

Jóvenes con Actitud y Talento (JAT)

Reflexión, música y video para la
participación social

**Santiago
Bernal Franco³**

Resumen

Este trabajo de investigación propone la implementación de un ejercicio audiovisual de participación social a través de la creación de un videoclip con un grupo de Hip Hop del barrio Marroquín II del Distrito de Aguablanca, en la ciudad de Cali. Para la consecución de esta implementación, se indagaron, desde la experiencia del grupo Jóvenes con Actitud y Talento, los problemas sociales que son susceptibles de convertirse en objeto de sus canciones. Acto seguido, se diseñó una experiencia audiovisual para la participación social en torno a las problemáticas del barrio y su relación con expresiones culturales tales como el Hip Hop. Para terminar, se describieron los elementos, las estéticas y los argumentos que para el grupo estudiado son "dignos" de ser contados en una narración audiovisual.

Palabras clave: videoclip, música, estéticas, participación social, jóvenes, Distrito de Aguablanca.

³ Este artículo es resultado del trabajo de grado, escrito bajo la dirección del profesor Mauricio Vergara Hurtado, del Departamento de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana Cali.

Abstract

This research proposes the implementation of an audiovisual exercise dealing with social participation through the creation of a video clip with a Hip Hop group from the Marroquin neighborhood in the District of Aguablanca in the city of Cali. In order to reach this implementation, research was done regarding the social problems which are susceptible to becoming the content of their songs. The next step was the designing of an audiovisual experience for active participation based on the problems with the neighborhood and their relationship with cultural expressions such as Hip Hop. To give closure to the exercise, a description was made of the elements, the aesthetics and the arguments which for the group studied were “worthy” of being told in an audiovisual narration.

Key words: videoclip, music, aesthetics, social participation, youth, Distrito de Aguablanca.

Link:
comitegradoscomunicacion.blogspot.com/2011/07/blog-post.html



Introducción

Las ciudades alrededor del mundo, y en particular las colombianas, se han caracterizado por una amplia diversidad cultural, producto de la constante incorporación de inmigrantes a las dinámicas de masificación de la ciudad. Hoy en día es imposible entender la ciudad moderna sin tener en cuenta la diversidad cultural que en ella se encuentra. Por tal razón, se entiende que la ciudad no se conforma solo por edificios, calles, avenidas y parques, sino también por la gente que la habita, que la construye y la transforma constantemente mediante sus acciones e interacciones.

En nuestra época existen infinidad de subculturas nacidas y producidas en la ciudad. Subculturas que nacen como respuesta a las problemáticas y dinámicas sociales que se generan en los suburbios de las grandes ciudades. Subculturas configuradas desde generaciones juveniles que proponen caminos para entender la vida desde la individualidad o colectividad de sus expresiones. Para lograr que estas nuevas generaciones puedan definirse y representarse es necesario abrir nuevos espacios de expresión y representación; sobre todo, para aquellos grupos juveniles que habitan los sectores más pobres de las ciudades, ya que éstos también constituyen las dinámicas de ciudad pero rara vez tienen la oportunidad de participar activamente en la esfera pública-social.

Teniendo en cuenta los argumentos presentados, esta investigación propone una experiencia audiovisual, en la cual un grupo de jóvenes del barrio Marroquín II del Distrito de Aguablanca, de la ciudad de Cali, adquieren herramientas conceptuales necesarias para crear un videoclip que da cuenta de sus experiencias, de sus identidades y sus deseos de participación en la escena del Hip Hop local.

Planteamiento del problema de investigación

Al plantearse la idea de realizar una investigación dentro del marco de la comunicación, haciendo énfasis en el lenguaje audiovisual, el primer paso para el investigador fue buscar una problemática local, en donde la intervención desde la comunicación pudiese proponer una ruta para la visibilización de expresiones colectivas; esto debido a que en la ciudad de Cali hay una falta de participación social de los jóvenes y, en especial, de aquellos que viven en contextos marginados y no cuentan con posibilidades para la promoción y difusión de la expresión cultural.

Después de asumir estos supuestos, se empezó por indagar cuáles fueron y son las causas de esta falta de participación. Entre los muchos factores que se encontraron se destacan los siguientes:

- 1) Falta de estudio: en muchos casos los jóvenes de los barrios marginados solo cuentan con educación primaria y uno o dos años de bachillerato. Esto se debe a que sus familias carecen de condiciones económicas para promover una continuidad en el proceso educativo; con el agravante que se ven obligados a trabajar así sus estudios.

- 2) Falta de oportunidades: la falta de educación hace que los jóvenes solo puedan aspirar a trabajos mal remunerados, generando así condiciones de explotación que limitan las posibilidades de desarrollo en otros aspectos de la vida. Se asume entonces que la falta de oportunidades tiene que ver con la ausencia de opciones para la consecución de un proyecto de vida acorde con las prioridades de cada individuo.
- 3) Falta de tiempo: dado el prematuro ingreso a la vida laboral, en la cual hay que producir para sobrevivir, los jóvenes pasan rápidamente de la adolescencia a la adultez, por lo que casi siempre a los 20 años ya tienen compañera e hijos. Esta situación los lleva a introducirse al mercado laboral desde la aceptación de unas condiciones económicas y sociales que impiden el desarrollo de otras esferas de la vida. Aquellos que son victimarios o víctimas del conflicto juvenil entre pandillas también ven limitada su expectativa de vida pero ya no desde el lugar de la productividad laboral, sino desde el espacio de la violencia.
- 4) Falta de visión crítica: la falta de tiempo y de educación hace que los jóvenes no dispongan de momentos de introspección ni de herramientas conceptuales necesarias para realizar análisis críticos de su entorno social, económico y político, lo cual conlleva a que el joven tenga una limitada participación en el ámbito de la cultura, la sociedad y la política, debido a que no tienen una visión autónoma, un pensamiento o un discurso definido sobre lo que pasa a su alrededor, todo se conforma con ser una especulación.

Lo anterior, nos sugiere volver a la idea planteada en el libro *Discurso sobre el colonialismo*, escrito por Aime Cesaire (2006), que dice: “una nación autónoma es una nación con imaginación”. Esta misma idea se puede usar para describir el caso de los jóvenes que viven las situaciones de marginalidad anteriormente descritas. Se podría decir que un joven autónomo es un individuo con imaginación y para lograr esto son ideales los ejercicios de creación de sentido en los cuales los individuos son impulsados a realizar análisis críticos de sus entornos barriales, de sus vidas, de sus países o ciudades.

Estos procesos, además de incentivar el pensamiento crítico, generan a su vez participación social, ya que al ser procesos de creación de sentido, en los que se trabaja en grupo, lo que se busca es el intercambio de ideas entre los unos y los otros y la circulación de sus puntos de vista. Teniendo en cuenta estas concepciones, se propuso la siguiente pregunta de investigación: ¿cómo fomentar el pensamiento crítico y la participación social mediante un proceso de capacitación audiovisual con un grupo musical de jóvenes en Marroquín II del Distrito de Aguablanca, de la ciudad de Cali? En coherencia con la

pregunta propuesta, se plantearon un objetivo general y tres específicos, descritos en el siguiente orden:

Objetivo general

Implementar un ejercicio audiovisual de participación social a través de la creación de un videoclip con un grupo Hip Hop del barrio Marroquín II del Distrito de Aguablanca.

Objetivos específicos

- 1) Indagar desde la experiencia del grupo Jóvenes con Actitud y Talento (JAT), los problemas sociales que son susceptibles de convertirse en objeto de sus canciones.
- 2) Diseñar una experiencia audiovisual para la participación social en torno a los problemas sociales y su relación con expresiones culturales como el Hip Hop con el grupo JAT del barrio Marroquín II.
- 3) Describir los elementos, las estéticas y los argumentos que para el grupo Jóvenes con Actitud y Talento son "dignos" de ser contados en una narración audiovisual.

Antecedentes de la propuesta

Al terminar la formulación de los objetivos, se continuó con la clasificación de los antecedentes en tres categorías: 1) proyectos de capacitación audiovisual, 2) productos audiovisuales, e 3) investigaciones.

Proyectos de capacitación audiovisual

- 1) Imaginando Nuestra Imagen (INI): este programa está adscrito a la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura que impulsa el desarrollo de la industria cinematográfica colombiana. El programa tiene como meta formar nuevos realizadores en distintos lugares del país, buscando con esto desarrollar un cine nacional que "... de cuenta de la multiculturalidad colombiana, brindando herramientas que posibiliten el auto-reconocimiento..." (Dirección de Cinematografía de Min. Cultura, S.F).
- 2) Autosuficiencia Juntada con Apoyo (AJA): esta organización es fundada, en el año 2000, en la ciudad de San Diego, California. AJA se estructura como una organización (sin ánimo de lucro) con la misión de proveer una educación básica en lenguaje

fotográfico a la juventud afectada por la guerra, los desplazamientos y los entornos violentos, para que por medio de la fotografía los participantes puedan desarrollar una lectura acerca de sus realidades, sus identidades y representaciones del mundo.

Productos audiovisuales

- 1) *El milagro del Candeal*: documental dirigido por Fernando Trueba, de 125 minutos de duración, que tiene por tema central describir cómo la música en una favela de Salvador Bahía (Brasil) se ha convertido en un vehículo de creación de sentido y de representación para los jóvenes que viven en esta comunidad de alto riesgo.
- 2) *Sueños de colores*: documental realizado por Alexander Giraldo, en colaboración con Tikal Producciones, que cuenta las anécdotas, historias y situaciones que viven las personas de Siloé alrededor de uno de sus íconos más preciados y representativos: la estrella de Siloé, que alumbró el horizonte caleño en la época de Navidad. Vale la pena resaltar que Alexander es un joven de Siloé sin conocimientos previos en narración audiovisual.
- 3) *Petecuy*, la película: dirigida por Oscar Hincapié, cuenta la historia de un director de cine que decide grabar una película con actores naturales en el barrio Petecuy, de la ciudad de Cali, y que a lo largo del rodaje va perdiendo a sus actores por cuenta de la violencia entre pandillas. Esta experiencia refuerza la idea desarrollada en esta investigación de que los procesos de producción audiovisual tienen que responder a las realidades sociales, ya que éstos resultan permeados, quiérase o no, por la vida diaria y por las facilidades o dificultades que brinda el contexto.

Investigaciones

- 1) Programa de investigación en valores musicales regionales: la idea de este programa es la de rescatar los valores musicales de la región andina, de Colombia, mediante la utilización de más de 2 mil obras de música andina, recopiladas a lo largo y ancho del país en diferentes conciertos y festivales musicales realizados en Colombia. El proyecto estimaba que a través de una selección de 101 obras se enseñaría música a los niños del país haciendo especial énfasis en la identidad musical colombiana.
- 2) *Silové un niño*: proyecto de investigación realizado por el Colectivo Ojo Rojo, conformado por estudiantes egresados de la Universidad del Valle, como Oscar Navia (director de *El Vuelco del Cangrejo*) y fotógrafos profesionales, como Luis Hernández y Jose Kattan.

El proyecto consiste en hacer una investigación a partir de la realización de un taller de formación a un grupo de niños de quinto grado de primaria, que los acerque a la imagen fotográfica y literaria para que logren descubrir nuevas formas de ver lo cotidiano, haciendo una memoria de sus vidas y su entorno familiar y barrial (Colectivo Ojo Rojo, 2004).



Referentes conceptuales

En el capítulo de referentes conceptuales se desarrollaron cuatro conceptos, los cuales tienen protagonismo durante el desarrollo de esta investigación. A partir de éstos se logra tener las herramientas teóricas para hacer un análisis detallado de lo que sucedió en el campo de acción de la investigación.

La ciudad

Se efectuó una revisión documental del concepto ciudad desde dos perspectivas: en primer lugar, lo referido a su desarrollo histórico y desde la tesis de Gispert (2001), quien sugiere que es en la Revolución Industrial cuando se dan las bases para la concepción de la ciudad moderna en lo que respecta a su desarrollo y crecimiento. Y en segundo término, desde la perspectiva socio-cultural de Delgado (2002), en la que se le presta mayor atención a la ciudad como caldo de cultivo de nuevas propuestas culturales, nacidas a partir de las dinámicas ciudadanas.

El Hip Hop

Se realizó una descripción de qué es el Hip Hop con sus distintas expresiones artísticas, haciendo especial énfasis en su conformación como subcultura urbana y en su importancia en la afirmación de la identidad de los jóvenes que lo practican.

Representaciones

Se trata en esta investigación el tema de las representaciones, desde la perspectiva construccionista de Hall (1997), en donde se hace énfasis en la descripción detallada de cómo funcionan los sistemas de representación. También se aborda la representación como elemento fundamental en la conformación de las culturas, apoyados en la teoría lingüística de Levi-strauss (1987).

El lenguaje como herramienta

Por último, se realizó un análisis de nuestros formatos de comunicación ciudadanos o modernos desde la teoría de los “no lugares” de Marc Auge y se desarrolló el concepto de lenguaje audiovisual como herramienta para la participación en nuestra sociedad actual.

Metodología

Esta investigación fue planteada para ser realizada con cualquier grupo de *Hip Hop* del Distrito de Aguablanca que estuviera interesado en aprender a desarrollar productos audiovisuales. Se priman los grupos de Hip Hop desde el supuesto de que esta música posee un gran componente político y social a través del cual sus intérpretes logran expresar y desarrollar miradas personales acerca de sus problemáticas en la calle, el trabajo, el barrio, el amor y la vida en general en la que los adolescentes llevan la peor parte.

Conformación del grupo de trabajo

En primera instancia se contacto a los jóvenes del grupo AMK-YE (grupo *Hip Hop*) de Marroquín II, pero a partir de la segunda sesión de trabajo se adhieren 3 personas más. Gran parte del procedimiento metodológico se llevó a cabo con siete integrantes, todos músicos de la “movida” *Hip Hop* en Marroquín II. Es importante recalcar que el nombre del proyecto (Jóvenes con Actitud y Talento) sale de un consenso entre todos los integrantes del grupo, incluyendo al investigador-facilitador.

Características del proyecto

Las siguientes reglas fueron propuestas y discutidas entre todos los miembros de JAT ya que este ejercicio fue desarrollado entre todos para todos. Las reglas son las siguientes:

- 1) Es un proyecto de aprendizaje colectivo, donde todos los miembros del grupo (incluyendo al facilitador) estarán dispuestos a aprender de los demás, a hablar, escuchar y compartir con respeto.
- 2) El proyecto tendrá una duración máxima de 16 semanas.
- 3) En cada semana se realizará, como mínimo, una sesión de las 16 planeadas.
- 4) La producción del video-clip se realizará solo con las herramientas técnicas que ofrezca el contexto. Es decir, con las cámaras, luces, vestuario, micrófonos, etc. que puedan conseguir los jóvenes músicos en su comunidad. Lo anterior, es planteado en pro de que los miembros del grupo puedan desarrollar una estructura de producción, en la cual no dependan de factores externos y puedan, al terminar este proyecto, seguir produciendo sus proyectos audiovisuales autónomamente.
- 5) El video-clip será ideado, dirigido y producido por los jóvenes del grupo. El facilitador se limitará (en la fase de producción del video-clip) a hacer asesorías sobre las inquietudes que surjan en el proceso, esto pensando en que el videoclip sea una expresión de autenticidad de los jóvenes productores.

Recurso para la exploración

Se usó la ventana de Johary. Creada por los psicólogos Joseph Luft y Harry Ingham como una herramienta para ayudar a construir vías de comunicación entre los miembros de diferentes grupos de trabajo. Esta metodología se usó para la consolidación de un procedimiento para la consecución de aquello que se iba a narrar.

Sesiones y trabajo modular

Para fortalecer los lazos personales y cumplir todos los objetivos propuestos, se crean 13 sesiones divididas en 4 módulos o grupos de análisis.

Módulo 1. Historias de vida, 3 sesiones

Bingo: primer encuentro.

Proyecto: explicar y llegar a acuerdos sobre las reglas del proyecto.

Música: compartir música y hablar sobre los gustos de los integrantes de JAT.

Módulo 2. Hip Hop, 2 sesiones

Cultura *Hip-Hop*: comprender que significa el Hip Hop para JAT.

Estudio de grabación: identificar las dinámicas de trabajo grupal en un ejercicio de creación de JAT.

Módulo 3. Capacitación audiovisual, 4 sesiones

Apreciación de videoclips: conocer los consumos en cuanto a videoclips de JAT.

Videoclip: explicar conceptos y teorías básicas para la producción de videoclips.

Plano, escena, secuencia y guión: explicar conceptos y realizar ejercicio de aplicación.

Etapas y roles de producción: se explican las etapas y los roles para después asignar responsabilidades a los miembros del grupo.

Módulo 4. Producción del videoclip, 5 sesiones

Lluvia de ideas: todos los miembros de JAT formulan ideas para realizar el videoclip para después escoger una y producirla.

Guión y plan de rodaje: realizar el guión y el plan de rodaje del video-clip.

Rodaje (2 sesiones): dos días de rodaje.

Montaje (2 sesiones): dos días de montaje.

Para organizar de manera sistemática y ordenada la información obtenida durante las sesiones se implementó la creación de diarios de campo, fotografías y grabaciones de audio.

Resultados

A partir de la metodología explicada, los resultados obtenidos al final del proyecto Jóvenes con Actitud y Talento se han clasificado en 4 categorías: Historias de vida, *Hip-Hop*, Capacitación audiovisual y Producción del videoclip, que a su vez están subdivididas según lo encontrado, para una mayor comprensión de lo construido en el análisis.

Historias de vida

Dos ciudades: los habitantes del Distrito de Aguablanca y el resto de la ciudad de Cali viven separados tras una barrera imaginaria y cultural que hace que la aproximación entre estas dos ciudades sea muy complicada. Esto se da en gran parte por una excesiva desconfianza que existe entre los habitantes de las “dos ciudades” que en la mayoría de los casos está basada en la ignorancia y la desinformación.

Barrio: una de las diferencias culturales más significativa entre Cali y el Distrito de Aguablanca refiere al uso del espacio público, ya que para el habitante de Cali la calle o el barrio es por lo general considerado como un espacio ajeno, desordenado y hasta peligroso; para el habitante del Distrito, éste es un lugar de desarrollo y crecimiento personal.

Espacio de vida y expresión: el espacio público se convierte para las personas del barrio Marroquín II en un espacio importante, debido a que por lo general los niños crecen y se desarrollan en la calle ante la ausencia de los padres, quienes tienen que trabajar durante todo el día para buscar el sustento.

El grupo: de lo anterior se deriva el hecho de que generalmente son grandes grupos de jóvenes los que se juntan y desarrollan vínculos casi tan cercanos como los que se producen en la familia; de alguna forma, el grupo genera condiciones para su reconocimiento, muy apreciados por los jóvenes.

Hip-Hop

La salida de una realidad violenta: un factor que tienen todos los miembros de JAT es que en algún momento de sus vidas estuvieron involucrados con pandillas, robos o drogas y para todos fue importante el *Hip Hop* en el momento en el que decidieron salir de dichas dinámicas, ya que éste se convirtió en una vía para sublimar las frustraciones y sentimientos generados en dicho momento.

Además, la oportunidad de crear sentido y de sentirse útiles era algo que según ellos nunca habían experimentado, ni en el colegio ni en el trabajo ni en la casa, y cuando aparece el *Hip Hop* en sus vidas encuentran, a través de él, un mecanismo para su realización como individuos; sintiéndose miembros productivos y reconocidos en su barrio por su talento, por sus ganas de sembrar el cambio en la juventud y no por sus comportamientos antisociales.

Duro como la calle: uno de los factores que permite que el *Hip Hop* sea una música tan asimilable, para este tipo de jóvenes que viven en contextos violentos, es su naturaleza dura y agresiva. El rap permite a los jóvenes salirse de malas conductas, en gran parte porque es un mecanismo de mediación que logra hacer algo así como una transición entre el mundo de la confrontación física hacia el mundo de la confrontación por medio de la palabra y la argumentación.

Poesía de la calle: una de las mediaciones más interesantes a través el *Hip Hop* en este contexto es que permite a los hombres hablar de sus sentimientos sin ningún problema o juzgamiento. Dadas las características de la cultura machista que existe en el Distrito de Aguablanca, para los hombres no está permitido demostrar sentimientos ya que éste es un rasgo de personalidad casi exclusivo de las mujeres. Del hombre se espera todo lo contrario, su personalidad se debe caracterizar por la parquedad, la destreza física, la violencia, etc. Pero entonces ¿por qué se respeta la demostración de sentimientos en el *Hip Hop*? Según lo que se ha visto en este contexto, el rap es igualmente asociado a la violencia y a "ser malo". Esto se debe a que la gran mayoría de *hoppers underground* han salido de alguna manera (tal como los integrantes de JAT) de pandillas, del narcotráfico o de contextos violentos, lo que hace que su hombría ya haya sido probada anteriormente. Debido a esto ahora se les valora y hasta se les admira por haber sobrevivido y salido de la vida violenta.

Soy callejero-rapero: existen dos etapas de identificación con la cultura *Hip Hop* para estos jóvenes; primero, cuando escuchan las letras y las asocian con su vida y experiencias, y la segunda, que es cuando se convierten en *hoppers*, siguiendo los pasos de artistas como, *Nash Scrash, Vico C., Cuscolluela, Tego Calderón, Héctor Guerra y Laberinto*, intentan expresarse a través de letras y de crear conciencia, para así tratar de ayudar a otros jóvenes con su música; identificándose entonces en su comunidad con el papel de buen muchacho y encontrando a través del *Hip Hop* una cierta redención por sus actos de violencia pasados.

Capacitación audiovisual

La importancia de las relaciones interpersonales: durante todo el proceso se intentó que cada sesión, además de cumplir su propósito de sacar adelante los objetivos del trabajo de grado, también sirviera para aumentar el nivel de confianza y de comprensión entre todos y cada uno de los miembros del proyecto. Se logró un proceso de participación conducente a la realización del *video-clip* propuesto.

El proceso, una herramienta para la participación social: desde el principio se pensó que los integrantes del grupo JAT necesitaban las herramientas para la participación social, pero quizás se perdió de vista la importancia que tuvo o podría tener para el facilitador, como próximo profesional de la comunicación, una herramienta para la participación social en un sector de la ciudad que nunca antes había conocido. El proceso fue entonces, ya de por sí, una herramienta de participación puesto que permitió un encuentro de

saberes, de pensamientos, de estéticas y de culturas que de una u otra manera pusieron a dos comunidades, representadas en el grupo JAT y al facilitador, a dialogar, a encontrar maneras de entenderse y comprenderse.

El proceso como herramienta de paz y salud: fue muy satisfactorio ver que el proyecto también logró que los grupos de jóvenes, vinculados a las pandillas, al micro-tráfico y al consumo de drogas, participaron cuando se realizaron actividades cerca del territorio en donde ellos circulan. Esto permite pensar que este tipo de procesos posibilita el abordaje de dimensiones de la vida grupal e individual que son importantes para el desarrollo de las personas.



Producción del video-clip

Representación de normalidad: desde el momento de la lluvia de ideas la premisa que quisieron trabajar los jóvenes de JAT fue: “mostrar que el Distrito y su gente son normales”. Para representar la normalidad los integrantes de JAT deciden mostrar que la calle P21 es igual a todas las otras calles de Marroquín, la idea es convertir esta calle en un icono de normalidad que sumado a elementos como la bicicleta serían elementos inconfundibles y normalizadores de la vida barrial. Se resalta la idea de utilizar las calles como símbolos que permitan dar cuenta de estados emocionales tales como el agobio y la sensación de opresión. Dichas emociones se reforzaron en la narrativa audiovisual a través de la iluminación, logrando que en espacios interiores se vieran imágenes muy oscuras e incoloras, mientras que en los espacios exteriores iluminadas y coloridas. La

noche también fue utilizada como un signo de malos momentos, ya que según ellos los peores momentos (los más peligrosos) en el barrio se viven en las noches.

La auto-representación: ¿el blin-blin o la calle? La decisión de cómo mostrarse ante el público fue quizás uno de los puntos más complicados de definir para los JAT. Por un lado, estaba la oportunidad de mostrarse como verdaderos *hoppers* con cadenas, chaquetas, relojes, gafas, etc. Mostrándose o convirtiéndose de alguna manera en una imitación de raperos como los que quizás quisieran ser, pero cuyos valores no comparten del todo. Por el otro lado, podían representarse tal como ellos se consideraban: “raperos de calle” que vienen de un barrio pobre y que componen y cantan para dejar algo positivo a la sociedad.

Al final, decidieron que la imagen que querían dejar como artistas era la de un grupo que cantaba para dejar conciencia en la gente y que para lograr esto era mejor mostrarse tal como ellos eran, con sus camisas descoloridas y tenis rotos. Esta decisión final demostró que los jóvenes entendieron los conceptos expuestos durante todo el proceso porque comprendieron que en la imagen todo comunica y que si ellos querían representar la normalidad de la calle P21 (del barrio Marroquín II) y sus valores como artistas no se podían mostrar como una copia o una reproducción de otros artistas que nada tienen que ver con ellos, sino más bien utilizar los signos icónicos de su contexto y de su condición de raperos de calle para mediante éstos comunicar lo que realmente se quiere comunicar.

Conclusiones

La desconfianza y la diferencia

La desconfianza entre los habitantes de los dos sectores de la ciudad de Cali (Oriente y Occidente) es el principal obstáculo para lograr una sociedad más equitativa y participativa, en la cual todos los ciudadanos tengan acceso y oportunidad de exponer sus productos culturales. Esta desconfianza, si bien está fundamentada en experiencias negativas que se han dado al entrar en contacto con algunos miembros de las dos comunidades, se basa, según esta experiencia de investigación, en un problema de desinformación y falta de comunicación entre las dos facciones de la sociedad caleña.

Los proyectos y la comunidad

Este tipo de proyectos tienen que construirse metodológicamente con la participación activa de la comunidad ya que cada grupo, barrio o comuna tiene unas dinámicas, unos

ritmos y unos valores que las caracterizan. De ahí la importancia de reforzar la confianza y de tomarse un tiempo antes de empezar los procesos para conocerse; para que los facilitadores y los participantes lleguen a acuerdos sobre las formas en que se llevará el proceso y sobre todo para que todos entiendan lo que puede aportar el proceso en beneficio de la comunidad.

Uno de los beneficios que se vio en este caso en particular fue que el proyecto incentivó a jóvenes y personas del barrio Marroquín II a participar en su realización; a esto se sumó también que al dejar el conocimiento de la producción de audiovisuales en el grupo, éstos pudieron crear algo así como una pequeña productora para realizar videos a otros grupos musicales del barrio que no pueden costear uno profesional. De esta forma, puede abrirse en la misma comunidad un espacio laboral, que si bien es totalmente informal, crea conexiones entre los grupos y genera una pequeña ganancia para JAT.

En este proceso se intercambiaron experiencias, saberes, opiniones e ideas. Se abrieron puertas para los jóvenes de JAT que conocieron una nueva manera de comunicarse y el facilitador-investigador pudo conocer nuevas dinámicas, valores, ritmos y narraciones sobre la ciudad de Cali, en el barrio Marroquín II.

Bibliografía

- Auge, M. (1992). Los no lugares: espacios del anonimato: una antropología de la sobremodernidad. Barcelona: Gedisa editorial.
- Castillo, A & Zaidens, J. (2011). Una verdad que le quiero cantar: proceso de mediación con los jóvenes del colectivo Yoromba urbano, en el barrio Marroquín. Tesis de pregrado. Pontificia Universidad Javeriana Cali.
- Cesaire, A. (2006). Discurso sobre el colonialismo. España: Editorial Akal.
- Colectivo Ojo Rojo. (2004). Silo-vé un niño: proyecto de investigación. Recuperado el 16 de marzo de 2011 de la World Wide Web: <http://silove.univalle.edu.co/documentos/silove.pdf>
- Cuadros Carlos, Huete Cristina, López Carlos & Trueba Fernando (2005) Milagro del Candéal. Brasil: Iberautor.
- Delgado, M. (2002). Disoluciones urbanas: procesos identitarios y espacio público. Colombia: Editorial Universidad de Antioquia.
- Departamento de Cinematografía del Ministerio de Cultura (S.F). Manual INI. Recuperado el 23 de marzo de 2011 de la World Wide Web: <http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=6106>
- Fritzen, S. (1987). La ventana de Johari: ejercicios de dinámica de grupo, de relaciones humanas y de sensibilización. España: Sal Terrae Editorial.

- Giraldo Alexander & Giraldo Alexander (2007) Sueños de colores. Colombia: Tikal Producciones.
- Gispert, C. (2001). Historia del mundo moderno. Barcelona: Océano Grupo Editorial
- Hall, S. (1997). The work of representation. In Hall, S. (Ed.), Representation: cultural representations and signifying practices. London: The open university.
- Lévi-Strauss, C. (1987). Antropología estructural. Barcelona: Editorial Paidós.
- Londoño, M. y Tobón, A. (2000). Programa de investigación en valores musicales regionales. En Min. Cultura (comp.) Seminario de formación artística y cultural. Colombia: Ministerio de Cultura.