

La lucha por el reconocimiento, la inteligibilidad y la consolidación de una experiencia transmedia: aproximaciones comunicológicas sobre la diversidad de géneros

Por:
Isabela Castañeda Bravo



Comunicadora. Becaria del proyecto *TranSER: programa para el fortalecimiento de una sexualidad plena, satisfactoria y saludable en mujeres transgénero de cinco ciudades de Colombia (Cali, Bogotá, Bucaramanga, Armenia, Calarcá y Cartagena)*, financiado a través de la Convocatoria para el Fortalecimiento de Proyectos de CTEI en Ciencias Médicas y de la Salud con Talento Joven e Impacto Regional, número 850 del 2019, del Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación, y ejecutado por la Pontificia Universidad Javeriana Cali durante el periodo de febrero a diciembre 2020. Correspondencia: isabela.castaneda@puj.edu.co

Resumen

El artículo ofrece una reflexión sobre las implicaciones de la lucha por el reconocimiento, en el marco de los intentos por hacer inteligible la diversidad de géneros a través de estrategias narrativas. La propuesta se fundamenta a partir de los relatos que provienen del *webinar* titulado *El uso estratégico de los medios de comunicación para la visibilización de los dramas sociales de las mujeres trans*¹⁴, y la participación de la autora en el *Laboratorio de Narrativas Transmedia*, ofertado por el Programa de Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana Cali. La propuesta argumentativa se desarrolla a partir de dos ejes a saber: 1) los procesos de reconocimiento para la inteligibilidad de la diversidad de géneros y 2) los aportes a la visibilidad a través de las convergencias narrativas transmedia.

Palabras clave: reconocimiento, inteligibilidad, mujeres trans, transmedia.

Introducción

En la actualidad la tensión entre reconocimiento y derecho ha alcanzado niveles inéditos de fricción y conflicto, por lo cual se hace necesario avanzar en la reflexión sobre el papel que cumple la comunicación en el tratamiento ético de la información y el modo en que los contenidos reflejan ideologías. Dada la naturaleza del debate contemporáneo sobre la función social de los medios de comunicación, en palabras de una de las mujeres trans:

Los medios irrespetan la imagen de la mujer trans, teniendo en cuenta que aquí en Colombia se ha caricaturizado lo que somos [...] considerando que la mujer trans es la mujer vulgar en el barrio, es a la persona a la que todo el mundo le puede faltar el respeto y sobre la que infelizmente se ha enviado como tal ese imaginario, y que a través de los medios de comunicación se comienza a vulnerar muchos de nuestros derechos, como nuestro buen nombre. (Orozco, N., comunicación personal, agosto de 2020)

Este artículo parte de la tesis que indica que las ligerezas informativas de algunos medios de comunicación producen un régimen de invisibilización que afecta directamente a las comunidades de mujeres trans. En oposición a las limitaciones causadas por los *mass media*, los grupos se ven evocados a agenciar sus formas de representación, las cuales

¹⁴ Para más detalles véase: Castañeda, I., Orozco, N. y Duarte, T. (2020, agosto 20). *Coloquio 5: Ciclos de vida y vulnerabilidad social en el Valle del Cauca: Subversión del género. El uso estratégico de los medios de comunicación para la visibilización de los dramas sociales de las mujeres trans*. Pontificia Universidad Javeriana Cali. Recuperado desde <http://vitela.javerianacali.edu.co/handle/11522/14125>

son un reflejo de los procesos organizativos orientados a la ponderación de un perfil público que explica el sentido de la lucha social (Rivas, 1998).

Los mensajes de las organizaciones versan sobre la necesidad de establecer un orden de la visibilización que ayude a afianzar un conocimiento sobre las diversidades de género; asuntos que contribuyan a repensar los sistemas de clasificación propios de la tensión entre cultura y sociedad (Castelar, 2015). Tales cuestiones son necesarias en la Colombia del postconflicto.

En este orden de ideas, el artículo ofrece una comprensión sobre la lucha por el reconocimiento, en términos de lucha por la inteligibilidad de lo humano, asunto que tiende a desvanecerse cuando se naturalizan discursos de inferioridad que dan contenido a prácticas de discriminación. Quien padece la discriminación sufre la pérdida de aquellos sustratos culturales que le hacen ser reconocido como una persona que requiere respeto. A la luz de este problema, que ha venido siendo estudiado en el ámbito de la filosofía política y la psicología moral, se propone una alternativa centrada en experiencias de convergencia narrativa dentro de las cuales se puede promover una comprensión ampliada de lo que implica la vida de las mujeres trans en los tiempos de la subversión del género.

Las fuentes de esta propuesta provienen de los contenidos estudiados en el *Seminario Temático TranSER*, la participación en el *Quinto Coloquio Ciclos de vida y Vulnerabilidad Social en el Valle del Cauca*, a través del webinar *El uso estratégico de los medios de comunicación para la visibilización de los dramas sociales de las mujeres trans*, y el desarrollo de una estrategia de comunicación transmedia denominada *Valientas*¹⁵. A partir del entrecruce entre las mencionadas experiencias fue posible establecer los dos ejes de exposición que se proponen en el texto: 1) los procesos de reconocimiento para la inteligibilidad de la diversidad de géneros, y 2) los aportes a la visibilidad a través de las convergencias narrativas transmedia.

El reconocimiento y la inteligibilidad en la diversidad de géneros

Siguiendo la propuesta de Honneth (2011), son las experiencias de dignidad vulnerada las que se encuentran en la base de las luchas sociales. En ese sentido, dichas luchas son coherentes con las expectativas de reconocimiento irresolutas, que dan contenido al ordenamiento social de los grupos subordinados que hacen parte de los procesos actuales de reivindicación.

¹⁵ Para más detalles véase: Valientas. Recuperado desde <https://valientas.com/>

Siguiendo esta perspectiva, es preciso considerar que el reconocimiento no es un punto de llegada. Por el contrario, se construye a través del camino recorrido, a partir de la conciencia de la ausencia. En las sociedades contemporáneas, los conflictos psicosociales por falta de reconocimiento están muy presentes. Estos tienen su punto de partida en las violencias, la desposesión de derechos y la influencia de la mentira en los procesos de comunicación. Todas estas son matrices de la invisibilidad.

El no reconocimiento de la existencia es una forma de invisibilización (Honneth, 2011). Diferentes tecnologías del control social versan en los intentos por desaparecer a los sujetos a partir de la negación de su cuerpo y el deseo que les habita (Castelar, 2015).

La invisibilización consiste en “mirar a través de”, en una disonancia entre el ojo moral, que funciona a partir de la educación moral, y el ojo físico, aquel que percibe los objetos. Las experiencias de discriminación, que devienen de la invisibilización, son problemas de educación. Así, la falta de exposición al encuentro con la otredad cultural y el afrontamiento de conflictos con comprensiones sociales diversas, hacen que se vaya deteriorando la posibilidad de apreciar la diversidad y respetarla.

Dicho de otra forma, en la invisibilización los sujetos se vuelven ininteligibles y por ello se puede justificar que sean objeto de violencias. Siendo la comunidad de mujeres trans uno de los grupos humanos más vulnerables, uno de los aspectos más notables de su reflexión sobre las expectativas sociales tiene que ver con las demandas de visibilidad, que a su vez son demandas de inteligibilidad, asunto diametralmente opuesto a lo tratado.

Es posible considerar que, si la discriminación supone una contracción del lenguaje, el reconocimiento orientado a la inteligibilidad supone una expansión del ordenamiento simbólico empleado para la percepción de la humanidad. Y es precisamente el control social por la vía de la contracción del lenguaje lo que se pone en cuestión a través de la diversidad de géneros. Reconocer que existen formas diversas de vivir el género supone el distanciamiento de clasificaciones hegemónicas con las que se justifica el orden social imperante.

Siguiendo a Butler (2002), el lenguaje centrado en los efectos de la inteligibilidad favorece la recomposición de la política con la realidad, es decir, lo que se pierde en los procesos de invisibilización/discriminación es la comprensión de la realidad. Hoy día asistimos a la crisis de la política, en tanto que ella pareciera resultar ineficiente para afrontar los desafíos planetarios contemporáneos, como lo son el cambio climático y guerra, entre otros.

De esta forma, lo que buscan las mujeres trans es ser respetadas, entre varias otras cosas. Siguiendo a Honneth (2011) en su interpretación de Kant, de lo que se trata es de reconocer

en el otro un valor distinto al propio. Las mujeres que participaron en el *webinar* insisten en los aportes que ellas podrían hacer a una sociedad más justa e incluyente. Sobre el asunto el siguiente testimonio:

Aceptar las diferencias de la otra persona, las partes negativas y positivas, en sus opiniones y circunstancias de vida, y tratarlas con el mayor tacto y la mayor prudencia para no agredir su forma de ser. Como estamos hablando de medios de comunicación, el respeto para los medios de comunicación va en la ruta de cómo perciben la vida de las mujeres trans. Veo que hay que implementar políticas internas en cuanto al uso asertivo del lenguaje para tratar a una mujer trans; incorporar fechas emblemáticas como el día del orgullo gay, el día de la visibilidad trans, acudir las manifestaciones Lgtbi o activistas trans para el uso de fuentes primarias adecuadas para el abordaje de situaciones de violencia. (Duarte, T., comunicación personal, agosto de 2020)

Las mujeres trans traen los aprendizajes de lo que implica afrontar en sus cuerpos las tensiones entre biología y cultura. Sobre esto señala Butler (2002) que el género es el resultado de conflictos psíquicos que tienen lugar en la tensión entre cultura y sociedad; de ahí que la biología se asume como la fuente argumentativa en la que residen las comprensiones que delimitan las experiencias de la masculinidad y feminidad.

Es importante llamar la atención en las complejidades narratológicas de describir aquello que se desprende de la intrincada tensión entre la psique, la cultura y la sociedad. Las dificultades narratológicas tienen lugar cuando es necesario atribuir a los sujetos comportamientos deseables o indeseables. Desde esta perspectiva, los medios de comunicación contribuyen a preservar el estatus normativo con el que se sigue dando prioridad a la biología por encima de otras fuentes de identificación. Sobre el tema una de las entrevistadas señala:

La palabra respeto siempre se escucha como algo de negociación y nos dicen que el respeto se gana, entonces, hablo por mí, la gente considera que yo debo ganarme su respeto, pero ¿hasta cuándo yo tengo que cumplir las expectativas del otro? Yo pienso que el respeto está muy alineado con el hecho de que yo sea un ser humano, con iguales derechos y con las mismas capacidades, hablando, incluso, en términos generales. (Orozco, N., comunicación personal, agosto de 2020)

El logro de la inteligibilidad es el de consolidar una experiencia de interacción sustentada en la empatía. En el plano narratológico es importante establecer ideas y valores que favorezcan la verosimilitud del trato social. La invisibilidad/discriminación establece su propia lógica solventada en la desconfianza que produce la imagen de quien encarna la subversión del género. Desde la lógica del reconocimiento/inteligibilidad debería avanzarse en la cimentación de una experiencia empática que haga posible relaciones sociales más tranquilas y menos angustiantes.

En este sentido, las comunidades trans reclaman continuamente el reconocimiento de otras dimensiones de la vida que no están limitadas por los dramas de la prostitución, el VIH/SIDA y las violencias en general. Las mujeres trans que participan en TranSER se enamoran, estudian, son hijas y esposas, tienen aspiraciones en la política local. Algunas son profundamente religiosas, participan activamente en la interlocución con valores hegemónicos que no necesariamente les son tan controversiales. La vida de las mujeres trans refiere a otros temas que se pierden si solo se les ve con los ojos de la invisibilidad. Es por ello que la lucha por el reconocimiento también tendría que entenderse como una pugna por la narración más allá del modo en que tradicionalmente tienden a ser vistas y desplazadas.

A partir de los asuntos esbozados se establece una crítica desde la comprensión de las mujeres trans a los medios de comunicación, ya que estos son inoperantes para efectos de la representación política de las comunidades trans, porque son instancias pensadas para la reproducción de ideas y valores hegemónicos. Al respecto plantea una de las entrevistadas: “Ya no son los medios el espacio idóneo para la reproducción de información, sino que son los sujetos sociales que hacen parte de la realidad quienes muestran toda esa información a través de sus vivencias” (Duarte, T., comunicación personal, agosto de 2020).

En tal virtud se abre la senda a los procesos de autorrepresentación, que van acompañados de los usos sociales que hoy día se les dan a las redes sociales digitales. Las necesidades de comunicación relativas al reconocimiento como inteligibilidad de lo humano, requieren del aprovechamiento de las estrategias y lenguajes mediáticos disponibles para aportar a la tarea narratológica de contar la vida social de las mujeres más allá de los estereotipos. Con relación a ello señala un entrevistado:

El papel de los medios hoy en día me parece fundamental para reconstruir ciudadanía. La idea es que se creen estrategias a la hora de emitir un comunicado o un mensaje, y cómo está esa idea de los mensajes implícitos y explícitos, hacia qué grupo poblacional va, porque también tenemos que hablar de la inclusión y no podemos dejar a un lado que el tema de la comunicación es un proceso transversal. Entonces se tiene una responsabilidad muy grande. Primero con ustedes, comunicadores, y segundo con el país, porque lo necesita y más para el tema de la credibilidad. (Orozco, N., comunicación personal, agosto de 2020)

Considerando estas aproximaciones, se avanzó en la construcción de una estrategia de comunicación transmedia, la cual permite ampliar el espectro de relatos con los que se puede apreciar la vida social de las mujeres trans. A continuación se plantean algunos aspectos relevantes de lo que fue el desarrollo de la propuesta transmedia.

Los aportes a la visibilidad a través de una estrategia de comunicación transmedia: valientas

En la actualidad el auge de las plataformas digitales demanda la conformación de nuevas narrativas que se fundamentan en convergencias que favorecen la propagabilidad y expansión de los relatos. Se entiende por *estrategia de comunicación transmedia* todo proceso narrativo que combina diversas experiencias textuales a partir de procesos participativos en los que se fundamenta un vínculo entre la pieza de comunicación y las audiencias, las cuales dejan su rol contemplativo, propio de los medios de comunicación de masas, y se convierten en agentes capaces de modificar y resignificar el sentido de la obra seminal (Jenkins, 2003).

Según Rincón (2012), atestiguamos la transición de la sociedad de masas, en la que aparecen los medios masivos de comunicación, a la sociedad masiva de expresión, experiencia societal caracterizada por el aumento en la capacidad y disposición para visibilizar los dramas propios y ajenos que componen la vida en común.

Se hace énfasis en las propuestas transmedia y su capacidad para articular narrativamente experiencias (Jenkins, 2003). La lógica transmedia, inherente a las sociedades de expresión, fomenta la creación de mundos narrativos, que se compaginan con sistemas desde los cuales se lleva a cabo una ampliación de los referentes disponibles, para establecer la percepción de las realidades objetivas. Desde esta perspectiva, “cualquier producto que se haga y que tenga que ver con la historia, nunca la contrae, solo la expande o la deja tal cual como está” (Montoya et al., 2013, p. 147).

La ampliación de los referentes mejora las condiciones de literacidad, cuestión relativa a las formas de apropiación que tienen las audiencias, donde el acceso a la narración no refiere a la unidimensionalidad de la lógica introducción-nudo-desenlace, si no que se hace énfasis en el carácter multidimensional desde el cual se establecen sistemas intertextuales. Sobre el asunto, Kinder (2013) agrega: “[...] no sólo la comprensión y el recuerdo de las historias, sino también el desarrollo de esquemas complejos de historias que se diferencian en los conflictos, personajes y modos de producción de la imagen” (como se citó en Montoya et al., 2013, p. 143).

Las estrategias de comunicación transmedia constituyen narrativas que no se concluyen, sino que pueden adaptarse a las expectativas de los usuarios y a las necesidades representacionales del tiempo presente.

Valientas constituye una experiencia transmedia, en la que se articulan relatos que han sido contruidos a través de la recuperación del punto de vista de las mujeres trans que participan en el proyecto TranSER. La experiencia tuvo lugar en el Laboratorio de Narrativas Transmedia, dictado por el profesor Diego Fernando Montoya, del programa de Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana Cali. El proceso se fundó en el diálogo entre estudiantes y mujeres trans y tuvo lugar en el transcurso del 2020, paralelo a la pandemia por el Covid-19.

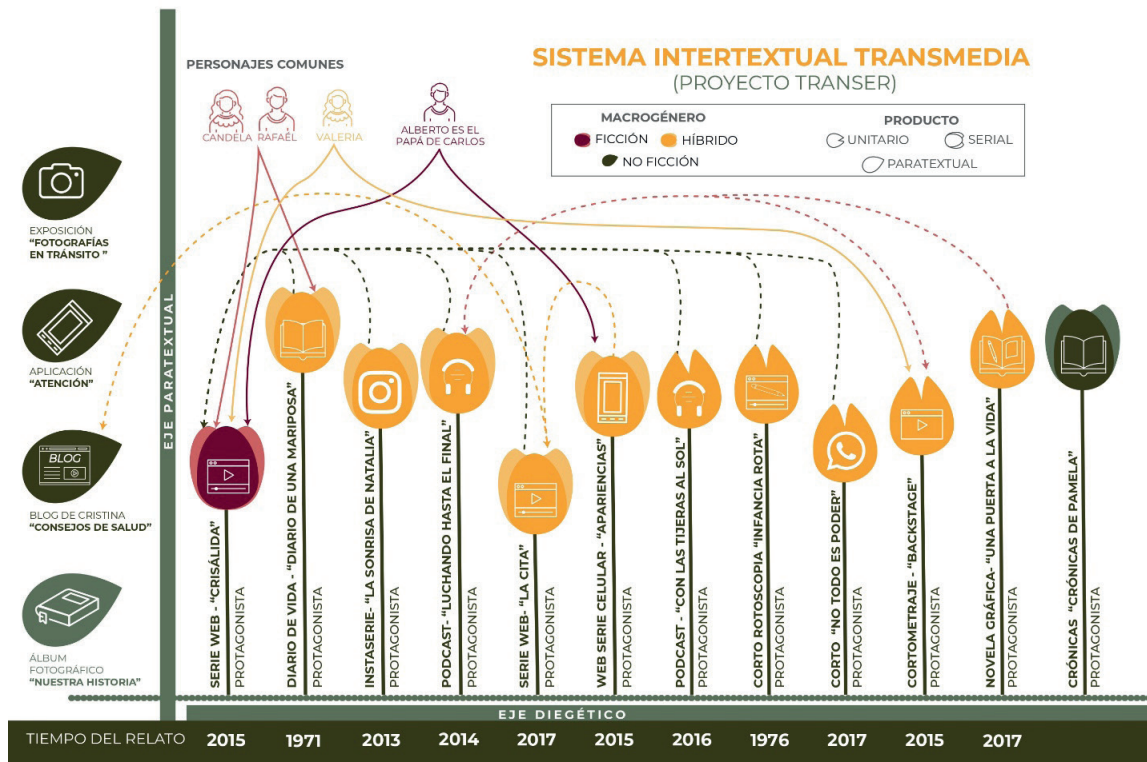
Valientas se desarrolla en múltiples plataformas, que fluctúan en diversas historias, las cuales pretenden acercarse, mediante la ficción y la no ficción, a las vidas de las mujeres trans de Cali, Calarcá, Armenia, Bogotá, Cartagena y Bucaramanga. La obra núcleo es una *webserie* de ficción en la que participan una gran cantidad de personajes secundarios, los cuales hacen parte de la narración de sus propias historias en otros formatos narrativos. Los formatos propuestos fueron diarios escritos, *podcasts*, cortometrajes, historias narradas a través *WhatsApp*, historias ilustradas, *instaseries* y *webseries*, incluyendo la obra núcleo desde la cual se articulan todos los relatos.

A través de las plataformas se cuentan las historias de una lideresa de la comunidad trans que sufre de un grave accidente automovilístico; de una mujer que es expulsada de su hogar debido a su identidad; de una estilista que sufre violencias, suceso que le abre paso a un viaje de éxito y autodescubrimiento; de una concejal trans de un municipio del Quindío, enfrentándose a burlas y obstáculos; de una niña que explora su identidad a través de su primer amor infantil; de una emprendedora que crea su propia academia de modelaje; de una mujer con VIH positivo, que sale adelante con su enfermedad a través del activismo social; de una psicóloga que busca reconocimiento profesional; de una lideresa de las mujeres transgénero de su región que, en el punto más alto de su vida, recorre su pasado con nostalgia; de un hombre que oculta, de su familia y la sociedad, sus gustos por vestirse y auto-representarse como una mujer; y un joven que empieza su transición en su entorno escolar y familiar.

A continuación se presenta una figura que evidencia el sistema intertextual previsto para la articulación de las historias.

Figura 1

Sistema intertextual transmedia, proyecto TranSER



Nota: adaptado de *Laboratorio en Narrativas Transmedia*, D. F. Montoya, 2020.

Conclusiones

Se ha señalado que la lucha por el reconocimiento es también una búsqueda de inteligibilidad. Desde esta perspectiva, se destaca la idea de que la discriminación, asociada a la invisibilidad, se asocia con las limitaciones perceptuales de la otredad cultural asociadas con un déficit educativo y social.

También se ha hecho énfasis en la importancia de los recursos para narrar la diversidad de géneros y con ello ampliar los referentes para entender la vida en común en medio de la diversidad, así como para subsanar los vacíos educativos y sociales relativos a la discriminación. A través de una estrategia de comunicación transmedia se ofrece una vía para el trabajo con las comunidades de referencia, en tanto que se aborda una de las dimensiones más relevantes de la representación política: la narración de los dramas sociales.

Valientas es una estrategia en la que convergen narraciones sobre la vida trans y propende por la composición participativa de una opinión informada sobre las particularidades culturales de la vida de las mujeres trans en Colombia. La complejización de la trama narrativa esbozada en el sistema intertextual (Figura 1) puede servir para aumentar el conocimiento situado que se tienen de estas comunidades. Sus gustos, preferencias y estilos de vida van más allá de los estigmas que impiden el reconocimiento y la inteligibilidad de la humanidad.

Bibliografía

- Butler, J. (2002). El género en llamas: cuestiones de apropiación y subversión. En *Cuerpos que importan: sobre los límites materiales y discursivos del "sexo"* (pp. 179-207). Paidós.
- Castelar, A. (2015). Performatividad y lenguaje de odio: expresiones de la homosexualidad masculina en la ciudad de Cali. En *Diversidad, identidad, sexualidad* (pp. 63-99). Universidad Icesi.
- Guzmán, A. y Montenegro, M. (2010). *Narrativas en torno al trastorno de identidad sexual*. *Prima Social*, (4), 1-44.
- Honneth, A. (2011). *Invisibilidad. Sobre la epistemología moral del reconocimiento*. En *La sociedad del desprecio* (pp. 165-182). Editorial Trotta.
- Jenkins, H. (2003). *Transmedia Storytelling*. Recuperado desde <http://www.technologyreview.com/news/401760/transmedia-storytelling/>
- Montoya, D. F., Vásquez, M. y Salinas, H. (2013). Sistemas intertextuales transmedia: exploraciones conceptuales y aproximaciones investigativas. *Co-herencia*, 10 (8), 137-159. Recuperado desde <http://www.scielo.org.co/pdf/cohe/v10n18/v10n18a05.pdf>
- Rincón, O. (2012). *Hacia la sociedad masiva de expresión*. En J. Bonilla, M. Cataño, O. Rincón y X. Zuluaga (eds.), *De las audiencias contemplativas a los productores conectados*. Sello Editorial Javeriano.
- Rivas, A. (1998). *El análisis de marcos: una metodología para el estudio de los movimientos sociales*. En P. Ibarra y B. Tejerina, *Los movimientos sociales* (pp. 181-218). Editorial Trotta.