

# Formatic, estrategia de educomunicación para el desarrollo de competencias mediáticas e informacionales en adultos mayores en Cali, Colombia

Por:  
Daniela López Sibaja

## Resumen:

Esta propuesta ilustra la investigación, la elaboración, el diseño y la implementación de la estrategia de educomunicación FormaTIC, creada para el desarrollo de competencias mediáticas e informacionales (Competencias AMI 3,4 y 5) desde la perspectiva de la UNESCO (2011), con la participación del grupo de adultos mayores “Abuelos Blogueros”, los cuales hacen parte del programa Alfabetización Digital del punto Vive Digital en la Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero, en Cali, Colombia.

**Palabras clave:** educomunicación, competencias mediáticas e informacionales, brecha digital, desinformación, adulto mayor.

Comunicadora de la Pontificia Universidad Javeriana Cali. Este artículo se deriva del trabajo de grado dirigido por la profesora Aura María Vargas Ramos del Departamento de Comunicación y Lenguaje de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Pontificia Universidad Javeriana Cali. El proceso de llevo a cabo en el marco del semillero Audiencias Digitales.

## Introducción

En este artículo, se presentan algunos resultados del trabajo de grado titulado *FormaTIC, estrategia de educomunicación para el desarrollo de competencias mediáticas e informacionales en*

*adultos mayores en Cali, Colombia*. Dicha investigación, tiene como objetivo desarrollar competencias mediáticas e informacionales relacionadas con el acceso y evaluación crítica de la información noticiosa a través del desarrollo e implementación de una estrategia de educomunicación, en un grupo de adultos mayores que hacen parte del programa Alfabetización digital del punto Vive Digital en la Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero, en Cali, Colombia, desde la perspectiva de La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2011).

La era de la información o era digital inició a finales del siglo XX y principios del siglo XXI, y su principal rasgo son las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), definidas según Domínguez (2003) como: las tecnologías tradicionales de la comunicación (radio, televisión y telefonía fija) y como el proceso de la digitalización de las tecnologías de la información, comunicación, telemática e interfases, vinculadas a la dinámica social y cultural del ser humano. Sin embargo, se identificó una problemática que afecta a los individuos y grupos que no están inscritos en esta era de la información: el analfabetismo digital.

El analfabetismo digital ha creado una brecha entre los que conocen y utilizan las herramientas digitales, los que se han negado o no manifiestan el interés por aprender su manejo y los que no gozan del acceso y disfrute por insuficiencia de los bienes materiales y de los niveles básicos de alfabetización requeridos. Los principales afectados son la población con escasos recursos, habitantes de áreas rurales y los adultos mayores. Esta situación los hace sentirse excluidos de la denominada sociedad de la información.

La influencia de las TIC, promueve y fomenta el fortalecimiento y expansión del cambio tecnológico y cultural, así como el dominio de las nuevas tecnologías en el proceso del trabajo y en el conjunto de las actividades sociales, culturales y personales de importantes grupos sociales, aun cuando su aprovechamiento no sea equitativo en algunos casos. En tal sentido, las TIC también implican transformaciones importantes en el diseño de los procesos educativos, algunas de las cuales deben promover el acceso y los usos en condiciones de equidad.

Por otra parte, las desigualdades que se evidencian en los diversos ámbitos del desarrollo social en América Latina se pueden caracterizar mediante los demarcadores de género, raza y etnia; así como por la pertenencia a determinados momentos del ciclo de vida individual como la infancia, la juventud o la vejez. Durante el siglo XX, se produjo un aumento de la esperanza de vida de la población latinoamericana y caribeña. Este hito demográfico, resultado de mejoras en materia de nutrición, salud, saneamiento y de cambios tecnológicos, entre otros factores, implica que el número de personas de 60 años o más irá aumentando de manera sostenida en las próximas décadas. De hecho, en

todo el mundo, América Latina y el Caribe es la región donde se proyecta el incremento más acelerado de la población de personas mayores con un aumento de 71 puntos porcentuales en los próximos 15 años (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2015).

En vista del protagonismo que tendrán las personas mayores en nuestras sociedades en las próximas décadas, velar por su inclusión en todas las esferas y abrir espacios para su desarrollo personal y educativo será de una importancia crítica. En este sentido, es necesario entender no sólo sus intereses y necesidades, sino también, de qué forma pueden seguir contribuyendo a la sociedad desde niveles adecuados de bienestar. (Huenchuán ,2013)

Los datos presentados por la ONU (2015) marcan un derrotero para los esfuerzos educativos más pertinentes relacionados con el creciente grupo poblacional de los mayores de edad en nuestro medio. Por consiguiente, el paulatino incremento del número de personas mayores conlleva a que el gobierno y la sociedad se cuestione sobre cuáles son las competencias con las que cuenta esta población para enfrentarse y adaptarse a la era de la información, y cuáles deben ser los referentes educativos y de adaptación al cambio que pueden ser generados y probados en el presente. Por tanto, los encargados de la formulación de políticas públicas deben procurar garantizar una mayor autonomía e integración social de los adultos mayores, recurriendo a la creación de iniciativas de inclusión digital, con el fin de capacitarlos en el uso y la apropiación de las TIC para sus actividades cotidianas. Sin embargo, la difusión masiva de las TIC puede tener varias consecuencias, no solo en el ámbito económico sino también en el plano social y político.

En este sentido, en la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI, 2016) se plantea lograr una visión, un deseo y un compromiso común para construir una sociedad de la información centrada en las personas, inclusiva y orientada al desarrollo, en la que todos puedan crear, consultar, utilizar y compartir información . Desde la primera Cumbre, celebrada en Ginebra en 2003, las TIC se han destacado como un instrumento clave para el desarrollo, con efectos directos en la educación, la salud y los servicios públicos, así como en el fortalecimiento de la democracia, la reducción de la pobreza y el fomento de la innovación y el crecimiento económico (Balboni et al., 2011).

Pese a esto, cada vez resulta más evidente que el acceso a los medios digitales no es equitativo ni uniforme entre los países, puesto que los recursos y beneficios no se distribuyen por igual entre los distintos grupos poblacionales. Es por esto, por lo que los posibles efectos de los medios no son automáticos ni llegan a todas las personas. Al igual que otras diferencias económicas y sociales, esta desigualdad puede agravarse ante la falta de políticas públicas adecuadas que garanticen el acceso digital, el aprendizaje y la apropiación de los conocimientos en la cultura digital. Por esta razón, se precisa la creación de políticas públicas activas para el desarrollo de competencias mediáticas

e informacionales, es decir, el diseño e implementación de programas y acciones que permitan optimizar el desarrollo de habilidades mediáticas e informacionales en adultos mayores.

### **Objetivo general**

Desarrollar competencias mediáticas e informacionales relacionadas con el acceso y evaluación crítica de la información noticiosa a través de una estrategia de educomunicación, en un grupo de adultos mayores que hacen parte del programa Alfabetización digital del punto Vive Digital en la Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero, en Cali, Colombia, desde la perspectiva de la UNESCO (2011).

### **Objetivos específicos**

A partir del objetivo general, se derivaron los siguientes objetivos específicos: a) describir los procesos de búsqueda, selección y uso de la información noticiosa que proviene de diversas fuentes por parte del grupo de adultos mayores de referencia; (b) diseñar y realizar una estrategia de educomunicación que permita al grupo de adultos mayores de referencia acceder e interpretar de forma adecuada la información noticiosa; (c) evaluar los resultados de la implementación de la estrategia de educomunicación relacionada con la búsqueda, selección y uso de la información noticiosa con el grupo de adultos mayores de referencia.

### **Contexto**

Esta estrategia de educomunicación, fue dirigida a un grupo de adultos mayores, autodenominado “Abuelos Blogueros”. El cual estuvo compuesto por 20 participantes, hombres y mujeres entre los 60 y 68 años, pertenecientes a los estratos socio económicos 3,4 y 5; con un nivel académico profesional. Este grupo fue seleccionado, teniendo en cuenta la facilidad de acceso, como resultado de acercamientos y trabajos realizados en otras asignaturas, con la Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero. Los adultos mayores que participaron de la estrategia en su mayoría son pensionados del sector de la salud.

Estos adultos mayores asisten desde el año 2015 a la Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero:

“Establecimiento público, de orden departamental, creado en 1953 e inaugurado el 13 de junio de 1954, por el gobernador Diego Garcés Giraldo, quien para el efecto donó los libros de su padre el industrial vallecaucano Jorge Garcés Borrero, de ahí su nombre”. (Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero, 2018)

En cuanto a los criterios de inclusión para seleccionar a las personas del grupo fueron los siguientes:

1. Que contaran con una edad igual o superior a 60 años, debido a que, según la definición del Ministerio de Salud y Protección Social (MPS), en Colombia se considera adulto mayor a las personas que cumplen con este rango de edad.
2. Asistencia activa a los cursos del Punto Vive Digital de la Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero, en la ciudad de Cali, Colombia.
3. Tener y expresar interés en participar en el desarrollo de la estrategia de educomunicación FormaTIC.

## **Diseño metodológico**

Esta propuesta de investigación e intervención tuvo una perspectiva de tipo descriptivo y explicativo, dado que, estuvo orientada al diseño y aplicación de una estrategia de comunicación educativa con base en la descripción de las necesidades y prácticas del grupo autodenominado “Abuelos Blogueros” del programa de alfabetización digital de la Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero respecto de las TIC; y porque se propuso explicar de qué forma la estrategia fomenta el desarrollo de un conjunto de competencias mediáticas e informacionales, genéricas y específicas, en dicho grupo.

Por ende, el esquema metodológico desarrollado para esta investigación, se organizó en tres ciclos principales: investigación, diseño de un prototipo de la estrategia y pruebas piloto, evaluación y entrega; cada uno de los cuales se compone de fases y de las actividades correspondientes.

## **Resultados**

Después de desarrollar con los participantes del grupo “Abuelos Blogueros” los diferentes ciclos de la investigación se lograron una serie de resultados que se enunciarán a continuación:

Para la realización del primer ciclo de la metodología (investigación), se llevó a cabo la búsqueda y recuperación de la información relacionada con el tema a través de bases de datos, investigaciones y entrevistas virtuales. Con base en lo anterior, para el diseño de la estrategia de comunicación educativa se seleccionaron como referentes tres competencias AMI y habilidades planteadas por la UNESCO (2011) en su documento Alfabetización Mediática e Informacional Curriculum para Profesores, esta propuesta se apoya en el artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, que establece que “Todo individuo tiene derecho a la libertad de expresión; este derecho incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión” (p.16).

Por ende, la UNESCO (2011) presenta una estrategia enmarcada en los indicadores AMI (Alfabetización mediática e informacional) en particular, contienen el conocimiento esencial sobre las funciones de los medios, bibliotecas, archivos y otros proveedores de información en las sociedades democráticas, las condiciones bajo las cuales los proveedores de medios de comunicación e información pueden llevar a cabo estas funciones eficientemente y cómo evaluar el desempeño, el contenido y los servicios que estos proveen.

De este modo, el currículum hace énfasis en las principales competencias requeridas y en las habilidades que pueden ser integradas en la educación y en la cotidianidad. Tal como lo ilustra la Tabla 1, en esta investigación las competencias tres, cuatro y cinco con sus respectivas habilidades fueron seleccionadas para definir y precisar las competencias y habilidades direccionadas a que desarrollar por los participantes.

**Tabla 1**

*Competencias y habilidades AMI.*

<p><b>AMI Competencia 3: Acceso a la información de una manera eficaz y eficiente</b></p>	<p><b>AMI Competencia 4: Evaluación crítica de la información y las fuentes de la información</b></p>	<p><b>AMI Competencia 5: Aplicando los formatos nuevos y tradicionales en los medios.</b></p>
<p><b>Seleccionar eficaz y eficientemente los enfoques para acceder a la información que él/ella requiere para propósitos de investigación y recolección de información.</b></p>	<p>Comparar el nuevo conocimiento con el conocimiento previo y determinar el valor añadido, las contradicciones u otras características únicas de la información</p>	<p>Entender lo básico de la tecnología digital, herramientas de comunicación y redes, y su uso en los diferentes contextos para los diferentes propósitos.</p>
<p><b>Identificar palabras claves y los términos relacionados para acceder a la información necesaria.</b></p>		<p>Emprender búsquedas básicas de información en línea.</p>
<p><b>Identificar una variedad de tipos y formatos potenciales de fuentes de información.</b></p>	<p>Reconocer el perjuicio, engaño o manipulación</p>	<p>Utilizar una amplia gama de "textos de los medios para poder expresar sus propias ideas a través de varias formas de medios (por ej. Impresión tradicional, electrónica, digital, entre otros).</p>
<p><b>Describir el criterio utilizado para tomar decisiones o elegir la información.</b></p>		

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de la UNESCO (2011).

Por último, como resultado del proceso de investigación se diseñó en el programa Adobe Illustrator la cartilla Formatic con características que le permitieron al adulto mayor visualizarla en celulares y computadores. Esta tuvo una extensión de 34 páginas, dividida en siete capítulos, compuesta por dos unidades, que contienen dos sesiones de trabajo cada una, subdivididas en cinco actividades y dos secciones para explorar los saberes.

**Figura 1**

*Mockup cartilla Formatic finalizada.*



Fuente: elaboración propia.

Como estrategia de evaluación y validación del producto se realizaron unas llamadas telefónicas a 11 de 20 participantes, a los cuales se les explicó el propósito y el alcance de la actividad y se les envió la cartilla Formatic y las instrucciones para realizar la evaluación y validación del producto a través del grupo de WhatsApp de los Abuelos Blogueros.

Como resultado del intercambio de información, los participantes dieron a conocer sus puntos de vista relacionados con aspectos como: tipografía, color, contenido, utilidad, claridad y aplicabilidad en el contexto familiar y social.

## **Conclusiones**

Por último, se presentan las conclusiones de la investigación, a partir del cumplimiento de los objetivos, desarrollo de la metodología, resultados, aportes y reflexiones obtenidos de la implementación de las fases propuestas y recomendaciones a futuras investigaciones.

Los objetivos del trabajo se enmarcaron en el desarrollo de competencias mediáticas e informacionales relacionadas con el acceso y evaluación crítica de la información noticiosa a través de una estrategia de educomunicación, en un grupo de adultos mayores que hacen parte del programa Alfabetización Digital del punto Vive Digital en la Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero, en Cali, Colombia, desde la perspectiva de la UNESCO (2011).

La estrategia de educomunicación FormaTIC partió de las necesidades, expectativas y sugerencias de los participantes. A través, de los encuentros realizados con los adultos mayores se identificaron sus necesidades y potencialidades frente a las competencias mediáticas e informacionales, tendientes a la aplicación de estas en su entorno familiar y social.

Por consiguiente, los instrumentos de recolección de la información empleados en la investigación y creación de la estrategia permitieron realizar la medición de los niveles de competencias mediáticas e informacionales del grupo de adultos mayores, lo cual evidenció sus expectativas frente al uso de las herramientas tecnológicas que dieron como resultado el diseño, prueba y ajuste de la estrategia de educomunicación FormaTIC.

Teniendo en cuenta lo anterior, los encuentros de trabajo virtual desarrollados en ciclo 1 de la investigación, el grupo focal, la revisión de fuentes bibliográficas y las entrevistas semiestructuradas a expertos en el tema determinaron que los adultos mayores son el grupo poblacional que más difunde información noticiosa no verificada, puesto que en múltiples ocasiones comparten a amigos y a familiares a través de sus redes sociales noticias falsas, ya que carecen de un desarrollo de competencias mediáticas e informacionales que les permita tener las habilidades para buscar, seleccionar y usar adecuadamente la información noticiosa que proviene de diversas fuentes.

Aguaded (2012) señala que “es una necesidad implementar conocimientos, educación y práctica en competencias mediáticas, ya que las TIC, son un pilar fundamental en la nueva

era tecnológica” (p.75).

Por ende, la encuesta sociodemográfica y el grupo focal realizado a los adultos mayores reafirma que los grupos poblacionales que cuentan con sus necesidades básicas satisfechas y tienen un nivel educativo técnico, tecnológico o profesional acceden con mayor facilidad a la conectividad, ya que cuentan con dispositivos electrónicos (teléfono celular, computador o tablet) y hacen uso frecuente en su cotidianidad de las TIC, mostrando interés y contribuyendo al consumo mediático de los contenidos educativos, ambientales y culturales, lo que les refuerza la autonomía e independencia para acceder a los medios masivos de comunicación y las redes sociales.

Es así como, Ferrés y Piscitelli (2012) afirman que “la competencia mediática ha de contribuir a desarrollar la autonomía personal de los ciudadanos y ciudadanas, así como su compromiso social y cultural” (p.76).

Por su parte, el grupo de adultos mayores *Abuelos Blogueros* tiene la práctica de solo compartir por sus redes sociales noticias que tengan un mensaje positivo y/o que sean de interés de sus amigos o familiares cercanos. Como canal de comunicación los adultos mayores participantes validan y emplean las plataformas digitales (WhatsApp, Meet, Zoom y Skype) como medio de interacción social con sus compañeros y familiares, puesto que, pueden comunicarse con estos en tiempo real manifestándoles y conociendo un mensaje o información determinada. Sin embargo, los participantes del estudio consideran que algunos usuarios en las redes sociales no comparten noticias e información confiable, destacando que en múltiples ocasiones a esta comunidad los mueve el interés económico o el incremento del número de seguidores en sus redes sociales.

En cuanto al diseño de la estrategia de educomunicación FormaTIC, se realizó teniendo en cuenta las necesidades y expectativas de la muestra relacionadas con el tema de investigación. Para lo cual, se llevó a cabo un encuentro virtual con los participantes a través de la plataforma Meet, se escogió el nombre de la estrategia, sugirieron colores y algunos nombres y actividades académicas para llevar a cabo durante el desarrollo y aplicación de la estrategia a través del diseño de una cartilla que abarca los contenidos relacionados con las competencias AMI 3,4 y 5 de la UNESCO (2011).

Por ende, para evaluar y validar el grado de satisfacción, aceptación y utilidad de la cartilla FormaTIC (resultado de la estrategia de educomunicación) se realizó un sondeo telefónico a 11 de los miembros del grupo “Abuelos Blogueros”. Dentro de las observaciones realizadas por los participantes, se concluye que para la implementación del producto y adquisición de las competencias AMI, requieren del acompañamiento permanente de un facilitador (docente o familiar) con formación o conocimiento en el tema.

Referente al diseño y contenido del producto, los participantes concluyeron que es una herramienta que les permite promover el diálogo intergeneracional e interacción permanente con sus pares, generándoles un aprendizaje significativo, a través, de la transferencia y gestión de conocimientos, debido a que, al compartir adecuadamente los saberes se unifican y validan los criterios de la búsqueda, manejo y uso de la información noticiosa.

En ese sentido, la competencia mediática y la educación tienen en común el hecho de que ambas ponen especial interés y énfasis en el desarrollo del pensamiento analítico en la audiencia. Uno de los principales objetivos de la educación mediática es enseñar a la población no solo a analizar textos mediáticos de diferentes tipos y géneros, sino enseñar a comprender los mecanismos de su producción y funcionamiento en la sociedad (Fedorov y Levitskaya, 2015).

En síntesis, este producto de comunicación educativa puede ser un referente teórico y metodológico para los facilitadores, investigadores e interesados en el tema que trabajen en pro del desarrollo de las competencias mediáticas e informacionales en la población de adultos mayores, ya que con la estrategia de educomunicación FormaTIC, se dio cumplimiento a los objetivos propuestos en la investigación y se buscó dar respuesta a una necesidad identificada a través de un trabajo colaborativo, fue pensada y elaborada por y para la población de adultos mayores, es decir, en su creación fue vinculada la teoría con la praxis, dando como resultado un material educativo que se aproxima a contribuir con la disminución de la brecha digital y facilitar la búsqueda, selección y uso de la información noticiosa que proviene de diversas fuentes.

Como un hallazgo durante la construcción y aplicación de la estrategia, se determina que los procesos educativos tecnológicos en múltiples ocasiones no tienen en cuenta los criterios de asequibilidad, accesibilidad, aceptabilidad, y adaptabilidad, puesto que existe un número considerable de población adulta mayor que por sus condiciones socio económicas no acceden a herramientas tecnológicas y a las capacitaciones en esta área. Por lo cual, es necesario que las instituciones o entidades educativas de carácter público y privado dentro de sus programas académicos o cursos de extensión generen un espacio participativo y didáctico, dirigido a satisfacer las expectativas y necesidades de las poblaciones urbanas y rurales que expresen su deseo de hacer parte del proceso.

## Referencias

- Aguaded, J. (2012). La competencia mediática, una acción educativa inaplazable. <https://doi.org/10.3916/C39-2012-01-01>
- Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero (6 de abril de 2018). Reseña histórica. Biblio Valle. <https://www.bibliovalle.gov.co/portal/la-entidad/resenahistorica#:~:text=La%20Biblioteca%20P%C3%BAblica%20Departamental%20Jorge,padre%20el%20Industrial%20vallecaucano%20Jorge>
- Domínguez, M (2003). Las tecnologías de la información y la comunicación: sus opciones, sus limitaciones y sus efectos en la enseñanza. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, (8). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181/18100809>
- Fedorov, A y Levitskaya, A (2015). Situación de la educación en medios y la competencia crítica en el mundo actual: Opinión de expertos internacionales. *Comunicar*. 107-115. <https://doi.org/10.3916/C45-2015-11>
- Ferrés, J y Piscitelli, A (2012). La competencia Mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Comunicar*, 38, 75-82. <https://doi.org/10.3916/C38-2012-02-08>
- Huenchuán, S. (2013). Envejecimiento, solidaridad y protección social en América Latina y el Caribe. *La hora de avanzar hacia la igualdad*, Libros de la CEPAL, N° 117 (LC/G.2553-P), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO] (2011). *Alfabetización Mediática e Informacional Curriculum para profesores*. [https://informate.campusfad.org/recursos/documentos/AMI\\_Unesco.pdf](https://informate.campusfad.org/recursos/documentos/AMI_Unesco.pdf)