

# Competencias Mediáticas e Informacionales de un grupo de adultos mayores del barrio La Choclona de la ciudad de Cali (Colombia)

Por:  
Camila Marcela Chirán

## Resumen

El presente artículo surge de un proceso de investigación que tuvo como objetivo analizar las competencias mediáticas e informacionales de un grupo de adultos mayores habitantes del barrio La Choclona de la ciudad de Cali, con el fin de comprender las dinámicas de la brecha digital en esta población. Este estudio se sustentó teóricamente en la concepción de competencias propuesta por la UNESCO (2011). A nivel metodológico, fue un estudio cualitativo, de diseño biográfico-narrativo, por lo que se realizaron cinco entrevistas episódicas y tres colectivas a un grupo de adultos mayores de 60 años habitantes del barrio La Choclona.

**Palabras clave:** competencias mediáticas e informacionales, brecha digital, adultos mayores.

Psicóloga y Comunicadora de la Pontificia Universidad Javeriana Cali y estudiante de la maestría en Comunicación en las organizaciones de la misma universidad. La investigación contó con el apoyo del semillero de investigación Audiencias digitales y fue acompañado por la profesora Adriana Rodríguez Sánchez.

## Introducción: el problema de la brecha digital

La brecha digital en los adultos mayores es una problemática que se expresa en niveles bajos de desarrollo de las denominadas

competencias mediáticas e informativas y se vincula con diferentes tipos de inequidades, generando consecuencias negativas en la participación política y el ejercicio de la ciudadanía de este grupo poblacional (Barbosa y Amaro, 2012; Contreras-Pulido, Marfil-Carmona y Ortega, 2014; Llorente-Barroso, Viñarás-Abad y Sánchez-Valle 2015; Moreira, 2014; Peral-Peral, Arenas-Gaitán y Villarejo-Ramos, 2015; Román-García, Almansa-Martínez y Cruz-Díaz, 2016; Trujillo, 2015).

En este sentido, las competencias mediáticas e informativas están relacionadas de forma inversamente proporcional con la brecha digital. Es decir, cuando un individuo cuenta con escasas habilidades para aprovechar y beneficiarse de las TIC, se dice que hay una mayor brecha.

Según Alva (2015) la brecha digital es un fenómeno que va mucho más allá del acceso a las TIC. El autor considera esta problemática como una “nueva desigualdad” que se produce por múltiples factores como el nivel educativo, el género, la edad y la situación socioeconómica. Además, señala que la brecha digital es la distancia que existe entre las personas que se comunican y benefician del internet y las personas que aún no logran hacerlo. Por tanto, se estima que este fenómeno es producto de otras brechas socioeconómicas preexistentes.

De acuerdo con Alonso (2019) la causa principal de la brecha digital en los adultos mayores está relacionada con una predisposición poco favorable hacia las TIC por parte de esta población. Esto último como consecuencia de cuatro elementos: (a) falta de motivación y necesidad de usar las tecnologías; (b) el miedo que genera lo desconocido; (c) aplicaciones y contenidos poco entretenidos y útiles para personas de esta edad; y (d) temor por compartir sus datos personales en redes.

A los aspectos mencionados se suman variabilidades de los contextos relativos al acceso que tienen los adultos mayores a infraestructuras, contenidos, servicios y competencias mediáticas e informativas necesarias para usar y apropiarse de las herramientas tecnológicas (Rey, 2011). Todos estos factores de la brecha digital traen como principal efecto la exclusión social de los adultos mayores, quienes no logran beneficiarse de las ventajas asociadas a las TIC (Alva, 2015; Cañón, Grande y Cantón, 2016; Rey, 2011).

Además, esta situación se vuelve problemática si se considera el cambio demográfico que se está presentando en el mundo, pues cada vez es más alto el número de adultos mayores que componen la población total. De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud [OMS], (2019) Entre 2000 y 2050, la proporción de los habitantes del planeta mayores de 60 años se duplicará, pasando del 11% al 22%. En números absolutos, este grupo de edad pasará de 605 millones a 2000 millones en el transcurso de medio siglo (p. 1).

Además, se pronostica que una de cada cinco personas en el mundo serán adultos de la tercera edad y cerca del 80% de ellos residirá en los países menos desarrollados (OMS, 2019). Por ejemplo, se estima que para Brasil la duplicación de las personas mayores ocurrirá en menos de 25 años.

Este incremento notorio de las personas mayores conlleva a cuestionarse cuáles son las competencias y habilidades con las que cuentan para enfrentarse al mundo y, por tanto, adaptarse a los cambios que ocurren en él. Por esto, conviene revisar qué tanto acceden, usan y se apropian de herramientas como las TIC, considerando que las plataformas y contenidos digitales también aumentan en el mundo (Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI [ONTSI], 2017).

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto, resulta importante estudiar e indagar por las competencias que tienen los adultos mayores en cuanto al manejo de la información proveniente de los medios de comunicación y las TIC. Esto puede permitir que se generen supuestos e inferencias sobre la problemática de la brecha digital que se presenta en este grupo poblacional. Considerando esto, este estudio busca dar respuesta a la siguiente pregunta: ¿Cuál es el estado de las competencias mediáticas e informacionales de un grupo de personas mayores residentes en el barrio La Choclona de Cali, Colombia?

## **Contexto**

Este trabajo se realizó en el barrio La Choclona de Cali, sector ubicado en la zona ladera de la ciudad, en la Comuna 18. La Alcaldía Municipal de Santiago de Cali (2010) define este barrio como un “asentamiento humano de desarrollo incompleto”, que se creó con la llegada de familias desplazadas de los departamentos de Cauca, Chocó y Nariño. Estas familias fueron ubicándose en lotes baldíos que les eran útiles para asentar sus casas o unidades de vivienda.

Para esta entidad, “(...) una característica de las personas que habitan estos asentamientos es que en su mayoría son de bajos recursos económicos, además de bajo nivel académico, desarraigados, lo que demuestra una alta incidencia en sus necesidades básicas insatisfechas” (Alcaldía Municipal de Santiago de Cali, 2010, p. 5).

Según Coll-Rubiano (2019) La Choclona se fundó hace aproximadamente 20 años, pero aún, no cuenta con un servicio de alcantarillado. Cabe agregar que, aunque este sector no aparezca en el mapa o en la lista de barrios de la Comuna 18, sí pertenece a esta zona y es definido como un asentamiento que aún no está legalizado y no cuenta con estratificación (Departamento Administrativo de Gestión del Medio Ambiente [Dagma], 2009). A pesar

de lo anterior, en esta investigación se asumió a La Choclona como un barrio, porque sus habitantes así lo consideran.

Este estudio tuvo como participantes a un grupo de adultos mayores habitantes de este sector, que habitualmente se reúnen para participar en programas de intervención social diseñados por estudiantes de Psicología de la Universidad Javeriana seccional Cali, en el marco del programa FORJA (Formación Javeriana para el Cambio Social y la Paz). Este programa brinda experiencias de aprendizaje desde el servicio y permite que los estudiantes apliquen elementos teóricos a las comunidades con las que se trabaja (Pontificia Universidad Javeriana Cali, 2017).

## **Antecedentes**

El estudio de la relación que existe entre los adultos mayores y la brecha digital se ha abordado ampliamente en países europeos como España, Italia y Portugal. No obstante, en Latinoamérica se encuentra "(...) todavía en las primeras etapas de desarrollo, debido a su reciente incorporación a la literatura académica" (Gómez et al., 2018, p. 56). Esto último puede explicarse debido a que, en España, por ejemplo, cada vez aumentan las cifras de personas de la tercera edad y con ellas el número de políticas públicas que buscan beneficiar a esta población. (Consejo estatal de las personas mayores de España, 2017; Llorente- Barroso et al., 2015)

Como consecuencia de las escasas investigaciones sobre adultos mayores y la brecha digital en el contexto latinoamericano, muchos de los antecedentes encontrados en este trabajo son originarios, en su mayoría, de España y de otros países europeos.

Ahora bien, este estudio retomó las tres tendencias de investigación sobre la relación entre la tercera edad y las TIC, expuestas por Gómez et al. (2018). La primera tiene que ver con los estudios que exploran la brecha tecnológica o capacidad de acceso a las TIC por parte de los adultos mayores. La segunda está relacionada con los trabajos sobre el uso que las personas de la tercera edad les dan a estas tecnologías. Y la tercera está asociada a las investigaciones sobre el desarrollo de competencias mediáticas, informativas y digitales en los adultos mayores.

## **Primera tendencia: brecha tecnológica y acceso a las TIC en adultos mayores**

Las investigaciones ubicadas en esta tendencia analizan la brecha de acceso a las tecnologías por parte de los adultos mayores (Colombo, Piermarco y Carlo, 2015; y

Garrido-Lora, Munté-Ramos y Busquet Duran, 2016). Ante esto, es preciso aclarar que hay diferentes tipos de acceso, que son: (a) acceso motivacional o conjunto de imaginarios sobre las TIC que hacen que se usen o no; (b) acceso físico o disponibilidad de infraestructura tecnológica (celular, computadora, internet, entre otros); y (c) acceso a procesos educativos formales y no formales que posibilitan el conocimiento sobre las TIC. (Gómez, et al., 2018)

Los estudios ubicados en esta tendencia han sido realizados sobre todo en países europeos. De igual manera, se centran en analizar y caracterizar las percepciones que los adultos mayores tienen sobre las TIC, así como los aspectos sociodemográficos que facilitan u obstaculizan el uso adecuado de estas herramientas. Para esto, se fundamentan en las teorías económicas de la modernización, que plantean que el acceso a estas tecnologías y a la información permite mejorar la calidad de vida de las personas.

A nivel metodológico, en estas investigaciones predomina el uso de metodologías mixtas, es decir, contrastan técnicas cuantitativas (como encuestas) con técnicas cualitativas (como grupos focales), ya que esto permite la identificación de datos generales sobre las características sociodemográficas que facilitan el acceso a las TIC. Además, con estas herramientas se puede recolectar información estadística sobre percepciones y motivaciones que los adultos mayores asocian a estas tecnologías.

Los principales hallazgos y conclusiones derivados de este tipo de estudios hacen referencia al poco acceso que tienen las personas mayores a las TIC, como consecuencia de su baja motivación para usarlas, dificultad para comprender cómo se utilizan y poco alcance a la infraestructura tecnológica necesaria (celular, computadora e internet).

## **Segunda tendencia: adultos mayores y usos de las TIC**

Los estudios que componen esta tendencia (Barbosa y Amaro, 2012; Llorente- Barroso, Viñarás-Abad y Sánchez-Valle al., 2015; y Peral-Peral , Arenas-Gaitán y Villarejo- Ramos , 2015) indagan por los dispositivos que más emplean los adultos mayores, los usos que les dan, la frecuencia con que los utilizan, la duración y el lugar de uso. (Gómez et al., 2018)

Estas investigaciones han sido realizadas en la última década, sobre todo en instituciones españolas y portuguesas. Su objetivo principal, tiende a ser la comprensión y análisis del cómo y del para qué los adultos mayores usan herramientas tecnológicas, como teléfonos móviles, computadores e internet.

El enfoque teórico que predomina en esta tendencia, es el de la teoría psicológica del

‘envejecimiento activo’, que propone la importancia de que los adultos mayores tengan la oportunidad de usar herramientas y realizar actividades que les permitan alcanzar un adecuado bienestar físico, social y emocional en el momento de vida que atraviesan (Barbosa y Amaro, 2012; , Llorente- Barroso, Viñarás-Abad y Sánchez-Valle 2015; y Peral-Peral, Arenas-Gaitán y Villarejo-Ramos, 2015). Desde el punto de vista comunicacional, podría inferirse que la teoría que sustenta este tipo de estudios es la del consumo de TIC (en términos de frecuencia y razones de uso).

Estos estudios, al igual que las investigaciones sobre acceso, tienden a seguir una metodología de tipo cuantitativo, por lo que el principal instrumento para recolectar información sobre la temática suele ser la encuesta (contrastada en algunos casos con entrevistas a profundidad). Por esta razón, las investigaciones de este grupo tienden a tomar muestras representativas y de gran tamaño, buscando generalizar muchos de los resultados obtenidos.

En relación con lo anterior, gran parte de los hallazgos evidenciados por este tipo de estudios son porcentajes bajos sobre personas mayores que usan redes sociales, internet, teléfonos móviles, computadores, entre otros. Estos datos les permiten concluir que, si bien hay mayor interés en las personas de la tercera edad por usar las TIC, sigue existiendo una brecha de uso en esta población.

### **Tercera tendencia: adultos mayores, competencias mediáticas, informativas y digitales**

En esta tendencia se encuentran estudios que indagan las competencias mediáticas, las informativas y las digitales que tienen los adultos mayores (Contreras-Pulido, Marfil-Carmona y Ortega, 2014; Cruz-Díaz, Román-García y Pavón-Rabasco, 2016; Moreira, 2014; Román-García, Almansa-Martínez y Cruz-Díaz, 2016; Sierra, 2013; Trujillo, 2015; y Villadóniga, Morillo y Gómez, 2009). De forma específica, los trabajos pertenecientes a este grupo desarrollan o evalúan intervenciones y estrategias de alfabetización mediáticas, digitales e informativas.

Este tipo de proyectos, han sido realizados en los últimos cinco años en algunas instituciones españolas y latinoamericanas. Además, se sustentan desde un enfoque teórico de la ‘comunicación para el desarrollo’, específicamente en la línea de la ‘comunicación para el cambio social’, desde donde se postula la importancia de que los actores participen, se apropien y transformen sus contextos sociales a partir de herramientas de comunicación.

A nivel metodológico, predominan las investigaciones de tipo cualitativo. Por este motivo,

es frecuente el uso de entrevistas a profundidad, grupos focales, estudios de caso, entre otros. Como consecuencia de esto, los principales hallazgos obtenidos tienden a ser apreciaciones, valoraciones o narraciones de los participantes antes que cifras o datos numéricos.

Dentro de los resultados más pertinentes evidenciados por los estudios de esta tendencia se encuentra que: (a) la interacción con las TIC y la capacidad crítica para analizar mensajes mediáticos están relacionadas con el nivel de escolarización de las personas mayores; (b) los adultos mayores prefieren consumir medios de comunicación tradicionales porque creen tener más habilidades para eso; (c) las personas de la tercera edad tienden a participar poco en actividades de alfabetización mediática, informacional y digital porque viven en un sector rural y se les dificulta el desplazamiento a los centros de capacitación, tienen nietos que deben cuidar o su salud física requiere que tengan un alto número de controles médicos a los que deben asistir (Contreras-Pulido, Marfil-Carmona y Ortega, 2014; Cruz-Díaz, Román-García y Pavón-Rabasco, 2016; Moreira, 2014; Román-García, Almansa-Martínez y Cruz-Díaz, 2016; Sierra, 2013; Trujillo, 2015; y Villadóniga, Morillo y Gómez, 2009).

Las investigaciones de este grupo concluyen que se deben seguir fortaleciendo las competencias mediáticas, informacionales y digitales de los adultos mayores, puesto que el aprovechamiento de las posibilidades que ofrece internet parece disminuir significativamente con la edad.

## **Objetivo general**

Analizar las competencias mediáticas e informacionales de un grupo de adultos mayores habitantes del barrio La Choclona de la ciudad de Cali, Colombia, con el fin de comprender las dinámicas de la brecha digital en esta población.

## **Objetivos específicos**

Caracterizar las trayectorias de consumo de medios y tecnologías de la comunicación e información de un grupo de adultos mayores habitantes del barrio La Choclona de la ciudad de Cali, Colombia.

Identificar la competencia de los adultos mayores habitantes del barrio La Choclona para comprender el papel de los medios de comunicación y las TIC en sus contextos sociales.

Analizar la competencia de los adultos mayores habitantes del barrio La Choclona

para acceder y evaluar de forma crítica la información proveniente de los medios de comunicación y las TIC.

Determinar la competencia de los adultos mayores habitantes del barrio La Choclona para comprender los usos de la tecnología digital, las herramientas de comunicación y las redes para buscar información y tomar decisiones.

### **Referentes teóricos y conceptuales**

Este trabajo se sustenta teóricamente en las categorías de *adulto mayor* de Aimar et al. (2009), *consumo mediático* de Martín Barbero (como se citó en Sunkel, 2006), *competencias mediáticas e informativas* de la UNESCO (2011) y *ciudadanía* de Olvera (2019).

### **Adultos mayores**

En este trabajo se asumió la perspectiva de Aimar et al. (2009), quienes proponen una concepción del adulto mayor como agente autónomo y no dependiente. Para estos autores, la vejez es un periodo no excluyente, en donde "(...) las personas pueden ser autónomas, proactivas e independientes en sus experiencias vitales, reconociendo su capacidad de decidir cómo vivir, involucrando sus gustos, preferencias, expectativas y creatividad" (p. 67).

Esto último, implica pensar en los adultos mayores como personas con múltiples habilidades y deseos por aprovechar los recursos que el entorno les proporciona. Además, se vuelve necesario separar los términos de vejez y dependencia. Pues bajo este paradigma las personas mayores tienen la capacidad de desarrollarse y generar estrategias para seguir aprendiendo, incluso en contextos sociales y culturales que muchas veces son limitantes (Aimar et al., 2009).

### **Consumo mediático**

En este trabajo se retomó la perspectiva teórica de la "recepción crítica" y la definición de consumo dada por Martín Barbero. El asumir esta postura implica pensar en el consumo mediático como un modo de interacción e intercambio en el proceso de comunicación (Sunkel, 2006). Además, en este proyecto también se consideró la teoría de las mediaciones múltiples de Guillermo-Orozco. Este autor propone dos conceptos



importantes para entender los procesos de recepción y consumo mediático: micro-mediación y macro-mediación.

La micro-mediación alude a las características propias de las personas o audiencias, en las que se incluyen "(...) el nivel educativo, madurez emocional, desarrollo cognitivo, inserción laboral (...)" (Gómez, 2016, pp. 36-37).

Por su parte, en las macro-mediaciones se unen tanto las mediaciones individuales, las situacionales y las contextuales. Además, son afectadas por la identidad de los sujetos-audiencia, las percepciones que tienen sobre el mundo, y las instituciones que los rodean, entre otros (Gómez, 2016).

En esta investigación se asumen estas posturas teóricas, debido a que conciben a las personas como sujetos con capacidad de reflexión y análisis a la hora de interactuar con los medios. De igual manera, desde la "recepción crítica" se propone la noción de consumo mediático como un concepto estrechamente relacionado con el contexto y las características sociodemográficas de los individuos.

## **Competencias mediáticas e informacionales**

La categoría de competencias mediáticas e informacionales empezó a abordarse en el mundo académico gracias a la promoción de políticas de "educación en medios", que se hizo en Europa como una respuesta ante el constante desarrollo y consumo tecnológico (Ramírez y Rama, 2014).

La definición más acertada de esta categoría es la que propone Gutiérrez y Tyner (2012) quienes mencionan que las competencias mediáticas e informacionales son el resultado de un proceso de educación o alfabetización mediática e informacional. De acuerdo con estos autores, los términos de *competencias* y *alfabetización* tienden a usarse de manera indiscriminada, por lo que puede existir cierta confusión en la definición de estos conceptos. No obstante, mientras la alfabetización está asociada con la acción y el proceso de educación básica, las competencias se relacionan con las capacidades, habilidades y destrezas para interpretar y comprender de forma crítica la información divulgada por los medios y plataformas digitales.

Ahora bien, en este trabajo se sigue la propuesta de la UNESCO (2011) sobre competencias mediáticas e informacionales, debido a que esta entidad integra los componentes mediático e informacional y propone un conjunto de competencias necesarias para interactuar con los medios y la información. De esta manera, la UNESCO (2011, p.30) concibe siete competencias AMI, que son:

- Entender el papel de los medios y de la información en la democracia.
- Comprensión del contenido de los medios y sus usos.
- Acceso a la información de una manera eficaz y eficiente.
- Evaluación crítica de la información y las fuentes de información.
- Aplicar los formatos nuevos y tradicionales en los medios.
- Situar el contexto sociocultural del contenido de los medios.

Es importante mencionar que la UNESCO (2011) propone una séptima competencia que en este trabajo no se tuvo en cuenta, ya que hace referencia a la promoción de la alfabetización mediática e informacional entre los “estudiantes”. Esto se debe a que, las competencias AMI establecidas por esta entidad fueron diseñadas para contextos de educación formal.

## **Ciudadanía**

En esta investigación se asumió la categoría de ciudadanía desde la perspectiva de Olvera (2019). Esto debido a que este autor realiza una conexión entre este concepto y la democracia, dos nociones fundamentales para la perspectiva de competencias AMI asumida en este trabajo. Para este autor, no es posible que exista una sociedad democrática sin personas que ejerzan su ciudadanía. Pues ser ciudadanos implica defender “una serie de derechos establecidos históricamente, pactados socialmente y pautados legalmente” (p. 13). Y es a partir de esa lucha y defensa de derechos que se configura la democracia.

## **Metodología**

### **Tipo de estudio, categorías de análisis y técnicas de recolección de información**

El presente estudio fue de tipo cualitativo y de diseño biográfico narrativo. Las categorías de análisis empleadas fueron: consumo mediático (Martín Barbero, como se citó en Sunkel, 2006) y competencias mediáticas e informativas (UNESCO, 2011). Por su parte, las técnicas de recolección de información utilizadas fueron entrevistas episódicas y entrevistas colectivas, realizadas a modo de taller.

## **Participantes**

Los participantes de este estudio fueron cinco adultos mayores (dos mujeres y tres hombres) habitantes del barrio La Choclona de la ciudad de Cali (Colombia), quienes fueron elegidos mediante un muestreo por conveniencia. A continuación, se presenta una breve descripción de cada uno de ellos.

### **Mujer 1**

Tiene 70 años, nació en la ciudad de Palmira (Valle del Cauca), pero creció en un sector rural del departamento del Putumayo. Como consecuencia del conflicto armado colombiano, tuvo que desplazarse a la ciudad de Cali en compañía de su familia. Actualmente, es ama de casa, vive con su esposo y casi todos los días es visitada por sus nietos. Tiene tres hijos, una vive en Argentina, otra en Cali y otro se encuentra recluido en un establecimiento penitenciario (al momento de realizar este estudio).

### **Mujer 2**

Tiene 66 años, es oriunda de El Bordo, municipio que se sitúa en el departamento del Cauca cerca al río Patía. Actualmente, vive en el barrio La Choclona de la ciudad de Cali y se dedica al planchado de ropa a domicilio. Por este motivo, casi no permanece en su hogar durante el día. En las noches, luego del trabajo, llega a relajarse, ver televisión y cuando no está cansada se va a jugar Bingo en el parque del barrio. Vive acompañada de su esposo y su gata, a la que nombra como “la Niña”. En algunas ocasiones la visitan sus hijos.

### **Hombre 1**

Tiene 90 años, es oriundo de Tumaco, un municipio ubicado en la costa Pacífica del departamento de Nariño. Está casado con Mujer 1, con quien vive en el barrio La Choclona. No terminó sus estudios de básica primaria, debido a que desde muy pequeño empezó a trabajar. Actualmente realiza materas para poder sostener económicamente a su familia. Es uno de los líderes más reconocidos de su sector y se caracteriza por haber participado en varias experiencias de psicología social realizadas por la Universidad Javeriana en el marco del programa FORJA.

### **Hombre 2**

Tiene 67 años, nació en Siberia, un corregimiento del municipio de Caldono, ubicado en el norte del departamento del Cauca. Actualmente trabaja vendiendo dulces y mecatos en una tienda que queda en la sala de su casa. La mayoría de su tiempo permanece en su vivienda, aunque casi a diario realiza actividades deportivas por fuera. Vive con su esposa,

Mujer 2, y 'La Niña', una gata que tienen como mascota. A veces, lo visitan sus hijos, pero la mayoría de sus días los pasa solo o acompañado por sus amigos del grupo de adultos mayores, con quienes también sale a pasear en bicicleta. Cursó hasta el primer grado de bachillerato en su pueblo natal.

### **Hombre 3**

Tiene 70 años, es oriundo del municipio de Morales del departamento del Cauca. No terminó sus estudios de básica secundaria. Vive en el barrio La Choclona, en compañía de su esposa y una de sus hijas. Sin embargo, se desplaza continuamente a una finca que tiene en Morales, su pueblo natal, y considera que estando en ese lugar es mucho más feliz.

### **Procedimiento**

El presente estudio se llevó a cabo en el siguiente orden: primero, se realizó una fase de acercamiento, a través del contacto con los líderes de las comunas 18 y 54 y los docentes de la Pontificia Universidad Javeriana-Cali vinculados al programa FORJA. Segundo, se ejecutó una fase de entrevistas episódicas individuales a los adultos mayores participantes, las cuales tuvieron una duración de 60 minutos cada una. Tercero, se llevó a cabo una fase de talleres y entrevistas colectivas. En total se realizaron tres talleres. Y cuarto, se dio lugar a una fase de análisis de datos obtenidos, en la que se trianguló y contrastó la información.

## **Resultados**

### **Trayectorias de consumo de medios de comunicación y tecnologías de la información y la comunicación**

#### ***La radio me trae recuerdos***

La radio ha sido omnipresente en la vida de los adultos mayores que participaron en este estudio, debido a tres razones. En primer lugar, porque las prácticas de oralidad (antes que de escritura o lectura) son predominantes en su vida por su origen campesino. En segunda instancia, porque la mayoría tiene un bajo nivel educativo que genera una vinculación más fuerte con el consumo de contenidos audiovisuales. Y, por último, porque la radio les permite escuchar la música más representativa de su cultura popular y, gracias a esto, recordar varios momentos de sus etapas de infancia, juventud y adultez.

La radio fue el primer medio de comunicación que conoció la mayoría de los participantes. Solo dos de ellos, Mujer 1 y Hombre 3 de 70 años, manifestaron haber visto televisión

antes de escuchar radio.

Además, coinciden en que su primer consumo radial se dio cuando eran pequeños y vivían en fincas o casas ubicadas en contextos rurales. Se puede considerar que, entre 1950 y 1970, en América Latina, la radio tenía centralidad como medio masivo, sobre todo en lugares alejados de las zonas urbanas (Castellanos, 2006).

Es importante mencionar que, las razones que llevaron a los participantes a su primer consumo de radio tenían relación con el hecho de que alguien cercano a ellos los motivaba a oír los contenidos o programas que se emitían por este medio. Sin embargo, no fue una decisión autónoma, tomada por interés y curiosidad, como sí sucedió en su primer consumo de televisión.

En el momento actual, los adultos mayores de esta investigación conciben a la radio como un instrumento para escuchar música y, de esta forma, evocar recuerdos de su juventud y su infancia. Es decir, la omnipresencia de la radio continúa en la vida de los participantes y, además, los conecta con su pasado rural, sus nostalgias y sus raíces. Hombre 2, relata:

“[la radio] me trae recuerdos... por ejemplo si uno escucha la musiquita, así la viejita, los primeros recuerdos son la primer novia que uno tiene, el primer amor (risas). Así pues, de resto, amigos. Hay música de esa que uno escucha y dice “ah, esa le gustaba a mi papá, a mi mamá, a mis hermanas y así” (Comunicación personal, 26 de enero de 2020).

### ***Para ver televisión, me escapaba para el pueblito***

Para los entrevistados, la televisión ocupa un lugar central en sus vidas, debido a que, modifica los espacios en sus hogares, crea vínculos emocionales, les permite informarse sobre la realidad y les facilita la socialización con sus vecinos y familiares. Sin embargo, en los primeros años que los participantes tuvieron contacto con la televisión era notoria una brecha mediática. Pues todos coinciden en que la primera vez que vieron televisión ya eran personas jóvenes o adultas. En el caso de las mujeres se dio entre sus 14 y 15 años y en el caso de los hombres entre sus 30 y 40 años. Solo uno de los participantes inició su consumo televisivo a sus siete años.

Es importante aclarar que la televisión en Colombia se inauguró el 13 de junio de 1954 (Zapata y Ospina, 2004). Sin embargo, los adultos mayores de esta investigación la conocieron entre 10 y 20 años después. Esto puede explicarse porque los participantes vivían en un contexto rural (de los departamentos de Putumayo, Tolima y Cauca) cuando iniciaron su consumo televisivo. Así, para poder acceder a un televisor tenían que desplazarse desde su vivienda, que generalmente estaba ubicada en una vereda del

pueblo, hasta la zona urbana. Esto se hace evidente en el siguiente fragmento de una de las entrevistas realizadas:

“En ese tiempo yo vivía con mi mamá (...) yo me escapaba para el pueblito, me iba solito, como era cerquita... unos cuatro, cinco minutos de la casa al pueblito (...) en ese tiempo yo estaba estudiando, venía de la escuela y uno se sentaba a ver televisión o iba a la casa a hacer tareas y después le pedía permiso a la mamá para bajar otra vez a ver cualquier programa de televisión” (Hombre 2, comunicación personal, 26 de enero de 2020).

Las razones que los llevaron a su primer consumo no tenían relación con el interés de ver un contenido o programa específico, sino la curiosidad y “el bombo de que “¡ay qué televisión, televisión, televisión!” (Mujer 1, comunicación personal, 02 de febrero de 2020). Es decir, el motivo por el que consumieron televisión inicialmente fue saber, por ellos mismos, qué era eso de lo que sus vecinos o compañeros de trabajo hablaban.

En este momento (2020), todos los participantes consumen televisión y en su casa tienen por lo menos un televisor. Asimismo, la centralidad de este medio de comunicación en sus vidas se hace evidente de forma material y espacial. Pues los aparatos tecnológicos en los que ven televisión son de tipo LCD, plasma o LED, están ubicados en la sala de sus casas y, generalmente, los miembros de la familia se ubican alrededor de él.

### ***En mi casa nadie compraba un papel de esos para leerlo***

Los participantes de este estudio coinciden en haber leído por primera vez un periódico cuando ya eran personas adultas. Es decir, cuando tenían entre 20 y 30 años. Hombre 2 recuerda “eso fue ya ahora cuando estaba trabajando (...) imagínese que ya había prestado mi servicio militar, ya tenía señora, ya tenía mi hijo. Sí, ya tendría mis ‘veintipico’ de años” (Comunicación personal, 26 de enero de 2020).

Sin embargo, el primer contacto de los participantes con este medio de comunicación fue mucho tiempo atrás. Pero debido a su baja escolarización, no se interesaban en leerlo. Además, en sus casas nunca se compraba la prensa. Aspecto que dificultaba aún más el acceso de los participantes a este medio. El relato que se muestra a continuación ilustra lo mencionado:

“(…) Cuando yo era pequeña sí, yo veía que vendían el periódico, que El País, que El Tiempo, pero yo no sabía de qué verdaderamente se trataba, ¿por qué? porque yo era muy niña y en mi casa nadie compraba un papel de esos para leerlo, no. Mi papá que era el que sabía leer, él nunca compraba un aparato de esos para leerlo

(...) mi mamá ella no sabía leer, porque mi mamá era de esa gente antigua que le decía a mi abuela “amá, póngame a estudiar” “¡¿pa qué?! pa’ luego escribirle las cartas a los novios, no señor, a hacer oficio, sinvergüenza, puñetera, asquerosa, vas a hacer oficio o te acabo a palo” y ahí mismo los cogía a ella y a las hermanas a garrote, entonces ella nunca tuvo estudio. Ella no sabía qué pasaba, ella vivía por vivir, pásesele el tiempo como se le pasara, ujum, porque ella no sabía ni en qué tiempo vivía, ni qué sucedía alrededor de ella, nada. Entonces, no. Y pues yo, en realidad, el periódico lo vine a leer ya adulta” (Mujer 1, comunicación personal, 02 de febrero de 2020).

El relato particular de Mujer 1 se relaciona con el hecho de que, a finales de los años cincuenta, cerca del 40% de la población adulta de Colombia era considerada analfabeta. Además, la educación era vista como un privilegio que solo tenían ciertos círculos de las clases superiores. Pues fue a partir de los años setenta que se empezó a ampliar la cobertura de educación básica a nivel nacional. Esto, en gran parte, gracias a la religión católica y su interés por abrir múltiples escuelas de alfabetización para “niños pobres” (Rojas, 2014).

La falta de escolarización de muchas personas colombianas, generó que la prensa escrita tuviera mayor cercanía con las élites y con la vida política. De esta manera, excluía a una gran parte de campesinos que no sabían leer y que buscaban otros medios para informarse (García y Barbosa, 2016).

A pesar de lo anterior, hay algunos participantes que sí continúan leyendo el periódico, especialmente, el ADN (periódico gratuito de la Casa Editorial El Tiempo), el Q’Hubo o El Extra (diarios que se venden en algunas ciudades de Colombia y buscan visibilizar noticias de carácter judicial). Estos últimos, los compran únicamente “cuando hay algo importante, cuando mataron a alguien por aquí en el barrio” (Mujer 2, comunicación personal, 26 de enero de 2020). Y una vez leída la noticia de su interés, el periódico es botado a la basura o “sirve para limpiar las ventanas, ya después” (Hombre 2, comunicación personal, 26 de enero de 2020).

### ***Ahí sí me dio en la cabeza, porque a mí el cine casi que no me ha gustado***

En los participantes es común la poca asistencia a las salas de cine o teatros. De hecho, uno de ellos afirmó no haber ido nunca a estos espacios. Mientras que los demás, consumieron por primera vez este medio de comunicación cuando tenían entre 15 y 35 años.

En el caso de los hombres, su primer contacto con el cine fue en Cali, en lugares como el Teatro Ángel, el Teatro San Nicolás y el Teatro Colón. Mientras que, en las mujeres, su primera asistencia a salas de cine fue en el Bordo- Cauca (Mujer 2) y Leguizamo – Putumayo (Mujer 1).

Además, todos los adultos mayores de este estudio manifestaron no estar interesados en el cine. Mujer 1 afirmó lo siguiente cuando se le preguntó por este medio de comunicación: “ahí sí me dio como que en la cabeza porque (...) a mí el cine si casi que no me ha gustado” (Comunicación personal, 02 de febrero de 2020).

### ***¿Internet? Bueno, yo manejar, manejar, no***

Para los participantes de este estudio el uso de internet no es tan frecuente. De hecho, dos de ellos afirmaron no haber utilizado nunca esta herramienta. Mientras que los demás señalaron tener conocimientos básicos sobre internet, gracias a cursos y talleres realizados previamente. Sin embargo, la falta de equipos y de conectividad, ha hecho que desconozcan muchos aspectos relacionados a esta tecnología.

Es importante resaltar que los participantes que han tenido contacto con internet, manifestaron que el primer uso de esta herramienta fue en medio de un curso dictado por la Fundación Carvajal. No obstante, no continuaron accediendo a la red, debido a que en sus casas no contaban ni con los aparatos tecnológicos ni con la conectividad necesaria para ello. Por esta razón, Mujer 1 afirmó:

“¿Internet? Bueno, yo manejar, manejar, no, porque no lo tengo en la casa y yo soy una persona que, si no tengo mis cosas en la casa, no me gusta andar fregando a los demás “présteme o alquíleme” no. No me gusta. Yo hice mi curso de internet, pero no lo he practicado porque no lo tengo en la casa (...) que yo haya seguido manejando el computador, no. Yo tengo eso por escrito en un libro, pero no lo seguí usando ¿por qué? porque el computador no lo tengo en la casa y a mí no me gusta prestar ni alquilar” (Comunicación personal, 02 de febrero de 2020).



## **Competencias Mediáticas e Informativas**

### **Capacidad para comprender el papel de los medios de comunicación y las TIC en sus contextos sociales**

#### ***Competencia AMI 1: Entender el papel de los medios y de la información en la democracia***

En este trabajo se encontró que los participantes, han desarrollado esta competencia AMI, porque comprenden la relación entre alfabetización mediática e informativa, ciudadanía y democracia. Es decir, son conscientes de que el acceso y la comprensión adecuada de la información recibida de los medios y las TIC, son esenciales para tomar decisiones, hacer valer sus derechos y participar en la construcción de una sociedad basada en la equidad y la justicia.

En este sentido, los entrevistados identifican que en el ejercicio de su ciudadanía y derecho a la democracia han votado por personas que los representan y que tienen la obligación de informarles todo lo que hacen con recursos públicos. Así lo señala Hombre 1 en el siguiente fragmento, en donde reconoce de forma implícita su derecho a la *información*:

“Ellos [políticos] deben de informar, porque ellos si están allá es porque nosotros los hemos subido allá para que nos representen. Y si ellos no son capaces de informarnos lo que está pasando, entonces que se vayan a otro lado (...) acá deberíamos hacer lo que hacen los ecuatorianos [haciendo referencia al paro indígena vivido en este país], el que no sirve pa’ fuera” (Comunicación personal, 09 de febrero de 2020).

De igual manera, los entrevistados comprenden el sentido de la libertad de expresión. Aspecto que la UNESCO (2011) concibe como una de las habilidades necesarias para el desarrollo de esta competencia AMI. En este sentido, se evidenció que para ellos existen unos niveles de dicha libertad: En primer lugar, aseguran que todos, por ser ciudadanos, tienen derecho a opinar sobre lo que quieran. En segunda instancia, este derecho debe ser respetado sin ninguna condición, sobre todo a quienes cumplen el deber de informar. Y, por último, la posibilidad de expresarse libremente tiene un límite que los entrevistados denominan como “el debido respeto”. De este modo, señalan que todos los periodistas deben seleccionar la información que van a compartir, teniendo como criterio principal el “respeto a las familias y el respeto al televidente” (Mujer 1, comunicación personal, 09 de febrero de 2020).

Es importante resaltar que, el hecho de que los participantes conciban la libertad de expresión y el acceso a la información como derechos, es fundamental en el ejercicio de su ciudadanía y en la construcción de una sociedad democrática. Así, según mencionan

Bernal y Moya (2015) solo si las personas entienden la libertad de información y opinión pueden comprender la manera en que el Estado actúa. Además, pueden exigirles a los servidores públicos que rindan cuentas de su gestión.

Se debe destacar que los participantes son conscientes de la relación entre alfabetización mediática e informativa, ciudadanía y democracia. Pues, comprenden que el estar informados les permite tener opiniones más críticas a la hora de participar en su contexto como líderes comunitarios. Además, son conscientes de que acceder e interpretar adecuadamente la información incide en la toma de decisiones y en la construcción de una sociedad democrática. Ejemplo de ello es Hombre 1, quien mencionó la importancia de estar enterados sobre lo que hacen nuestros gobernantes, para saber por quién votar, pues sino “ellos después de que suben allá nos cogen en la nariz y tenga, tenga, pa’ allá y pa’ acá. ¡Eso no debe de ser así!” (Comunicación personal, 09 de febrero de 2020).

### ***Competencia AMI 2. Comprensión del contenido de los medios y sus usos***

Los participantes interpretan el contenido de los medios de comunicación a partir de las relaciones que establecen con su contexto y sus historias de vida. Sin embargo, dicha interpretación es limitada, debido a que no cuentan con suficientes estrategias y conocimientos para analizar de forma profunda los temas y argumentos presentados en los medios. Esto genera, además, que no comprendan la forma como en ciertos contenidos se producen y reproducen estereotipos.

De esta manera, los entrevistados conectan la información que reciben de la televisión, radio, prensa e internet con lo que han vivido ellos o personas cercanas a su entorno. De esta forma, le dan un contexto a los datos que encuentran en los medios de comunicación y en las TIC.

El siguiente fragmento, tomado de una de las discusiones generadas en los talleres, evidencia cómo Mujer 1 tomó una decisión a partir de la interpretación de una información recibida de los medios, que conectó con su experiencia de vida:

“[Para votar en las pasadas elecciones presidenciales nos informamos] por noticias, radio, televisión. Votamos por Petro, porque entre los paramilitares y la guerrilla, vamos con la guerrilla, porque los paramilitares tienen un sistema, que yo lo viví, no lo hablo porque otro me lo dijo, yo lo viví (...) los paramilitares me mataron un yerno, me mataron un nieto, entonces no, por ellos no voté” (Comunicación personal, 16 de febrero de 2020).

En el anterior relato se observa que Mujer 1 no accedió a las propuestas escritas de los

dos candidatos a la presidencia de Colombia 2018-2021, sino que se informó sobre ellas a través de un formato visual y sonoro (televisión y radio). Además, para comprender la información que recibía de los medios, le atribuyó a cada candidato características de grupos que ella conocía muy bien por su experiencia de vida relacionada con el conflicto interno de Colombia y su situación de desplazamiento forzoso (a uno de los candidatos lo categorizó como parte de la guerrilla y al otro como parte del paramilitarismo).

Esto último, hace evidente una de las habilidades propuestas por la UNESCO (2011) en esta competencia AMI, relacionada con la capacidad para interpretar y hacer conexiones entre los textos de los medios y el contexto. Sin embargo, es preciso señalar que, si bien los participantes logran relacionar lo que consumen en los medios de comunicación y las TIC con sus experiencias y saberes previos, no indagan por los intereses de los propietarios de los medios y los valores que quieren proyectar.

### ***Competencia AMI 6. Situar el contexto sociocultural del contenido de los medios***

Los entrevistados no logran identificar que los contenidos que consumen son realizados en un contexto específico. Por esta razón, en los comentarios que hacen sobre las novelas, noticias y programas deportivos a los que acceden no se mencionan elementos como: los intereses de los productores y los medios, la importancia que tienen la edición y postproducción en la configuración de mensajes, los medios como plataformas para el diálogo intercultural, entre otros.

Por este motivo, es posible mencionar que los participantes no evalúan de forma contextualizada el contenido de los medios locales y los mensajes recibidos por ellos. Este aspecto es una de las habilidades que la UNESCO (2011) contempla dentro de esta competencia AMI y considera fundamental para el desarrollo de una ciudadanía democrática que respeta la diversidad cultural.

En este sentido, se debe señalar que en los análisis que los entrevistados realizan sobre la información divulgada por los medios se evidencian escasos recursos para comprender las estrategias que estos emplean según sus intereses particulares. Incluso algunos participantes suelen distorsionar los datos que reciben de medios como la televisión. Este es el caso de Mujer 1, quien mencionó lo siguiente:

“¿No escuchó usted por televisión? En la televisión ya lo dijeron, que de 29 años en adelante “váyanse a coger coca”, que eso es lo que está diciendo el gobierno ahora. Y pelean porque la gente se va a coger coca, pero no le dan trabajo a la gente. Entonces, la gente se está yendo a los campos a sembrar coca para poder sobrevivir. La gente

no tiene trabajo y tiene que comer. Y si van a robar los matan, los meten a la cárcel porque son unos ladrones. Ya lo dijeron por la televisión, el ministro de trabajo lo dijo esta semana que está terminando, dijo que las empresas dieran trabajo a los jóvenes de 18 a 29 años, o sea que a mi hijo lo descartan porque ya va pa' 31" (Comunicación personal, 02 de febrero de 2020).

En este relato, se puede observar la interpretación que hace la entrevistada de una noticia que vio por televisión. Allí es evidente que, si bien ella sitúa la información divulgada por este medio en el contexto sociocultural colombiano, el comentario que realiza termina distorsionando los datos reales del contenido informativo.

### **Capacidad para acceder y evaluar de forma crítica la información proveniente de los medios de comunicación y las TIC**

#### ***Competencia AMI 3. Acceso a la información de una manera eficaz y eficiente***

En este estudio se evidenció que los participantes conocen en qué formatos, medios y plataformas pueden encontrar información necesaria para resolver problemas de su cotidianidad. Sin embargo, no logran acceder a ella de una manera eficaz y eficiente, debido a la brecha tecnológica que los rodea. Es decir, si bien conocen que pueden buscar y hallar información en internet, libros y algunos medios de comunicación, no todos tienen celulares, computadores, conectividad a internet, ni bibliotecas en sus casas.

Por lo anterior, se puede afirmar que los adultos mayores de esta investigación cuentan con todas las habilidades propuestas por la UNESCO (2011) en el marco de esta competencia AMI, pero estas capacidades se limitan gracias a los pocos recursos materiales y tecnológicos que tienen a su alcance.

#### ***Competencia AMI 4. Evaluación crítica de la información y las fuentes de información***

Los participantes han desarrollado parte de esta habilidad, ya que evalúan la información que proviene de los medios de comunicación y las TIC. No obstante, esta capacidad se limita a los saberes experienciales y las tecnologías con las que cuentan.

Por lo mencionado, si bien los entrevistados realizan comentarios sobre la validez y veracidad de ciertas fuentes de información y contenidos noticiosos, no logran argumentar de manera pertinente su posición. Esto se debe a que, por un lado, no les es posible

contrastar las fuentes informativas a las que acceden (como consecuencia de las pocas tecnologías que tienen a su alcance). Y, por otro lado, no poseen muchos conocimientos sobre la producción y circulación de mensajes en los medios y en las TIC.

De esta manera, se puede afirmar que los adultos mayores de esta investigación cumplen parcialmente con una de las habilidades que la UNESCO (2011) propone dentro de esta competencia AMI y que hace referencia a examinar y comparar la información de distintas fuentes a fin de evaluar si es confiable, válida, exacta, tiene autoridad, es oportuna y si existen sesgos.

### **Capacidad para comprender los usos de la tecnología digital, las herramientas de comunicación y las redes en la búsqueda de información y en la toma de decisiones**

#### ***Competencia AMI 5. Aplicar los formatos nuevos y tradicionales en los medios***

Los participantes comprenden los usos que pueden darle a las TIC y la incidencia de estas herramientas en la toma de decisiones y en la búsqueda de información. Sin embargo, no las emplean con frecuencia debido a que no cuentan con los recursos materiales y tecnológicos para ello. Así, como se señaló en uno de los anteriores apartados, la mayoría no tiene computadores, tabletas, celulares inteligentes, ni conectividad a internet en sus hogares.

En este sentido, los entrevistados cumplen con algunas habilidades estipuladas por la UNESCO (2011) en el marco de esta competencia AMI. De esta manera, aunque entienden los propósitos por los que pueden usarse la tecnología digital, las herramientas de comunicación y las redes, estos elementos no son tan frecuentes en su vida por la brecha tecnológica que existe en su contexto. Ejemplo de esto es el relato de Mujer 2, quien logra identificar para qué se usan las redes sociales, pero no es tan activa en ellas.

“Las redes sociales se usan para muchas cosas, para saber noticias de otro lugar. Por ejemplo, ahorita están con ese cuento del coronavirus, todo es por las redes sociales, como un medio de comunicación. A veces [sirven] para mentir también” (Comunicación personal, 08 de marzo de 2020).

Finalmente, se debe resaltar que los adultos mayores de esta investigación están empezando a conocer y manejar los formatos nuevos de los medios. Sin embargo, en ellos predomina el consumo de los contenidos mediáticos en su forma tradicional. Por este motivo, no usan con frecuencia las TIC y prefieren informarse a través de la televisión y la radio (en su forma análoga).

## Conclusiones

A partir del análisis de las competencias mediáticas e informativas de un grupo de adultos mayores habitantes del barrio La Choclona de la ciudad de Cali (Colombia), es posible concluir que existe una relación entre el desarrollo de dichas competencias AMI y el conjunto de brechas sociales, generacionales, educativas y tecnológicas que viven los participantes. Esta relación condiciona el ejercicio de su ciudadanía y el uso responsable, eficiente y democrático de los medios de comunicación.

En línea con lo anterior, se encuentra que los entrevistados cuentan con la capacidad de identificar fuentes de información e ideas, representaciones y estereotipos que se evidencian en los contenidos divulgados por los medios. Sin embargo, tienen ciertas limitaciones y dificultades para interpretar pertinentemente lo que consumen. Esto último se debe a que hay cierta distancia o desconocimiento de las lógicas de producción informativa, y del contexto sociocultural en el que los medios crean y producen mensajes.

Asimismo, se evidencia que el grupo de entrevistados tiene una mayor cercanía con los medios audiovisuales tradicionales (radio y televisión) que con las TIC. Esto puede explicarse por las limitaciones sociales, educativas, económicas y tecnológicas que impiden que en sus hogares tengan conectividad a internet y cuenten con los equipos y habilidades necesarias para acceder a la red. Lo mencionado genera una brecha digital que, como se señaló en el apartado de *planteamiento del problema*, puede traer como principal efecto la exclusión social de los adultos mayores que no logran beneficiarse de las ventajas asociadas a las TIC (Alva, 2015; y Rey, 2011).

Además, tal y como lo afirma Pérez (2014) cuando una persona o comunidad no tiene la capacidad de hacer uso autónomo y creativo de cualquier medio de información y comunicación, se estima que existe una gran barrera a su desarrollo personal, social y cultural. Esto se debe a que al no interpretar y evaluar de forma pertinente los contenidos que circulan por los medios y las TIC, el ejercicio de su ciudadanía se ve limitado en los siguientes niveles: (a) en la expresión de las libertades individuales; (b) en la participación a través de los mecanismos de elección; y (c) en las aspiraciones a una vida digna y al bienestar social, con acceso a trabajos remunerados y a la previsión social en situaciones de riesgo (Toset, 2009).

## Recomendaciones

Para futuras investigaciones o proyectos de intervención relacionados con esta temática, se recomienda lo siguiente:

El desarrollo de las competencias AMI tiene una estrecha relación con los recursos cognoscitivos, sociales, tecnológicos, económicos y personales que tienen los individuos. Por lo tanto, se sugiere que las estrategias o proyectos enfocados en la alfabetización mediática e informacional consideren las posibilidades y el contexto de los participantes. En este sentido, se deben plantear actividades que vayan más allá del manejo técnico de las TIC y que permitan potencializar la capacidad de interpretación y evaluación crítica de los contenidos divulgados por los medios y plataformas digitales.

Es probable que en las metodologías con adultos mayores resulte más apropiado la realización de actividades grupales que permitan, a través del juego, dialogar y poner en discusión saberes y experiencias de vida.

Por los resultados encontrados, se sugiere la realización de planes y estrategias de alfabetización mediática e informacional, articulados al programa FORJA de la Universidad Javeriana, con los adultos mayores del barrio La Choclona. Para ello se debe tener en cuenta el contexto de esta población, es decir, su migración producto de la desigualdad rural/urbana que vivieron desde pequeños, su bajo nivel de escolarización, su capacidad de liderazgo social, su riqueza oral, la música popular que disfrutaban y consumen a diario, las novelas y programas de ficción que ven en compañía de sus familias, entre otros.

Teniendo en cuenta la coyuntura del Covid-19 y las limitaciones que tienen los participantes para acceder a internet, se debe considerar que los familiares más cercanos a estas personas pueden ser mediadores en la recolección de información o en la ejecución de algunas actividades.

Como rutas futuras de investigación, se plantea: (a) Contemplar la posibilidad de construir indicadores que permitan medir y evaluar el grado o nivel de desarrollo de las competencias mediáticas e informacionales. (b) Contrastar la temática de las competencias AMI con otras categorías como el género, el nivel de escolarización, entre otros. (c) Si se pretende obtener resultados generalizables, es necesario incluir una mayor cantidad de participantes.

## Referencias

- Aimar, A., De Dominici, C., Stessens, M., Torre, M. y Videla, N. (2009). Desmitificando la vejez... hacia una libertad situada. Villa María, Argentina: Eduvim. <http://bdbib.javerianacali.edu.co:2134/visor/14440>
- Alcaldía Municipal de Santiago de Cali. (2010). Secretaria de vivienda social. Fondo especial de vivienda. [file:///C:/Users/user/Downloads/INFORME\\_INVASIONES\\_2.pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/INFORME_INVASIONES_2.pdf)
- Alonso, I. (2019). Brecha digital generacional. <https://www.webconsultas.com/tercera-edad/estar-al-dia/brecha-digital-generacional>
- Alva, A. (2015). Los nuevos rostros de la desigualdad en el siglo XXI: la brecha digital. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 60 (223), 265-285. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0185191815721380>
- Barbosa, B. & Amaro, F. (2012). Too old for technology? How the elderly of Lisbon use and perceive ICT. *The Journal of Community Informatics*, 1-11. <http://ci-journal.net/index.php/ciej/rt/printFriendly/800/904>
- Bernal, C. y Moya, F. (2015). Libertad de expresión y proceso penal. *JUS Penal*, 4, 13-24. [https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/18250/1/Libertad-de-expresion-y-proceso-penal\\_Cap01.pdf](https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/18250/1/Libertad-de-expresion-y-proceso-penal_Cap01.pdf)
- Coll-Rubiano, J. (14 de julio de 2019). Contaminación asfixia los ríos. *El País de Cali*. <https://www.pressreader.com/>
- Colombo, F., Piermarco, A. y Carlo, S. (2015). Nuevos mayores, viejas brechas: TIC, desigualdad y bienestar en la tercera edad en Italia. *Comunicar*, 23 (45), 47-55. <http://dx.doi.org/10.3916/C45-2015-05>
- Consejo estatal de las personas mayores de España. (2017). Estrategia Nacional de Personas Mayores para un Envejecimiento Activo y para su Buen Trato 2018–2021. <https://www.fundadeps.org/recursos/documentos/844/02EFE9D3.pdf>
- Contreras-Pulido, P., Marfil-Carmona, R. y Ortega, J. (2014). La competencia mediática de las personas mayores andaluzas: retos para una inclusión social plena. *Historia y comunicación social*, 19, 129-142. [http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_HICS.2014.v19.44946](http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.44946)
- Cruz-Díaz, M., Román-García, S. y Pavon-Rabasco, F. (2016). Del uso de las tecnologías de la Comunicación a las destrezas en competencia mediática en las personas mayores. *Revista de estudios para el desarrollo social de la comunicación*, 0(12), 86-111. doi:10.15213/redes.n12.p86



- Departamento Administrativo de Gestión del Medio Ambiente (Dagma). (2009). Agenda Ambiental Comuna 18. Batallón Pichinca <https://consejoambiental.files.wordpress.com/2009/10/comuna-181.pdf>
- García, D. y Barbosa, M. (2016). Historias de la televisión en Colombia. Nueva época. 26, 95-121.
- Garrido-Lora, M., Munté-Ramos, R. y Busquet Duran, J. (2016). De las TIC a las TRIC: Estudio sobre el uso de las TIC y la brecha digital entre adultos y adolescentes en España. Universidad de Sevilla, España.
- Gómez, A. (2016). Las mediaciones que intervienen en el proceso de recepción televisiva en los niños del grado 5to de la Institución educativa técnica La Marina de la ciudad de Tuluá cuando están expuestos a los programas televisivos. (Tesis de pregrado). Universidad tecnológica de Pereira. <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/6658/37113358G633m.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gómez, D., Alvarado, R., Martínez, M. y Díaz de León, C. (2018). La brecha digital: una revisión conceptual y aportaciones metodológicas para su estudio en México. *Entreciencias*, 6(16), 49-64. DOI 10.22201/enesl.20078064e.2018.16.62611
- Gutiérrez, A. y Tyner, K. (2012). Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital. *Comunicar*, 19(38). 31-39. <https://www.redalyc.org/pdf/158/15823083005.pdf>
- Llorente-Barroso, C., Viñarás-Abad, M. y Sánchez-Valle, M. (2015). Mayores e Internet: La Red como fuente de oportunidades para un envejecimiento activo. *Comunicar*, 23(45)29-36. <http://dx.doi.org/10.3916/C45-2015-03>
- Moreira, H. (2014). Alfabetización digital y mediática y desarrollo comunitario: Estudio de caso del proyecto “Mi Centro TIC” de la Hedionda Grande (México) (Tesis de maestría). Universidad Autónoma de Barcelona, España.
- Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI. ([ONTSI] 2017). Informe anual del sector TIC y de los contenidos en España 2017. <https://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/ontsi/files/Informe%20anual%20del%20Sector%20TIC%20y%20de%20los%20Contenidos%202017.pdf>
- Olvera, A. (2019). Ciudadanía y democracia. Cuadernos de divulgación de la cultura democrática. [https://www.ine.mx/wp-content/uploads/2020/02/cuaderno\\_27.pdf](https://www.ine.mx/wp-content/uploads/2020/02/cuaderno_27.pdf)
- Organización Mundial de la Salud [OMS]. (2019). Envejecimiento y ciclo de vida. <https://www.who.int/ageing/about/facts/es/>
- Peral-Peral, B., Arenas-Gaitán, J. y Villarejo-Ramos, Á. (2015). De la brecha digital a la brecha psicodigital: Mayores y redes sociales. *Comunicar*, 23(45), 57-64. <http://>

[dx.doi.org/10.3916/C45-2015-06](https://dx.doi.org/10.3916/C45-2015-06)

- Pérez, J. (2014). La emergencia de la alfabetización mediática e informacional. Un nuevo paradigma para las políticas públicas y la investigación. [https://www.researchgate.net/publication/295859456\\_La\\_emergencia\\_de\\_la\\_alfabetizacion\\_mediatica\\_e\\_informacional\\_Un\\_nuevo\\_paradigma\\_para\\_las\\_politicas\\_publicas\\_y\\_la\\_investigacion](https://www.researchgate.net/publication/295859456_La_emergencia_de_la_alfabetizacion_mediatica_e_informacional_Un_nuevo_paradigma_para_las_politicas_publicas_y_la_investigacion)
- Pontificia Universidad Javeriana Cali. (2017). FORJA, entretejiendo saberes entre las comunidades y la Universidad. <https://www.javerianacali.edu.co/noticias/forja-entretejiendo-saberes-entre-las-comunidades-y-la-universidad>
- Ramírez, F. y Rama, C. (2014). Los recursos de aprendizaje en la educación a distancia. Nuevos escenarios, experiencias y tendencias. Lima, Perú: Fondo editorial. [https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/34258933/Libro\\_virtual\\_educa\\_Peru.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DLibro\\_virtual\\_educa\\_Peru.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20190825%2Fus-east-1%2Fs3%2Faws4\\_request&X-Amz-Date=20190825T191302Z&X-Amz-Expires=3600&X-Amz-SignedHeaders=host&X-Amz-Signature=58b35e0fe8f437574cba1fc87489a095dbfe2ac5b42474537d2a3490d2fb28ce#page=79](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/34258933/Libro_virtual_educa_Peru.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DLibro_virtual_educa_Peru.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20190825%2Fus-east-1%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20190825T191302Z&X-Amz-Expires=3600&X-Amz-SignedHeaders=host&X-Amz-Signature=58b35e0fe8f437574cba1fc87489a095dbfe2ac5b42474537d2a3490d2fb28ce#page=79)
- Rey, C. (2011). Causas y consecuencias de la brecha digital. En: A. Rendón, P. Ludeña y A. Martínez. (Ed.), *Tecnologías de la información y las comunicaciones para zonas rurales*. 3-8. Madrid, España: Cytel.
- Rojas, J. (2014). «Campesinos y radios»: Aspectos sociales de la tecnología en las escuelas radiofónicas de Radio Sutatenza (1950-1970) [Tesis de maestría]. Bogotá, Colombia: Universidad de los Andes.
- Román-García, S., Almansa-Martínez, A. y Cruz-Díaz, M. R. (2016). Adultos y mayores frente a las TIC. La competencia mediática de los inmigrantes digitales. *Comunicar*, 24(49), 101-109. <http://dx.doi.org/10.3916/C49-2016-10>
- Sierra, J. (2013). Competencias informativas en bibliotecarios comunitarios de la ciudad de Bogotá: Perfil informacional y propuesta de formación. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 36(3), 249-258. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1790/179029141009>
- Sunkel, G. (2006). *El consumo cultural en América Latina: construcción teórica y líneas de investigación*. Bogotá, Colombia: Convenio Andrés Bello. <https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=js9eKdJbyREC&oi=fnd&pg=PA9&dq=consumo+de+medios&ots=XchNYmgjDc&sig=954RucYSO6J6GKPWZbhKcjn7cGM&red>

ir\_esc=y#v=onepage&q=consumo%20de%20medios&f=false

- Toset, E. (2009). Vulnerabilidad, exclusión social, desigualdad y ciudadanía. El trabajo social ante situaciones de desigualdades estructurales. Documentos de trabajo social: Revista de trabajo y acción social, (45), 49-57. file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-VulnerabilidadExclusionSocialDesigualdadYCiudadani-3288168.pdf
- Trujillo, L. (2015). Impacto de las TIC en la educación de los adultos mayores en Flandes (Tolima, Colombia). Ventana informática, 33, 109-124. file:///C:/Users/user/Downloads/1406-Texto%20del%20art%C3%ADculo-5317-1-10-20160211.pdf
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [Unesco]. (2011). Alfabetización Mediática e Informativa Curriculum para profesores. [https://informate.campusfad.org/recursos/documentos/AMI\\_Unesco.pdf](https://informate.campusfad.org/recursos/documentos/AMI_Unesco.pdf)
- Villadóniga, J., Morillo, J. y Gómez, P. (2009). Experiencias de formación de usuarios y alfabetización informativa en la biblioteca de la Universidad de Huelva. [http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/6565/Experiencias\\_de\\_formacion.pdf?sequence=4](http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/6565/Experiencias_de_formacion.pdf?sequence=4)
- Zapata, M. y Ospina, C. (2004). Cincuenta años de la televisión en Colombia. Una era que termina. Un recorrido historiográfico. Pontificia Universidad Javeriana.