

# Diseño de una estrategia de información, educación y comunicación (IEC), para fortalecer el vínculo comunicativo sobre el tema de la sexualidad entre padres e hijos adolescentes

**Vivian Lorena  
Díaz Hoyos<sup>8</sup>**

## Resumen

El presente documento describe un proceso metodológico, integrado por 83 díadas de padres/madres e hijos/as adolescentes para el reconocimiento de creencias, conocimientos, prácticas y procesos de comunicación alrededor del tema de la sexualidad. Este ejercicio se inscribe en una perspectiva de investigación-acción y supone la implementación de una estrategia de información, educación y comunicación (IEC) orientada a fortalecer el vínculo comunicativo sobre el tema de la sexualidad entre padres e hijos.

**Palabras clave:** comunicación, sexualidad, adolescentes, padres/madres.

<sup>8</sup> Este artículo es resultado del trabajo de grado escrito bajo la dirección de la profesora e investigadora Teresita María Sevilla Peñuela, adscrita a la línea Ciclo Vital Humano, Riesgo y Socialización, del grupo de investigación Medición y Evaluación Psicológica de La Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Pontificia Universidad Javeriana, Cali.

\*A su vez, este producto está vinculado al proyecto de investigación denominado Caracterización de conocimientos, actitudes y prácticas presentes en los procesos de formación en sexualidad de padres a hijos/as adolescentes en dos instituciones educativas de Cali, financiado por la Oficina de Investigación, Desarrollo e Innovación de la Pontificia Universidad Javeriana, Cali, bajo el código 020100271, vigencia enero – diciembre 2012.

## Abstract

This document describes a methodological process consisting of 83 dyads of fathers/ mothers and their adolescent sons or daughters, with the purpose of recognizing the beliefs, knowledge, practices and communication processes related to the subject of sexuality. This exercise is approached from a research-action perspective and assumes the implementation of an *Information, Education and Communication* (ICE) strategy, aimed at strengthening communication in the area of sexuality between parents and their children.

**Key words:** communication, sexuality, adolescents, fathers/mothers.

## Introducción

Diferentes encuentros a nivel mundial, tales como la Cuarta Conferencia sobre la Mujer, en 1994, y la Conferencia de Población y Desarrollo del Cairo, en 1995, han permitido que la población adolescente reciba especial atención como receptora de procesos de evaluación, análisis e intervención desde políticas públicas mundiales y regionales en torno a la salud sexual y reproductiva (SSR), en general, y a los derechos sexuales y reproductivos, en particular.

De esta forma, es posible señalar que tanto a nivel internacional como nacional se reconoce que la sexualidad se constituye en parte integral de la salud de las poblaciones y que ésta va más allá del mero carácter biológico de posibles enfermedades, para incluir aspectos sociales, culturales y políticos que se asocian a un desarrollo integral, basado en principios de equidad y libertad.

En términos de salud sexual y reproductiva (SSR), cifras recientes revelan que los jóvenes colombianos inician su vida sexual entre los 13 y los 15 años de edad (Sevilla et. al, 2011; Uribe y Sanabria, 2010). Según el último reporte de la Encuesta Nacional de Demografía y Salud (ENDS, 2010), el 14% de las mujeres, entre 15 y 24 años de edad, tuvieron su primera relación antes de los 15 años, y el 61% la tuvieron antes de los 18 años.

Del mismo modo, la ENDS (2010) señala que el 10 % de las mujeres, entre 15 y 19 años, tiene relaciones de alto riesgo con hombres 10 o más años mayores que ellas, y sólo el 52 % de ellas, entre 15 y 24 años, usó condón durante la primera relación sexual. Es

importante aclarar, que estas encuestas hacen mayor énfasis en las prácticas de mujeres que en las de hombres.

Según la ENDS (2010), hay cerca de 500.000 personas con VIH en Colombia. Con relación a Cali, se señala que los jóvenes de 15 a 24 años representan el 45% del total de nuevas infecciones por el VIH y se estima que para el año 2007, cerca de 370.000 niños menores de 15 años se infectaron con el VIH (Alcaldía de Cali, 2010). De la misma manera, el Proyecto de Educación Sexual y Construcción de Ciudadanía, Pesc, propuesto por el Ministerio de Educación Nacional para ser implementado a nivel nacional para todos los colegios, se ha centrado en hacer énfasis en las competencias que deben desarrollar los docentes para apoyar y formar a los jóvenes en el tema de la SSR desde el ámbito escolar. No obstante, las políticas públicas y las investigaciones, sugieren generar iniciativas que promuevan espacios y herramientas concretas de trabajo alrededor de la SSR entre padres e hijos, no solamente en los contextos escolares.

De acuerdo con lo planteado anteriormente, se recomienda que las intervenciones deben orientarse a fortalecer las habilidades de los padres para entablar comunicaciones abiertas y cómodas sobre el tema, debido a que los altos niveles de comunicación sobre sexualidad de los hijos/as con las madres/padres, se relaciona con bajos niveles de conductas de riesgo (Kapungu et al. 2010).

Según este propósito, un fenómeno alrededor de la comunicación de la sexualidad necesita: a) cambiar conocimientos errados de padres\madres e hijos\las adolescentes; b) fortalecer los valores de los involucrados en torno al tema de la sexualidad; y c) que los valores, creencias y sentidos se pongan en diálogo, de tal forma, que se empiecen a crear vínculos entre ellos (padres-hijos). El diálogo, que se produce como resultado, es de vital importancia entre padres\madres e hijos\las, porque estos últimos, al sentirse acompañados y guiados en su formación sexual, tienden a cuidarse y protegerse, según resultados de distintas investigaciones (Mosquera, 2003; Elliot, 2010; Vargas 2004).

Con relación a lo propuesto, y en aras de brindar mayores elementos para la comprensión de este fenómeno comunicativo, la presente investigación busca indagar: ¿Qué características debe tener una estrategia de información, educación y comunicación (IEC), dirigida a padres, madres e hijos/as adolescentes de un colegio público en la ciudad de Cali, que permita generar insumos de comunicación que ayuden a fortalecer el vínculo de comunicación entre ellos en torno a la sexualidad? Para el desarrollo de la pregunta de

investigación se propuso un objetivo general y tres objetivos específicos descritos de la siguiente manera:

### *Objetivo general*

Diseñar una estrategia de información, educación y comunicación, IEC, que ayude a fortalecer el vínculo de comunicación entre padres e hijos adolescentes del colegio Santa Librada, de Cali, alrededor del tema de la sexualidad.

### *Objetivos específicos*

1. Reconocer las creencias, conocimientos y prácticas de padres/madres y sus hijos adolescentes en torno a la salud sexual y reproductiva.
2. Caracterizar los procesos de comunicación utilizados por los padres/madres con sus hijos/as adolescentes, para brindarles información sobre el tema de la sexualidad.
3. Diseñar participativamente un insumo de comunicación que facilite los procesos de comunicación fluida entre padres/madres y sus hijos/as adolescentes, sobre temas relacionados con la salud sexual y reproductiva.

## **Metodología**

### *Población objetivo*

La población objetivo de la estrategia que aquí se presenta son padres, madres y sus hijos e hijas adolescentes, pertenecientes a la institución educativa Santa Librada. Los objetivos proponen la exploración de las dos poblaciones, padres/madres e hijos/as, segmentándola de la siguiente manera: 1) Jóvenes hombres y mujeres entre los 14 y los 18 años de edad, habitantes de la ciudad de Cali, que asisten a instituciones educativas públicas y se encuentren en los grados 9 y 10º, pertenecientes a estratos socioeconómicos 1, 2, 3. Y 2) padres o madres entre 25-71 años.

### *Diseño metodológico*

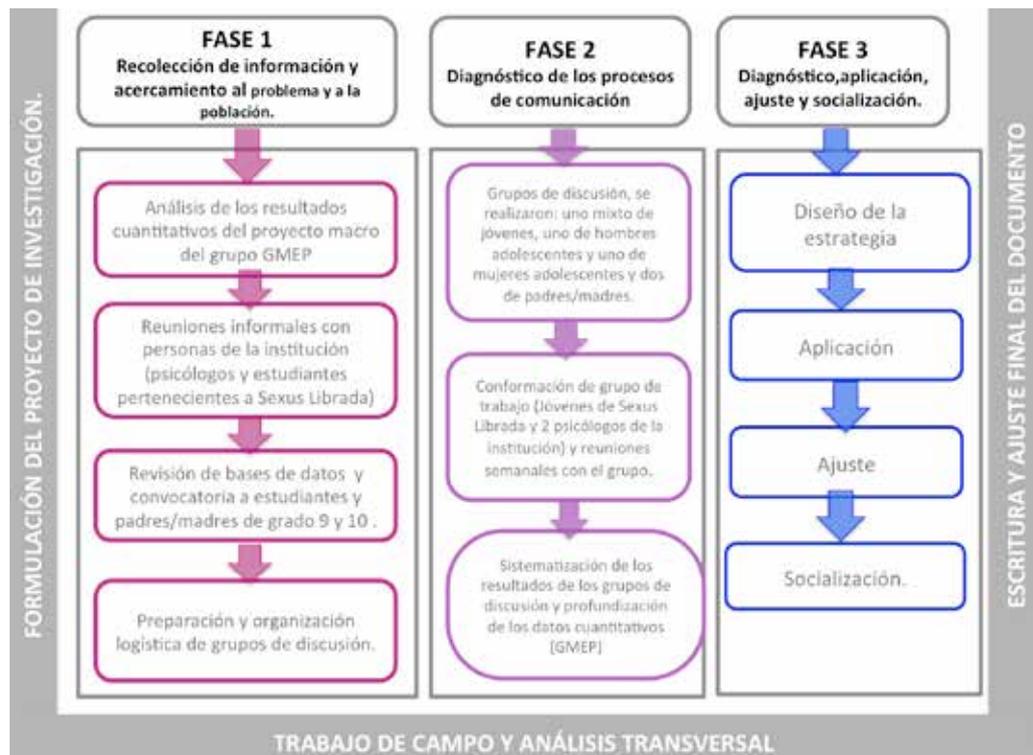
En esta investigación se realizó un diagnóstico de los procesos de comunicación en la población objetivo y el diseño de una estrategia de comunicación. La metodología supone la implementación de un diseño cualitativo, donde se llevaron a cabo entrevistas a profundidad y se establecieron grupos de discusión. Se determinó abordar este tipo de investigación para profundizar en la caracterización de conocimientos, actitudes, prácticas y procesos de comunicación de la población, que previamente el grupo de investigación

Medición y Evaluación Psicológica (GMEP) de la Pontificia Universidad Javeriana había hecho por medio de una investigación cuantitativa.

Del mismo modo, esta estrategia se desarrolló en el marco de la investigación acción, que permite: 1) mejorar las prácticas existentes; 2) desarrollar la investigación en forma participativa con la población objetivo y 3) realizar el desarrollo metodológico siguiendo un proceso en espiral que incluye cuatro fases: planificación, acción, observación y reflexión (Kemmis, 1988 citado por Buendía et al.1997).

A continuación y teniendo presente el tipo de investigación, se describirá el proceso del diseño metodológico de la estrategia que se dividió en tres fases: 1) recolección de la información y acercamiento al problema y a la población de estudio; 2) diagnóstico de los procesos de comunicación entre padres/madres e hijos/as y la conformación del equipo de trabajo con personas de la población objetivo pertenecientes al colegio Santa Librada; y 3) el diseño de la estrategia, aplicación, ajuste y socialización de la propuesta.

*Esquema: diseño metodológico*



## Diseño de la estrategia, aplicación, ajuste y socialización

### *Diseño de la estrategia*

Una vez se tuvo claridad sobre los aspectos más relevantes del diagnóstico cualitativo, se empezaron a realizar unas reuniones informales con el grupo de apoyo institucional, para generar ideas y propuestas que permitieran el diseño de la estrategia de comunicación. En las diferentes reuniones con padres de familia, en las que se abordó el tema de la sexualidad, se plantearon varias ideas tales como: a) diseñar un juego para padres\madres e hijos\as; b) realizar un cine foro sobre temas de sexualidad; c) elaborar un manual; y d) realizar unas obras de teatro.

Teniendo en cuenta los resultados de las investigaciones cuantitativas y cualitativas; el trabajo de campo, los comentarios y aportes de los integrantes del grupo de apoyo, la investigadora de este proyecto le presentó a este grupo la idea: realizar un taller vivencial, creativo, dinámico y lúdico para padres\madres e hijos\as adolescentes alrededor del tema de la sexualidad, orientado en tres componentes: informar, educar y comunicar. A todos los integrantes les gustó la idea y se comprometieron en traer aportes para crear el contenido del taller.

Posteriormente, con el grupo de apoyo se creó un concepto para el taller titulado: Desafío 2011: explorando nuestra sexualidad. Con este taller se pretendía: a) fortalecer algunos conocimientos de padres\madres e hijos\as alrededor del tema de la sexualidad; b) compartir sentidos, vínculos y saberes a través de actividades lúdicas, creativas y socializadoras; y c) generar espacios de diálogo y participación donde sus integrantes re-creen su sentir, sus creencias, sus valores, sus conocimientos y los lleven al diálogo creando un vínculo con el interlocutor. El concepto del taller se relacionó con un juego como el de los *realities* de la televisión que son muy atractivos para la población de estudio y, con la ayuda del grupo institucional, se validaron y se retroalimentaron las actividades creadas e investigadas. Igualmente, el diseño del logo y la imagen del taller fue construida teniendo en cuenta la percepción del grupo.

### *Aplicación del taller (prueba piloto)*

El taller vivencial Desafío 2011: explorando nuestra sexualidad. Se dividió en tres fases, como en una especie de *ginkana*, donde los participantes deberán afrontar retos y desafíos. Las fases se describen de la siguiente manera:

Primera: el calentamiento. En esta fase de sensibilización se pretendía construir mecanismos para conocerse con otros, cortar el hielo con ejercicios dinámicos y generar acercamiento a la problemática de la sexualidad en el ámbito local.

Segunda fase: hacia una sexualidad en positivo. Se empezaron a abordar diferentes temáticas tales como sexualidad en general desde su acepción más integral, métodos anticonceptivos y valores, la autoestima, conductas de auto-cuidado e identificación de miedos y creencias. Para llevar a cabo este propósito, se hicieron actividades informativas muy lúdicas como la Feria anticonceptiva, donde no sólo se informó, sino que se jugó un papel importante en la educación y la comunicación, al recrear los sentidos, saberes y creencias de cada integrante. Este hecho creó un espacio de socialización y la oportunidad de que esos saberes y creencias se pusieran en diálogo.

Después de explicar la última actividad de los miedos, se hizo la actividad del fantasma y la flor. En ésta, los participantes empezaron a socializar sus resultados; fue evidente cómo cada uno sacó a relucir el tema que más le afectaba en torno a su sexualidad, recibiendo el apoyo pertinente. De repente, sin proponerlo, esta actividad empezó a generar condiciones para el diálogo, debate, confrontación, problematización de diferentes temas relacionados con la sexualidad. En esta actividad, los integrantes hablaron sobre asuntos tales como: relaciones de pareja, experiencias personales, relación con sus hijos\as, vivencias personales referidas a miedos y prácticas sexuales, contrastes derivados de la sexualidad y aplicados a la distinción entre feminidad y masculinidad y expectativas sobre lo que esperan los hombres de las mujeres y viceversa. Así, se creó un espacio de acompañamiento y participación. En esta sesión se percibió una apertura que fue importante para este proceso investigativo.

Lo anterior, permite concluir que el taller más que centrarse en trabajar temas puntuales o específicos sobre la sexualidad, fue una oportunidad para crear un espacio de socialización y de diálogo de saberes en donde padres\madres e hijos\as pueden llegar a: 1) ponerse en los zapatos del otro, es decir generar un juego de roles; 2) expresar sus sentimientos, creencias, miedos, tabúes y cambiar la percepción inicial que se tiene de éstos; 3) ver el tema de la sexualidad con naturalidad y espontaneidad; 4) profundizar en información relevante y necesaria para todos como los métodos de planificación; 5) interactuar con los padres\madre e hijo\hija de una manera lúdica y con un tema que en los hogares no es fácil de abordar; y 6) construcción de sentido, vínculos y concepciones sobre la sexualidad para el caso concreto de la población de estudio.

Tercera fase: volviendo a casa. Es una fase en donde se pretendió que tanto padres/madres e hijos/as escribieran en una tarjeta cómo había sido haber compartido esta experiencia el uno con el otro y también se les facilitó unas manillas para que los integrantes participantes se las regalaran como símbolo de re-encuentro. Después, se les entregó un diploma de parte de la Pontificia Universidad Javeriana Cali y la institución educativa Santa Librada, donde se certificaba que habían participado en esta experiencia. Finalmente, se les entregó un obsequio y otorgó el tiempo necesario para que evaluaran las actividades, la logística y los aportes de los talleristas y los facilitadores.

### *Evaluación del taller*

Esta evaluación se llevó a cabo por medio de una encuesta, la cual tenía preguntas abiertas y cerradas. Las cerradas, indagaron acerca de cómo les había parecido los temas, las actividades, la logística y la intervención de los facilitadores que guiaron las temáticas centrales del taller. La forma de responderlas fue a través de una escala ordinal, donde las personas debían evaluar entre: excelente, bueno, regular y malo.

En cuanto a las preguntas abiertas, éstas se centraban en una reflexión personal sobre cómo había contribuido el taller a los participantes, en ese sentido se indagó sobre: que aprendizajes obtuvieron de las sesiones; qué logros se evidenciaron en el acercamiento entre el padre/madre o el hijo/a; y la importancia de seguir realizando este tipo de actividades en la institución. Por último, la encuesta cerraba con un ítem de sugerencias. Para los facilitadores se usó el mismo formato con algunas variaciones.

### *Ajuste*

Los ajustes que se consideraron necesarios por parte de los facilitadores, integrantes y talleristas fueron más de forma que de contenido y se resumen en los siguientes puntos:

- 1) Es necesario que la convocatoria al taller la haga directamente una persona reconocida de la institución.
- 2) Es importante hacer un fuerte énfasis en que los padres (hombres) asistan. Las madres y sus hijos/as sostuvieron que querían repetir la experiencia con los padres.
- 3) El taller debe hacerse con pocas personas.
- 4) Hay que tener presente el tiempo, porque como las actividades son muy participativas tienden a extenderse.
- 5) Sería importante que para una próxima oportunidad se involucrara a profesionales

de Profamilia para apoyar estas propuestas. (Cabe decir que se hizo el contacto con Profamilia, aportando un material valioso, pero no se planeó con tiempo para que ellos hicieran parte del equipo de facilitadores del taller).

6) Fortalecer técnicas y estrategias para manejo de grupos por parte de los talleristas.

### *Socialización*

Esta socialización a la comunidad educativa es un compromiso que esta investigación adquirió con la institución educativa Santa Librada. Se realizó una entrega de los manuales para facilitadores y la pieza audiovisual que resume la experiencia.

### *Discusión*

La investigación desarrollada evidenció cómo las dinámicas en la relación entre padres/madres e hijos/as han cambiado a través de los años y, hoy en día, son más fragmentadas y difusas debido a varios factores, entre los que se destacan: los múltiples hogares con jefatura femenina; los trabajos de tiempo completo de los padres/madres; el poco espacio que dedican los padres/madres e hijos/as para compartir; la influencia directa y tergiversada de los medios de comunicación; el pobre vínculo afectivo que tienen los hijos/as con sus padres/madres; el apoyo que buscan los jóvenes en sus amigos, parejas y en factores externos (violencia, droga, comportamientos arriesgados) y por último, las barreras comunicativas ligado a las brechas generacionales de ambos, que los ha llevado a que cada vez sea más difícil comunicarse, sobretodo alrededor del tema de la sexualidad.

A continuación, se enunciarán algunos de los resultados que describen el fenómeno que se está presentando en los procesos de comunicación entre padres/madres e hijos/as de esta población, alrededor del tema de la sexualidad:

Las propias vivencias, valores y expectativas de padres y madres marcan de manera inevitable el curso que siguen las relaciones con sus hijos o hijas. Y en discursos, silencios y diálogos, siguen vigentes ideas tradicionales, en mayor o menor medida, sobre lo que debe ser y hacer un hombre o una mujer (Jones, 2010).

Hay grandes incongruencias entre lo que perciben padres/madres de sus hijos/as y viceversa. Por ejemplo, los padres afirman tener una fuerte unión; un alto grado de estructuración familiar; tiempo para compartir con sus hijos/as; un gran nivel de apertura, confianza y satisfacción frente a la interacción con los mismos; mientras que

los hijos, perciben todos estos elementos de manera opuesta o negativa (Elliot, 2010 y Amuchástegui, 2000).

Los modelos bajo los que orientan procesos educativos están influenciados por discursos religiosos, morales, prejuicios enmarcados en discursos médicos, mitos y prohibición, y, en ocasiones, dichos discursos son contradictorios (Jones, 2010 y Palos, Ocampo y Delgado, 2006).

Los padres y las madres manejan un discurso distinto de acuerdo con el género de sus hijos. Los consejos de adultos establecen orientaciones normativas sobre la actividad sexual que pueden sintetizarse en dos fórmulas: para las mujeres; "en lo posible no tengas relaciones sexuales durante tu adolescencia pero, en caso de tenerlas que sea con un novio, por amor y utilizando algún método de prevención del embarazo y las enfermedades"; para los varones; "podés tener relaciones sexuales durante tu adolescencia siempre y cuando uses preservativo" (Jones, 2010). Es así, cómo el deseo y el placer están apropiados y concentrados en los varones y expropiados de las mujeres (Grimberg, 2003).

Hay vacíos en conocimientos y acciones sobre sexualidad tanto en padres/madres como en sus hijos/as, es decir, un vacío que responde a los elementos sociales y culturales que sustentan los procesos de formación por parte de los diversos agentes (Padres, medios, escuela) (Elliot, 2010). De igual manera, Mosquera y Mateus (2003) sostienen que aunque ha habido esfuerzos por parte de las instituciones por informar a los/as jóvenes acerca de la sexualidad, éstos continúan desinformados y asumen conductas de riesgo, entonces, se hace necesario reforzar los procesos de educación y comunicación con los (as) jóvenes y sus padres/madres alrededor del tema de la sexualidad (Mosquera y Mateus, 2003).

Los resultados de las investigaciones anteriores (Elliot, 2010; Mosquera y Mateus, 2003), concuerdan con los resultados de los grupos de discusión y la experiencia en el taller vivencial (Desafío 2011); de este trabajo de investigación, donde se identificó que la población objetivo no tiene claro algunos temas sobre sexualidad, como: los métodos de planificación familiar, las enfermedades de transmisión sexual y el concepto de sexualidad desde una mirada más amplia.

Los padres/madres no saben cómo abordar el tema de la sexualidad con sus hijos y terminan, frecuentemente, en situaciones de recriminación, regaño o prohibición,

lo que impide que estos últimos quieran compartir sus experiencias con aquéllos. De esta manera, las recomendaciones que hacen padres y madres refuerzan la idea de la abstinencia sexual, y sólo, en segundo lugar, las relaciones protegidas (Jones,2010). También, estos instauran requisitos sobre con quién y por qué motivo deberían estar en relaciones de pareja (con un novio, por amor, con una mujer buena, con un hombre trabajador, etc) (Jones 2010).

De acuerdo con la investigación cualitativa de este trabajo, hombres y mujeres se abstienen de contarle abiertamente a sus padres\madres sobre su sexualidad, al manifestar, que haciéndolo perderían su libertad, serían cohibidos y recriminados.

Por su parte, Jones (2010) afirma que el control parental hacia las mujeres es mayor que hacia los hombres, esto repercute en el silencio de las adolescentes en torno al tema de la sexualidad, debido al miedo a ser recriminadas y controladas. Sin embargo, el autor citado, dice que según su investigación algunos jóvenes serían capaces de hablar con un profesor, es decir, con una figura que representa la adultez y madurez, si le tienen confianza, y éste sería un punto intermedio entre contarle a sus padres/madres, que produce cierta pena, o hablar con sus amigos, que muchas veces no tienen la información idónea.

Ausencia de sinergias entre padres/madres en la formación y el cuidado de sus hijos en el tema de la sexualidad. Esta labor de hablar del tema, transmitir los valores y regular en general las actividades en perfecto ritmo entre el control y la libertad, recae prioritariamente en unas madres aterradas e inseguras sobre las estrategias más precisas para lograrlo (Elliot, 2010).

Hay una comunicación unidireccional entre padres/madres e hijos/as, donde los primeros, asumen el papel de emisores, que no obtienen ningún tipo de retroalimentación por parte de los segundos, sus receptores.

Los padres/madres no se han involucrado de manera idónea en la formación en sexualidad de sus hijos, porque no saben lo que pasa en su vida sexual (Política Nacional,2003).

Debido a las características descritas en este fenómeno, esta investigación hizo una apuesta al abordar el tema de la sexualidad con diádas de padres/madres e hijos/as desde una mirada holística de la sexualidad, analizando las creencias, prácticas y actitudes de

cada uno y sus procesos de comunicación. De esta forma, se diseñó una estrategia IEC, que propició un espacio de encuentro y socialización entre padres/madres e hijos/as con el pretexto de hablar sobre temas de sexualidad.

Con esta estrategia, se buscó diseñar una iniciativa distinta a las de las campañas y estrategias tradicionales, que han generado poco impacto, porque han aplicado modelos genéricos en poblaciones distintas; se han reducido a informar, sin realizar un proceso de formación; no han estudiado con rigurosidad las dinámicas socioculturales de la población intervenida; y no generan propuestas sustentables, que involucren a las personas en su propio proceso de cambio.

A partir de estos aprendizajes, el diseño de esta estrategia tuvo como particularidad las siguientes acciones:

Se concibió un diagnóstico de las creencias, prácticas, actitudes, procesos de comunicación y los medios, modos y espacios que utilizan la población objetivo.

El taller se centró en tres componentes de la estrategia IEC, alimentándose de otros modelos y teorías de la comunicación y salud descritos de la siguiente manera:

Se Informó sobre los siguientes temas: la sexualidad desde un enfoque integral (presentaciones participativas), los métodos de planificación (tour anticonceptivo), creencias, miedos, limitaciones, mitos y habilidades de auto cuidado (la actividad del fantasma y la flor).

La educación se llevó a cabo por medio de actividades formativas, reflexivas y lúdicas. Éstas se pensaron para que influyeran en los participantes en tres niveles: el interpersonal (relación consigo mismo), el intrapersonal (relación con su papá o mamá) y el institucional (relación con sus compañeros del taller vivencial).

La comunicación fue un elemento transversal en todo el proceso, preliminar al diseño de la estrategia en la implementación de la misma a través de la prueba piloto y en la socialización. Ésta se generó de manera horizontal, abierta y participativa.

El diseño de esta iniciativa fundamentó sus acciones, articulando las características de una estrategia IEC, con elementos de algunos modelos y teorías en comunicación y salud. Éstas fueron:

Se implementó un enfoque preventivo más que curativo, y se trabajó pensando en la población objetivo, involucrándola en el proceso a través del diálogo, escuchándola y aprendiendo de sus propios saberes. (Modelo socio cultural de acción en salud (Ugarte,2009 y estrategia IEC).

El proceso hizo énfasis en un abordaje dialógico, participativo, reflexivo, por medio del debate y el consenso, donde los actores involucrados fueron agentes del diseño de la propuesta de cambio que se quiere ejecutar (Teoría de la comunicación para el cambio social/Gumucio, 2004 y estrategia IEC).

En la investigación preliminar al diseño del taller, los padres/madres propusieron que se hicieran actividades o algún insumo que les ayudará a acercarse a sus hijos/as en el tema de la sexualidad. Por el contrario, los/as jóvenes mostraron resistencia inicial ante la idea.

Algunas investigaciones (Vargas, 2002) afirman que el 80 % de los hijos/as están dispuestos a satisfacer a sus padres/madres en relación con lo que éstos quieren que sus hijos/as hagan alrededor de la sexualidad. Los resultados de este trabajo muestran que, evidentemente, a los jóvenes sí les importa lo que piensen sus padres/madres de ellos, y por esa misma razón, no les cuentan nada sobre su vida sexual para no perder la confianza

Se tuvo en cuenta la conformación del equipo de trabajo dentro de la comunidad educativa, para que éste replique la estrategia en la institución y le de sustentabilidad a la misma. De esta forma, a través de la investigación del grupo GMEP, en la cual se enmarcó esta propuesta, se piensa difundir a instituciones educativas de población similar, como el colegio Antonio José Camacho.

### *Conclusiones y consideraciones*

En cuanto a las creencias, conocimientos y prácticas sobre la sexualidad de madres/ padres e hijos/as pertenecientes a la Institución educativa Santa Librada, se llegó a las siguientes consideraciones:

Las creencias de la población de estudio limitan el abordaje del tema de la sexualidad. Esto fue evidente tanto en los resultados de las encuestas cualitativas, como en el taller vivencial para padres\madres e hijos\as adolescentes. Sin embargo, para lograr que las personas expresaran sus creencias de manera abierta y espontánea, fue necesario diseñar

una estrategia que mezclara el componente informativo, educativo y comunicativo. El primero, para dar un conocimiento adecuado sobre el tema; el segundo, para que, a través de actividades lúdicas, formativas y creativas, se cimentara un diálogo sobre las creencias y valores, que unida a la ayuda del facilitador permita construir nuevas percepciones frente al problema; y el tercero, para brindar un espacio de participación, interacción y socialización.

A su vez, también se encontraron vacíos en los conocimientos sobre temas como: el concepto integral de la sexualidad, los métodos de planificación y las enfermedades de transmisión sexual. Lo anterior, se pudo observar en los grupos de discusión con los/as jóvenes, donde nombraron los métodos y las enfermedades, pero cuando los iban a explicar no sabían cómo hacerlo. De acuerdo con lo expuesto, es imprescindible que las estrategias de comunicación, en especial la IEC, tengan un componente de información fortalecido donde se le proporcione a la población objetivo los conocimientos necesarios para que éstos asuman comportamientos sanos y oportunos en el cuidado de su salud. Es importante aclarar, que el componente informativo debe estar acompañado de la educación y la participativa para no instrumentalizar la comunicación en una pieza o producto.

Los padres/madres e hijos/as, sobre todo los primeros, tienen dificultades para hablar sobre las prácticas sexuales (sexo oral, sexo anal, pornografía y masturbación). El proceso de reflexión en torno a las propias experiencias de vida de padres y madres en torno a la sexualidad señala que éstas estuvieron marcadas por el silencio y la falta de comunicación con adultos o cuidadores.

En relación con los procesos de comunicación entre padres/madres e hijos/as en torno al tema de la sexualidad, es importante resaltar los siguientes aspectos:

- 1) Se presentan grandes incongruencias entre lo que dicen los adultos y los jóvenes.
- 2) No hay una comunicación fluida ni abierta sobre el tema de la sexualidad.
- 3) Los jóvenes no sienten confianza para abordar el tema con sus padres/madres, prefieren hablar de sexualidad con sus pares, parejas o simplemente aprender de su experiencia.
- 4) Los padres/madres no saben cómo abordar el tema de la sexualidad con sus hijos/as, y cuando lo hacen es de manera superficial utilizando discursos médicos y morales que cambian de acuerdo con el género de sus hijos/as.
- 5) Los padres/madres dicen que la comunicación con sus hijos/as, en la mayoría de las veces, se convierte en un monólogo, porque no hay retroalimentación por parte de los segundos.

En lo que respecta al diseño del taller vivencial, el grupo de trabajo conformado en la institución Santa Librada desarrolló un papel activo en la toma de decisiones durante todo el proceso. De tal manera, que éstos quedaron capacitados y por lo tanto preparados para multiplicar la estrategia de comunicación vivida dentro del colegio. Además, se les hizo entrega de un manual y una pieza audiovisual, con una minuciosa descripción de cómo hacer un taller vivencial.

A través de la experiencia obtenida, se percibe que tanto los padres/madres como los hijos/as se aproximaron al concepto de la sexualidad desde una perspectiva holística (biológica, social y psicológica) y como un aspecto inherente a los seres humanos. También se fortalecieron temas como: los métodos de planificación y el cómo desarrollar habilidades de auto-cuidado.

En el taller vivencial, se logró que padres/madres e hijos/as se expresaran a partir de sus creencias, que en ocasiones podían concebirse como limitaciones para el abordaje de la sexualidad. Esto les permitió construir nuevos significados, sentidos y vías para la generación de vínculo entre los integrantes de las familias.

Y, finalmente, el taller vivencial más que lograr que las personas adquirieran un nuevo conocimiento o que cambiaran de comportamiento, se convirtió en un pretexto para generar un espacio de re-encuentro, diálogo, debate, confrontación y participación, que logró tocar de manera íntima el sentir de cada participante desde sus creencias, valores y conocimientos. A partir de esto, se logró construir de manera conjunta nuevos valores y sentidos compartidos alrededor de la sexualidad; también que padres\madres e hijos\as interactuaran, se conocieran más y se asumieran desde otras perspectivas.

## **Bibliografía**

- Buendía, L. y Colás, M. (1997). *Métodos de investigación en psicopedagogía. Investigación acción*. España. Mc Graw Hill.
- Elliott, S. (2010). Parents' Constructions of Teen Sexuality: Sex Panics, Contradictory Discourses, and Social Inequality. *Symbolic Interaction*. 33, 2, 191-212.
- Grimberg, M. (2003). Mesa redonda sobre géneros y salud del II Congreso Internacional de Salud Mental y Derechos. U.P.M.P.M . Recuperado el 30 de octubre, 2011 de: <http://www.panuelosenrebeldia.com.ar/content/view/109/61/>

- Gumucio, A. (2004). Cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. *Revista Investigación y Desarrollo*. 112, 41, 4-7.
- Grupo de investigación GMEP (2011). Documento oficial del grupo "Caracterización de conocimientos, actitudes y prácticas presentes en los procesos de formación en sexualidad de padres a hijos/as adolescentes". Pontificia Universidad Javeriana –Cali: Documento en prensa.
- Jones, D. (2010). Diálogos entre padres y adolescentes sobre sexualidad: discursos morales y médicos en la reproducción de las desigualdades de género. *Interface*. 14, 32, 171- 82.
- Kapungu, C. Baptiste, D. Holmbeck, G. McBride, C. Robinson, M. Sturdivant, A. Crown, L. y Paikoff, R. (2010). Beyond the "birds and the bees": Gender differences in sex related communication among urban African American Adolescents. *Family Process*. 49, 2, 251-264.
- Mosquera, J. y Mateus, J. (2003). Conocimientos, actitudes y prácticas sobre métodos de planificación familiar, VIH-Sida y el uso de medios de comunicación en jóvenes. *Colombia Médica*. 34, 4, 206-212.
- Palos, P. Ocampo, D. y Delgado, J. (2006). Factores familiares asociados a la conducta sexual en adolescentes. *Revista Colombiana de Psicología*. 15, 91-101. Recuperado el 28 de octubre, 2011 de: <http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/psicologia/article/viewFile/1238/1796>.
- Sevilla, T. (2007). Sexualidad e identidad en jóvenes caleños: algunos hallazgos recientes desde la etnografía. *Revista Cibionte*. 5, 1-19.
- Sevilla, T. (2008). Sexo inseguro: un análisis de la racionalidad como parte del riesgo entre jóvenes caleños y caleñas. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, niñez y juventud*, Cinde. 6, 173 – 196.
- Sevilla, T. (2011). Ponencia de género y diversidad sexual "Hablemos de Sexo": Una mirada de los padres a los procesos de comunicación en sexualidad con sus hijos e hijas adolescentes en estratos populares de Cali. X Congreso Nacional de Sociología en la Universidad Icesi, Cali.
- Sevilla, T. y Orcasita, L. (2011). Caracterización de conocimientos, actitudes, prácticas y significados sociales presentes en los procesos de comunicación sobre sexualidad entre padres e hijos/as adolescentes en dos ciudades de Colombia. Proyecto de investigación. Pontificia Universidad Javeriana- Cali.
- Uribe, A. Valderrama, L. Sanabria, A. Orcasita, L. y Vergara, T. (2009). Descripción de los conocimientos, actitudes, susceptibilidad y autoeficacia frente al VIH /Sida en un grupo de adolescentes colombianos. *Pensamiento Psicológico*. 5, 45-62.
- Ugarte, M. (2009). Modelo socio cultural de acción en salud en hacia una teoría general de la estrategia: el cambio de paradigma en el comportamiento humano, la sociedad y las instituciones. Barcelona, Ariel.
- Vargas, E. Barrera, F. Burgos, M. y Daza, B. (2004). Resumen analítico del informe final de la investigación: influencia de los programas televisivos con contenido sexual sobre el comportamiento de los adolescentes. Recuperado el 17 de marzo de 2011 de la Web: [www.cntv.org.co/cntv\\_bop/estudios/academicas/sexual.pdf](http://www.cntv.org.co/cntv_bop/estudios/academicas/sexual.pdf)