

El papel de la televisión en la construcción de ideas sobre sexualidad, en adolescentes del colegio Santa Librada, de la ciudad de Cali

María Alejandra Agamez Perilla⁹

Resumen

En este texto se analiza el papel de la televisión en la construcción de ideas sobre sexualidad en un grupo de adolescentes de un colegio oficial en la ciudad de Cali. Para ello, se propuso una metodología mixta que combinó instrumentos de orden cuantitativo y cualitativo. Adicional a esto, se examinó la importancia adjudicada a diferentes medios de comunicación como fuentes autorizadas para consultar temas de sexualidad, la fragmentación que hay al interior de los hogares debido a estas prácticas de consumo y los pocos escenarios existentes para la comunicación y discusión del tema entre padres e hijos.

Palabras clave: televisión, sexualidad, adolescentes, padres/madres, colegio.

⁹ Este artículo es resultado del trabajo de grado, escrito bajo la dirección de la profesora Teresita María Sevilla Peñuela, quien participa como investigadora de la línea Ciclo Vital Humano, Riesgo y Socialización, del grupo de investigación Medición y Evaluación Psicológica de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.

*A su vez, este producto está vinculado al proyecto de investigación denominado Caracterización de conocimientos, actitudes y prácticas presentes en los procesos de formación en sexualidad de padres a hijos/as adolescentes en dos instituciones educativas de Cali, financiado por la Oficina de Investigación, Desarrollo e Innovación de la Pontificia Universidad Javeriana, Cali, bajo el código 020100271, vigencia enero – diciembre 2012.

* La propuesta inicial de esta investigación fue elaborada en conjunto con la estudiante Nicol Mejía. El desarrollo del proyecto y la escritura del informe final fue realizado en su totalidad por la autora de este artículo.

Abstract

In this text the role of television is analyzed in the construction of ideas regarding sexuality in a group of adolescents in a state school in the city of Cali. For this purpose a methodology combining quantitative and qualitative instruments was proposed. Also considered was the importance attributed to the communication media as authorized sources for the consultation of topics on sexuality, the fragmentation which exists in homes due to these practices of consumption, and the few opportunities for communication and discussion on the subject between parents and children.

Key words: televisión, sexualidad, adolescentes, fathers/mothers, school

Formulación de la pregunta de investigación

El concepto de sexualidad ha sido objeto de estudio de diferentes disciplinas dado que se relaciona con diversos aspectos de la vida humana y está ligado a interpretaciones que varían según la cultura, la religión, la política y los discursos científicos que se construyen alrededor del concepto; debido a eso, la sexualidad no tiene un significado universal y, en consecuencia, al ser ésta una temática sujeta a las interpretaciones de diferentes sociedades y épocas, se convierte en una construcción social e histórica.

Desde la perspectiva de la medicina, la sexualidad se describe principalmente desde el funcionamiento del aparato reproductor y los órganos sexuales como fuente de un impulso sexual natural. Desde la perspectiva de las ciencias sociales, Szasz (2004) propone que se debe reconocer la historicidad y el carácter cultural de los comportamientos sexuales, de las actitudes, de las emociones, de los términos y las categorías para nombrar y clasificar lo sexual, así como el carácter relacional de los repertorios comportamentales que se derivan de la sexualidad. De esta forma, esta autora señala que es imposible estudiar la sexualidad sin considerar las relaciones derivadas del género, la clase, la cultura y las instancias de control social que denotan el carácter interaccional de la vida humana (Bozon y Leridon, 1993, citado por Szasz, 2004).

En este sentido, la vida del ser humano está compuesta por procesos de crecimiento y desarrollo, tales como la adolescencia, en donde se presentan los cambios más significativos del ciclo vital, pues conducen a la consolidación de la identidad personal.

En esta etapa (del ciclo vital) ocurre una serie de cambios biológicos, psicológicos y sociales, que posibilitan la transición del individuo de la niñez a la adultez. En dicha etapa los individuos deben tomar decisiones que suponen consecuencias significativas las cuales siempre van ligadas a la participación en grupos sociales, cuya finalidad sustancial supone el mantenimiento de los vínculos y las relaciones entre los miembros del grupo.

En lo que refiere a la sexualidad, es en la adolescencia donde se construyen modelos e imaginarios relevantes que inciden en los comportamientos sexuales de las personas. Tal como lo afirman Vargas, Henao y González (2007), en la adolescencia las personas deben decidir tener o no una relación romántica, tener o no relaciones sexuales, usar o no métodos de protección, embarazarse o no. Las anteriores decisiones no sólo dependen de la voluntad inmediata o de la racionalidad del individuo, sino que están mediadas por diferentes factores socio-culturales que hacen de la sexualidad un elemento constitucional de la condición humana.

Dentro de los factores que hoy en día inciden en los imaginarios y prácticas en torno a la sexualidad de los adolescentes los medios de comunicación tienen una importante influencia. En la sociedad actual, mientras los adolescentes reciben muchas veces mensajes contradictorios por parte de sus padres y maestros (represión y censura de su sexualidad), simultáneamente son estimulados y erotizados por parte de los medios masivos de comunicación (Duran y Rojas, 1996). Los medios de comunicación se perciben como agentes culturales y socializadores capaces de afectar la conducta cotidiana de los adolescentes al crear espacios para la legitimación del consumo de mensajes con contenido sexual. Por esta razón, el debate sobre identidad y medios de comunicación ha representado y continúa representando uno de los principales focos de estudio desde diversas disciplinas (Montero, 2006).

Haciendo parte de los medios de comunicación, la televisión se ha convertido en una fuente primordial de información y entretenimiento para toda la población, especialmente para los adolescentes. Según la encuesta de cultura realizada por el DANE en Colombia, en el 2010, el 89% de los colombianos poseen un televisor en sus hogares y, de dicha proporción, el 95,6% de hombres y mujeres entre 12 y 25 años de edad tienen un consumo significativo de televisión. Con base en estos datos y los argumentos expuestos se propuso, para el caso de esta investigación, a la televisión como objeto de estudio al reconocer que es uno de los medios de comunicación más importantes para la población

colombiana y cuya influencia tiene relación con las formas en que los adolescentes configuran ideas sobre la vida sexual.

Diferentes investigaciones han demostrado que la televisión se ha convertido en agente de socialización que influye en el desarrollo de imaginarios en torno a la sexualidad de los adolescentes. Adicionalmente, dado el gran margen de canales, programas y formas de acceder a los contenidos televisivos, los mecanismos de control sobre la influencia de éstos en los adolescentes han sido ineficaces e, incluso, inexistentes. Esta situación, se acentúa en una sociedad donde las posibilidades de acompañamiento, por parte de los padres de familia, se ven cada vez más reducidas dadas las condiciones cambiantes y exigentes del mundo laboral moderno. Todo esto conlleva a que resulte oportuno conocer el papel de la televisión en los procesos de formación de las nuevas generaciones, específicamente aquellas que dan cuenta de los imaginarios sobre la sexualidad en los adolescentes. Debido a esto, se propuso la siguiente pregunta de investigación: ¿qué papel juegan los programas televisivos con contenidos asociados a la sexualidad, y de consumo frecuente, en las ideas que sobre este tema tienen los jóvenes caleños, entre 13 y 18 años, en el colegio Santa Librada de Cali?

Antecedentes

Los adolescentes, en los últimos años, se han convertido en objeto de estudio desde múltiples dimensiones socio-biológicas y perspectivas de estudio que analizan las transformaciones en los modos de pensar sobre la vida social vinculados a dicho ciclo vital. Gran parte de esos estudios se ha centrado en identificar los factores que influyen sobre el comportamiento sexual de los jóvenes. Hoy en día, sigue siendo fundamental delimitar cuáles son los factores, actores y escenarios que forman parte en la configuración de conocimientos y pautas de acción sobre la sexualidad en los adolescentes. A nivel nacional, Uribe, Orcasita y Vergara (2010) encontraron que las fuentes más reportadas por los jóvenes para la obtención de información sobre prevención de enfermedades de transmisión sexual son: 1) las charlas en los colegios, 2) los programas de televisión, 3) la familia, 4) los amigos y conocidos, y 5) los artículos de revista.

En el panorama local, Mosquera y Mateus (2003) establecen la importancia que tienen los medios de comunicación en la formación y acceso de los jóvenes a este tipo de información, siendo muy importante la participación de los canales televisivos

nacionales e internacionales, especialmente aquellos dirigidos de manera directa a los jóvenes como el caso de MTV (*Music Television Video*). En investigaciones realizadas con adolescentes, donde se indagó sobre las principales fuentes de información acerca de la transmisión del VIH/SIDA, se encontró que el 70% ha recibido información por medio de programas de televisión; el 70% en charlas en el colegio y un 50% con amigos/ conocidos (Orcasita, Peralta, Valderrama y Uribe, 2010). En un estudio desarrollado por Sevilla (2007), donde se entrevistaron a adolescentes y jóvenes para identificar sus fuentes de información sobre sexualidad y su conocimiento sobre temas sexuales, se encontró que las principales ideas y percepciones en torno al tema provienen de: 1) sus amigos y grupos de pares, 2) material audio-visual de contenido pornográfico, al cual accedan a través de sus redes personales e Internet, 3) las parejas sexuales, especialmente cuando son mayores, y 4) de sus padres y adultos encargados de su educación (Sevilla y Orcasita, 2011, P.23).

Desde esta perspectiva, Thompson (1998) es uno de los autores que plantea la conveniencia de profundizar sobre el tipo de relación que mantiene el individuo con los medios de comunicación. Dicha postura apunta a la necesidad de saber qué hacen los receptores con los mensajes, cómo los comprenden y cómo los incorporan a las rutinas y prácticas de la vida cotidiana (Hurtado, 2002, p.103). En este sentido, se considera la televisión como un aparato capaz de promover dinámicas de socialización que influyen en las audiencias infantiles y juveniles. En lo que refiere a tal influencia, Casetti y Di Chio (1999), citados por Montero (2006), identifican cuatro funciones sociales atribuidas por los adolescentes a la televisión, tales funciones son:

- 1) Contar historias cercanas a la vida cotidiana, reflejando la costumbre del hombre de buscar emociones y sentir placer.
- 2) Convertirse en un mediador de lenguajes, es decir transmitir valores y símbolos que comparten los miembros de una comunidad.
- 3) Determinar la agenda de los temas de interés u organizar las rutinas de acuerdo con la función televisiva.
- 4) Construir modelos para imitar mediante la captación, recodificación y la proposición de valores. Un aspecto importante en este último punto es el papel de la moda, la cual está mediada por los medios de comunicación y contribuye a los procesos de socialización (Teramo, 2006).

Siguiendo este orden de ideas, esta investigación se inscribió en dicho intento por identificar y analizar el uso que le dan los adolescentes a la televisión y los criterios para valorar los contenidos televisivos de carácter sexual.

Diseño metodológico

En esta investigación se indagó sobre el papel de la televisión con contenido sexual en la construcción de ideas sobre sexualidad en adolescentes. Para la consecución de ese propósito, participaron estudiantes del colegio Santa Librada de Cali, quienes fueron seleccionados a través de un muestreo por conveniencia y por el hecho de que muchos de ellos ya habían participado en proyectos de investigación desarrollados anteriormente por la línea de investigación Ciclo Vital Humano, Riesgo y Socialización. Estos estudiantes tienen edades que oscilan entre los 13 y 18 años, pertenecientes a los estratos 1,2 y 3. Esta muestra fue segmentada en dos grupos de trabajo que corresponden a: 1) adolescentes hombres entre los 13 y los 18 años de edad, matriculados en los grados noveno y décimo; y 2) adolescentes mujeres entre los 13 y 18 años, matriculadas en los grados noveno y décimo.

Como técnicas de recolección de información se emplearon instrumentos del orden de lo cuantitativo y lo cualitativo. El componente cuantitativo estuvo orientado a identificar y caracterizar los consumos frecuentes de programas de televisión en los adolescentes de grados noveno y décimo. Adicional a esto, en dicho componente se indagó sobre cuáles son los programas con contenido sexual vistos diariamente; las motivaciones para ver estos programas; los canales de televisión que emiten esos contenidos; las personas con las que se convive en el momento de ver televisión, y, finalmente, las personas que despejan dudas sobre el contenido de los programas y el papel que juegan en la regulación social frente al consumo del producto televisivo. La encuesta realizada contaba con 14 preguntas, dos de ellas abiertas en donde los estudiantes debían escribir el nombre de los programas de televisión que presentan contenido sexual y el nombre de los programas de su preferencia. El instrumento fue validado por un comunicador social y un especialista en técnicas de investigación.

En la segunda parte de esta investigación, se desarrolló el componente cualitativo con el propósito de generar miradas profundas para superar la simple caracterización y evaluación de las prácticas y procesos de comunicación en sexualidad (Szasz, 2004).

Básicamente, se identificaron los sentidos, motivaciones y entramados sociales, culturales, históricos y políticos, presentes en estos procesos (Guber, 2001; Cuevas, 2002, citado por Sevilla, 2011). Por consiguiente, se conformaron cuatro grupos focales que tenían como finalidad indagar detalles sobre lo que piensan los adolescentes sobre el tema de los contenidos sexuales en televisión; dos grupos compuestos por 11 mujeres de grado noveno y décimo y dos grupos constituidos por 10 hombres de grados noveno y décimo.

Los temas para la conducción de los grupos focales se plantearon a partir de la revisión bibliográfica presentada por Orozco (1997) sobre los medios de comunicación, las audiencias y las mediaciones aplicadas al caso de la televisión y su influencia sobre el comportamiento de los adolescentes. Asimismo fue importante revisar las teorías sobre usos y gratificaciones y las reflexiones desde el enfoque de los estudios culturales. Este proceso posibilitó la cimentación de 11 categorías centrales presentadas en el siguiente orden: 1) frecuencia, 2) motivaciones, 3) manejo de información, 4) interacción y acompañamiento, 5) necesidades, 6) *reallity shows* y series, 7) rutinas, 8) padres y televisión, 9) programas de sexualidad, 10) televisión y sexualidad, y 11) aportes a imaginarios sobre sexualidad. El procesamiento y análisis de la información obtenida en el caso del componente cuantitativo se realizó por medio de una tabulación de resultados a través de los programas *Excel* y *SPSS*. Para el caso del componente cualitativo se utilizó la técnica de análisis temático semiológico planteado por Lawson, Jones, Mooles (2002), a partir de la cual se realizó un trabajo de identificación y análisis de las ideas centrales en torno a los temas propuestos y los temas emergentes.

Lineamientos teóricos

La investigación sobre el papel que juegan los medios de comunicación en la construcción de ideas sobre sexualidad en adolescentes tuvo en cuenta tres conceptos básicos para el desarrollo de sus objetivos: sexualidad, adolescentes y medios de comunicación. La teoría de comunicación utilizada en esta investigación, gracias a su orientación, fue la de usos y gratificaciones.

La teoría de usos y gratificaciones tiene como objetivo analizar cómo los medios se relacionan con las actividades cotidianas. Este abordaje parte del supuesto de que si el mensaje tiene una carga ideológica, el receptor puede tomar una decisión sobre qué hacer

con su contenido. El receptor pasa de una posición pasiva a una activa; cada mensaje debe ser recibido (aceptado, rechazado o negociado) para estar completo.

Igualmente, se utilizó la perspectiva ofrecida por los estudios culturales desde donde se ha abordado la relación entre la comunicación en la familia y la televisión. Según Lull (1980), citado por Huertas (2002), se plantea los usos que se hace de la televisión, pero ceñidos al ámbito familiar. Este autor propone que la televisión facilita la comunicación, sirve para fines tales como la afiliación o el alejamiento entre los miembros, proporciona el aprendizaje social, es un instrumento para demostrar competencia y dominación en el seno familiar. Adicional a estos aportes, sobre el ámbito familiar y la televisión, los estudios culturales se han preocupado, según Banker (2000) por otros tópicos de investigación tales como:

- 1) La construcción social de la subjetividad y la identidad.
- 2) La etnicidad, raza, nación y los estereotipos en los que se sustentan.
- 3) Los estudios de género, especialmente desde la perspectiva feminista.
- 4) La juventud, los estilos de vida y la resistencia.
- 5) Las políticas culturales.
- 6) La investigación sobre los textos televisivos (*soap-operas*, noticias), la relación texto-audiencia, la economía política de los medios y su significado cultural.

En síntesis, las posturas citadas se consideran ejes axiales de la posición conceptual de esta investigación. Desde aquí se ha propuesto un abordaje para la descripción de las relaciones entre sexualidad y adolescencia, a la vez que se ha propuesto un abordaje de la relación medios de comunicación y socialización.

Conclusiones y recomendaciones

Se concluyó que la televisión y los contenidos sexuales que se muestran en ella son utilizados como posibilidad de entretenimiento, del mismo modo, como suceso para aprender y obtener nueva información. Los programas con contenido sexual se desean ver preferiblemente sin ningún tipo de acompañamiento por parte de un familiar o padre de familia; no obstante, el televisor se encuentra ubicado en sitios donde se convive con la familia.

Los adolescentes afirman que los programas con contenido sexual no son buscados necesariamente por ellos puesto que en la mayoría de programas hay este tipo de contenido y no existe mayor medida o censura frente a la cuestión. En este sentido, los adolescentes construyen ideas sobre la sexualidad a través de contenidos presentados en televisión que proponen grados de aprendizaje e información de temáticas que resultan nuevas para los adolescentes. De esta forma, se satisface la curiosidad de querer ver y saber sobre sexualidad; sin embargo, dicha forma de gratificación, despierta en los adolescentes curiosidad que deriva en un deseo por investigar sobre la televisión.

Teniendo en cuenta lo encontrado, se sugiere que los resultados de este estudio y de investigaciones similares sean compartidos y apropiados por los padres de familia para posibilitar una orientación adecuada sobre la información que reciben los adolescentes sobre sexualidad. En este panorama, resulta fundamental el papel de la televisión no sólo para el caso de los adolescentes, sino también para los padres de familia, quienes pueden aprender sobre la sexualidad a partir de las miradas y experiencias de los jóvenes.

Frente al discurso de los padres, se destaca la necesidad de ahondar en las expectativas y vivencias de los adolescentes sin cohibir la libre expresión, por ello es importante crear espacios para el diálogo que re-valúen los sistemas de creencias, en donde son las madres quienes están encargadas de abordar el tema de sexualidad con sus hijos; dicho diálogo debe posibilitar una inclusión de los padres a estas reflexiones.

Por otra parte, las dificultades en la comunicación no sólo se perciben entre padres de familia e hijos, sino también en las relaciones de pareja y el rol que juega la familia extensa en este escenario. Así, encontramos padres de familia que se sienten abandonados por sus parejas en el rol de orientadores y formadores de sus hijos frente a la sexualidad. Por esta razón, se recomienda la generación de espacios que permitan a los padres de familia entablar conversaciones amenas con sus hijos, donde ellos puedan preguntar abiertamente sobre el tema de la sexualidad y encontrar en los padres de familia una fuente de información para dar respuesta a las dudas que son generadas a partir de la televisión. Lo anterior, se evidenció en las respuestas de los adolescentes que participaron en los grupos focales, quienes expresaron la importancia de la orientación agenciada por padres de familia, ya que veían reflejados, en casos cercanos, cómo los adolescentes que no fueron apoyados por sus padres terminaron involucrados en situaciones peligrosas, dolorosas y en ocasiones fatales.

Un aspecto fundamental que se demostró a partir de esta investigación es la postura crítica de los adolescentes frente a los programas de contenido sexual. Los estereotipos vistos en estos programas son rechazados fuertemente por los jóvenes, los adolescentes sienten que es necesaria una reestructuración de la programación donde se creen espacios de información acerca de la sexualidad y se puedan aclarar dudas e informarse correctamente sobre estos temas.

La importancia de los resultados encontrados en el desarrollo de la investigación permite afirmar que la televisión es un medio de comunicación muy utilizado entre los adolescentes del colegio Santa Librada de Cali. Además, el contenido de sus programas despierta en los jóvenes la necesidad de aprender sobre lo que ven en la televisión y por lo tanto se convierte en una fuente de información importante para la configuración de ideas sobre la sexualidad. A su vez, se resalta la importancia de la compañía de los padres para hablar sobre sexualidad y brindar fuentes confiables para que los adolescentes puedan investigar sin sentir miedo o pena con sus familiares. Finalmente, cabe decir, que los adolescentes que participaron del proceso, creen necesario buscar espacios en los cuales se presenten programas que enseñen aspectos sobre la sexualidad y la prevención de enfermedades.

Se recomienda para futuras investigaciones proponer la relación entre adolescentes y otros medios de comunicación, tales como la radio e internet, debido a que, según lo encontrado en esta investigación, se evidencia que los medios de comunicación son fuentes de información para los adolescentes y éstos construyen ideas sobre cómo es el mundo adulto a partir de los contenidos que reciben e interpretan.

Bibliografía

- Amuchástegui, A. y Rodríguez, Y. (2000). *La sexualidad: ¿invención histórica?* México: Edamex-Population Council.
- Bryant, J. y Zilman, D. (1996). *Los efectos de los medios de comunicación*. Barcelona: Editorial Paidós.
- (2011). *Cartilla ser adolescente*.
- P, Regmi; P, Simkhada y E, Teijlingen (2010). Hay demasiadas fotos de desnudos encontradas en periódicos y en internet” Factores que favorecen las relaciones sexuales prematrimoniales entre los jóvenes de Nepal. *Diario Ciencias de la Salud*, 4.
- Durán, M. y Rojas, S. (1996). *La sexualidad en los niños y adolescentes*. Santafé de Bogotá: Norma S.A.

- Fedele, M. y García-Muñoz, N. (2010). El consumo adolescente de la ficción seriada. *Vivat Academia*, 111, recuperado de: <http://www.ucm.es/info/vivataca/numeros/n111/DATOSS.htm>
- Fontcuberta, M. y Gómez, J. (1983). *Alternativas en comunicación críticas de experiencias y teorías*. Barcelona: Mitre.
- Huertas, A. (2002). *La audiencia investigada*. Barcelona: Gedisa S.A.
- Igartua, J. J. y Humanes, M. L. (2004). *Teoría e investigación en comunicación social*. Madrid: Síntesis.
- Lawson, T., Jones, M. y Mooles, R. (2002). *Advance sociology through diagrams*. Oxford: Oxford University Press.
- Martino, S., Collins, R., Elliot, M. y Kanouse, D. (2009). It's better on tv: does the televisión set teenagers up for regret following sexual initiation. *Perspectives on sexual and reproductive health*, 41 (2), 92 – 94.
- Medrano, C., Airbe, A. y Palacios, S. (2008). El perfil de consumo televisivo en adolescentes, jóvenes y adultos: implicaciones para la educación. *Revista de Educación*, 352, 545-566.
- Ministerio de la Protección Social. (2003). *Política Nacional de Salud Sexual y Reproductiva*. Bogotá: Fondo de Población de las Naciones Unidas.
- Montero, Y. (2006). *Televisión, valores y adolescentes*. Barcelona: Gedisa S.A.
- Moragas, A. (1999). *Sociología de la comunicación de masas*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Mosquera, J. y Mateus, J. (2003). Conocimientos, actitudes y prácticas sobre métodos de planificación familiar, VIH-Sida y el uso de medios de comunicación en jóvenes. *Colombia Médica*, 34 (4), 206-212.
- Orcasita, L. y Uribe, A.F. (2010). La importancia del apoyo social en el bienestar de los adolescentes. *Psychologia: Avances de la disciplina*, 4 (2), 69-82.
- Orozco, G. (1997). Medios, audiencias y mediaciones. *Comunicar*, 8, 25-30.
- Profamilia (2010). Encuesta nacional de demografía y salud ENDS-2010. Recuperado el 17 de abril de 2011 de la Web: encuestaprofamilia.com/
- Sevilla, T. y Orcasita, L. (2011). *Caracterización de conocimientos, actitudes y prácticas presentes en los procesos de formación en sexualidad de padres a hijos/as adolescentes*. Proyecto de Investigación. Pontificia Universidad Javeriana Cali.
- Sunkel, G. (2006). *El consumo cultural en América Latina*. Bogotá D.C.: José Antonio Carbonell Blanco.
- Teramo, M.T. (2006). Modas adolescentes y medios de comunicación como agentes socializadores. *Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*, 14 (27), 85-91.
- Toledo, V., Luengo, X., Lobos, L., Fuentes, M. E., y Siraqyan, M. X. (2000). Conductas de riesgo en la adolescencia. En V. Toledo., X. Luengo., L. Lobos., M. Fuentes., y M. Siraqyan, (Eds.), *adolescencia tiempo de decisiones* (pp. 245-254). Santiago de Chile: Mediterráneo.
- Vargas, E. (2004). Influencia de los programas televisivos con contenido sexual sobre el comportamiento de los adolescentes. (pp. 18,38)
- Szasz, I. (2004). El discurso de las ciencias sociales sobre las sexualidades. In: Cáceres, et al. (Eds.). *Ciudadanía sexual en América Latina: abriendo el debate* (pp.65-75). Lima: Universidad Peruana Cayetano Heredia.