

**María Juliana
Rojas Castaño**

Un estilo de vida independiente: diseño de la identidad visual del Club Deportivo Fundesd, en la Comuna 14 del Distrito de Aguablanca¹⁻²

¹ Este artículo es resultado del trabajo de grado, escrito bajo la dirección del profesor Diego Giovanni Bermúdez Aguirre, adscrito a la Carrera de Diseño de Comunicación Visual del Departamento de Arte, Arquitectura y Diseño de Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Pontificia Universidad Javeriana Cali.

² Además, es un producto derivado del proyecto titulado "Narrar la vida en común: narraciones transmedia sobre la historia de la convivencia en el Distrito de Aguablanca", el cual fue financiado por la Oficina de Investigación, Desarrollo e Innovación de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, entre enero y diciembre de 2013.

Resumen

Este artículo trata sobre un proyecto de identidad visual sobre la diversidad funcional en pos del reconocimiento social de los participantes del Club Deportivo Fundesd (Fundación para el Desarrollo Social de los Discapacitados), en la Comuna 14. Para la consecución de esta finalidad, se analizarán la noción de diversidad funcional desde la aproximación a las actividades que desarrolla la Fundación en mención. Después, abordaremos el concepto de "independencia" como eje axial que integra la diversidad funcional con las necesidades comunicativas de la organización. Finalmente, se mostrará el proceso de consolidación del proyecto de comunicación visual.

Palabras clave: reconocimiento, diversidad funcional, pensamiento de diseño, identidad visual, Aguablanca.

Abstract

This article deals with a visual identity project based on the social recognition which members of the Fundesd (Foundation for the Social Development of the Disabled) Sports Club in "Comuna 14" achieve. First, the notion of functional diversity will be analyzed from the perspective of the activities of said Foundation. Later, the concept of "independence" will be broached, based on the understanding that this concept is the axis which integrates the functional diversity with the communicative needs of the organization. Lastly, the consolidation process of the visual communication project will be shared.

Key words: recognition, functional diversity, design thinking, visual identity, Aguablanca.

Introducción

El término *diversidad funcional* es relativamente nuevo y plantea un cambio en la connotación despectiva que tienen palabras como discapacidad, invalidez o minusvalía, empleadas comúnmente para referirse a personas que viven un déficit en su locomoción o en sus funciones cognitivas. El problema con el término discapacidad (para referirnos al más usado) tiene que ver con la connotación negativa que se les atribuye a las personas en tanto que se cree que éstas son menos valiosas en comparación con los estándares de supuesta "normalidad" social. Estas nociones son prejuiciosas y generan un menoscabo y aislamiento de las personas que, en este caso concreto, se encuentran en silla de ruedas.

No estar en los parámetros normalizados de la locomoción humana genera también un llamado social a la compasión; llamado que muchas veces resulta ser nocivo porque resta posibilidades de autonomía a las personas que, si bien padecen una condición compleja, están llamadas a tener que asumir responsablemente sus interacciones sociales y ejercer un rol en la vivencia de la convivencia. Apoyando los estereotipos populares de la discapacidad encontramos un supuesto aval en el modelo biologicista que muchas veces considera a estas personas como "biológicamente imperfectas" a las que hay que rehabilitar con el fin de restaurar la "normalidad" en sus capacidades y así integrarse a la sociedad.

Partiendo de la crítica al problema en mención, se fundan movimientos como el Movimiento Internacional de Vida Independiente (MVI) [www.asoc-ies.org/vidaindepen] que propone una lucha por los derechos civiles de las personas con algún tipo de diversidad funcional,

promoviendo un modo de abordaje que no denote enfermedad, deficiencia, parálisis o retraso, sino que reconozca y dé lugar a la individualidad a través de las diferentes formas de apropiarse del entorno desde la diversidad de formas en las que se puede transitar por el espacio.

La iniciativa propuesta por MVI ha desencadenado una movilización social en pos de la concientización de la inclusión social de las personas que viven la diversidad funcional y que se ven evocados a continuar sus vidas de la mejor de las formas posibles. De esa forma, se generan acciones conducentes a la participación política y a la resolución de asuntos ocupacionales, laborales y psicosociales.

Parte de las consignas que promueve el MVI han tenido eco en Cali. Según cifras del Dane (2010), en la ciudad viven 52.171 personas con alguna diversidad funcional, de las cuales se estima que al menos 40.000 son de estratos 1 y 2. En el ámbito de esa población encontramos las iniciativas propuestas por la Fundación para el Desarrollo Social de los Discapacitados (Fundesd).

Esta organización, que no tiene ánimo de lucro, gestiona proyectos comunitarios que cuentan con la participación de diferentes representantes de las distintas comunas del Distrito de Aguablanca. Fundesd se da cita en la ciudadela educativa Nuevo Latir, de la Comuna 14 en el Distrito de Aguablanca y desarrolla actividades recreativas y formativas a través de un equipo de baloncesto y un grupo de baile en silla de ruedas.



Esta foto fue tomada el sábado 9 de marzo de 2012, por motivo del Día Internacional de la Mujer. En ella se pueden apreciar algunos miembros de Fundesd.

Es importante destacar que, a pesar de la ausencia de recursos económicos, el grupo Fundesd ha logrado consolidar sinergias con deferentes actores de la Administración Municipal y por ello pueden encontrarse en las instalaciones de Nuevo Latir y hacer presentaciones en algunos colegios del Distrito de Aguablanca y otros lugares de la ciudad. Los participantes de estas actividades ven en el desarrollo de estos procesos un camino para el reconocimiento colectivo y para proseguir con sus vidas de forma independiente y aportando al desarrollo de sus comunidades.

En aras de brindar elementos que permitan fortalecer la organización, destacamos la necesidad de consolidar la identidad visual de la Fundación considerando que es preciso proponer símbolos que sean capaces de evidenciar las nociones a las que refiere la diversidad funcional. En este sentido, propendemos por una interiorización de las consignas que ofrece Fundesd a través del uso de símbolos con los que el grupo busca distinguirse de otros.

Como resultado de esto, que consideramos un problema de comunicación, se propuso la siguiente pregunta que orientó esta investigación: ¿Cómo fundamentar la identidad visual de la diversidad funcional en pos del reconocimiento social de los participantes de la Fundación para el Desarrollo Social de los Discapacitados (Fundesd)?

Objetivo general

Diseñar un proyecto de identidad visual sobre la diversidad funcional en pos del reconocimiento social de los participantes de Fundesd.

Objetivos específicos

- 1) Analizar las posibilidades de la noción de diversidad funcional desde la aproximación al contexto en el que se desarrollan las actividades de Fundesd.
- 2) Determinar un concepto a comunicar en el marco de la relación entre diversidad funcional e identidad visual a partir del trabajo de campo realizado en Fundesd.
- 3) Consolidar, de manera colectiva, el proyecto de comunicación visual adecuado para resolver las necesidades de reconocimiento del Club Deportivo Fundesd.

Antecedentes

Una vez definidos los objetivos, empezamos el abordaje del tema de investigación a partir de la identificación de antecedentes alusivos a la diversidad funcional, la identidad visual y el desarrollo social enfocado al reconocimiento de organizaciones comunitarias. Este paso es importante porque nos permite dar cuenta de experiencias de las cuales se pueden extraer aprendizajes aplicables a nuestro caso.

Experiencias sobre la diversidad funcional

El primer antecedente al que acudimos se socializó a través de un artículo titulado *Vida independiente y diversidad funcional*. En tal texto se aborda la discusión sobre la diversidad funcional apelando a la tesis antropológica que indica que el cuerpo, como objeto simbólico, es producto de la socialización y está al servicio de las dominaciones políticas y sociales. Esta comprensión del cuerpo como símbolo tiene incidencia en los estigmas relacionados con la discapacidad y el valor que se les da a las personas con algún tipo de dificultad motriz.

Si bien todas estas nociones afectan las posibilidades de independencia y autonomía de las personas, su adecuada comprensión permitiría proponer contramedidas para resolver los problemas de reconocimiento de esta población.

Según Iáñez (2009), el término diversidad funcional resulta acertado al momento de caracterizar a este grupo de personas; esto debido a que pone de manifiesto el hecho de que los individuos son quienes deben asumir una postura independiente para darse un lugar en el mundo y salir del espacio de inferioridad en el que los sitúa la sociedad que valora cánones de locomoción normalizados.

Otro artículo que aborda los problemas que genera el término "discapacidad" se titula *La construcción social de la discapacidad: habitus, estereotipos y exclusión social*. En ese texto se aborda el concepto de discapacidad como un fenómeno social que necesita respuestas integradoras a partir de la aceptación de la existencia de un colectivo con pleno derecho a la igualdad de condiciones, al reconocimiento y a la creación de un entorno sin barreras tanto a nivel práctico como cultural.

Sobre este asunto Ferreira (2008), retomando la perspectiva ofrecida por Pierre Bourdieu, propone un acercamiento al fenómeno de estudio en aras de reconocer el sentido multidimensional de la discapacidad como hábito y práctica cotidiana (*habitus*). Tal sentido, menciona el autor, tendría influencia en la identidad social y en los factores de consolidación de la estratificación social de los modos en que se vive la diversidad funcional.

En coherencia con lo expuesto, se alude al artículo titulado *La discapacidad y sus significados: notas sobre la (in)justicia*. El documento problematiza las condiciones actuales de inclusión de la población en condición de diversidad funcional. Para Soto (2011), la atención de la injusticia responde a un proceso de inequidad que constituye la organización socio-política de las sociedades occidentales.

Para la autora, es necesaria una visión filosófica del término a partir de las relaciones sociales y no de las características físicas diferenciadoras como habitualmente se hace. A su vez, la comprensión amplia del fenómeno nos invita a revisar los juicios de valor con los que se entiende la dialéctica de superioridad e inferioridad; esto aplicado a los procesos de discriminación entre personas con fisionomías diversas. Este antecedente resulta importante porque permite recuperar las significaciones atribuidas a la diversidad funcional en el contexto particular de la sociedad mexicana; esto con el fin de reflexionar sobre criterios equitativos de justicia.

Identidad visual y desarrollo social

En lo que respecta a algunos antecedentes derivados del campo del diseño visual, aludimos al proyecto de grado de la Universidad de Palermo (Argentina), titulado *Diseño inclusivo como intervención socio-cultural*. Este proyecto propone la labor del diseñador en el ámbito de la resolución de problemas sociales y culturales. Se alude al diseño inclusivo o "diseño universal" como una perspectiva que posibilita el desarrollo de procesos creativos orientados a cubrir las necesidades y mejorar la calidad de vida de poblaciones en condición de inobservancia social.

Para Proaño (2011), esta forma de entender el diseño tiene incidencia en grupos comunitarios y colectivos como el de la tercera edad y personas en condición de diversidad funcional. El modo de intervención radica en la implementación de las metodologías de creación de piezas de diseño para el mejoramiento de las posibilidades de visibilización

de los grupos intervenidos. Un ejemplo de este tipo de procesos lo vemos reflejado en el modo en que fundaciones que trabajan con personas con síndrome de Down logran posibilidades de participación social al ser representadas a través de símbolos creados en el marco de esta metodología. Proaño (2011) enfatiza que los diferentes elementos del diseño de la comunicación deben ser una extensión de las emocionalidades de quienes participan en tales organizaciones.

En línea con lo anterior, otro proyecto realizado por la Universidad de Palermo y que viene bien con nuestra investigación se titula *Puerta abierta*. En el cual se propone un proceso de creación de marca desde el *branding* enfocado en el desarrollo de la inclusión social. La realización de este ejercicio se fundamenta en la comprensión de un público específico para desarrollar vínculos entre los miembros participantes del ejercicio y consumación de la propuesta visual.

Para González (2011), lo que se busca con este tipo de ejercicios es desarrollar vínculos emocionales que generen acciones conducentes a la movilización social a través de organizaciones no gubernamentales (Ong). Se asume que la relación del diseño con la promoción de acciones de carácter político permite la reivindicación de grupos sociales que padecen la desatención del Estado.

El último proyecto planteado desde la Universidad de Palermo y referenciado en esta categoría sobre identidad visual y desarrollo social se titula *Diseño para la libertad*. Este proyecto tiene como finalidad desarrollar la identidad visual y una campaña gráfica para el centro juvenil La Libertad. Para el logro de este propósito resulta necesario comprender las necesidades de comunicación que tiene la organización.

Para la comprensión de las necesidades de comunicación, según Gilbert (2011), se desarrollaron tres grandes etapas: 1) conocimiento del contexto geográfico, histórico y socioeconómico y su incidencia en la configuración de la identidad de los habitantes; 2) elaboración de propuestas de identidad visual en donde la imagen y texto compongan un mensaje de alto impacto en pro de las demandas planteadas; y 3) construcción de una campaña de comunicación que permita la relación entre la marca, el público y los medios para medir la efectividad en la promulgación del mensaje propuesto.

Necesidades comunicativas de reconocimiento comunitario

Para esta categoría, se alude al artículo titulado *Una agenda pública para la equidad de género*. En este artículo se propone una vía para la valoración del proceso de concertación para la incorporación de la equidad de género en las políticas del gobierno local de San Martín, Perú. Según Ascama, & Vargas (2003), a través de esta propuesta se buscó fortalecer la participación ciudadana de las mujeres, así como la visibilización de su aporte activo en la creación de políticas municipales y en la sensibilización de la población alrededor de la inclusión desde la perspectiva de género.

La concertación de esta agenda de género permitió la concreción de un ámbito común para la puesta en marcha de un ejercicio de discusión sobre las injusticias sociales. Este antecedente refleja la idea de que la visibilización de la violencia de género puede tener incidencia en la manera en que tales asuntos son nombrados y tratados políticamente.

El segundo artículo, en esta materia, se titula *Estrategia de comunicación externa para la visibilización de la asociación Solidarios por la Vida de la ciudad de Cali*. Según De Zubiría, & Losada (2012), el proyecto tenía como finalidad abordar el tema del desplazamiento generado por la violencia y el paramilitarismo en Colombia, a través de un ejercicio de visibilización de una fundación en la cual se vela por la atención a estas comunidades. Se considera que este antecedente es relevante porque evidencia una preocupación actual por pensar la relación del diseño y la intervención de los fenómenos cotidianos de la vida en común en la ciudad.

Finalmente, se alude al proyecto titulado *Diseño de una propuesta metodológica que permita visibilizar las Juntas de Acción Comunal (JAC) y sus acciones en la comunidad*. En tal proyecto se pretendía conjugar el campo de la comunicación con el de la educación, enfocándose en la resolución de los problemas públicos y en las relaciones entre las JAC y las comunidades a las que pertenecen.

Según Hernández, Serrano, & Suárez (2010), la propuesta se fundamentó en una metodología que permitió el reconocimiento de las entidades y las acciones que éstas emprenden en la comunidad. El desarrollo de este ejercicio se basa en la perspectiva de la Edu-comunicación, se asumen sus consignas y se aplican en el fortalecimiento de las instituciones educativas en donde tienen cobertura las JAC.

Referentes conceptuales

Los referentes conceptuales se esbozarán brevemente a partir de la conjunción de tres conceptos esenciales para el trabajo: (1) reconocimiento, (2) diversidad funcional y (3) diseño socialmente responsable. Es preciso advertir que el desarrollo propuesto es muy esquemático ya que se ha hecho un esfuerzo más descriptivo en los asuntos metodológicos que competen al proyecto de identidad visual. Con este apartado lo que se pretende es evidenciar cómo la discusión planteada en el proyecto *Narrar la vida en común: narraciones transmedia sobre la historia de la convivencia en el Distrito de Aguablanca*, se materializa en el modo de concebir el objetivo de proponer un diseño visual de la diversidad funcional a Fundesd.

Habiendo hecho esa salvedad, el primer concepto considerado fue el de reconocimiento. Según Todorov (1995), el reconocimiento constituye la génesis de las relaciones humanas, en la medida en que el hombre necesita de la valoración del otro para corroborar su existencia en este mundo. A grandes rasgos, lo que plantea el autor es que el reconocimiento es un mecanismo de interacción que, para el caso de las sociedades occidentales, resulta ser eficaz para el modo en que nombramos la experiencia vital y por ende la vida en común. Asimismo, el reconocimiento plantea la relación intrínseca entre las emociones y los actos; es decir, que gran parte del lenguaje que asignamos a nuestras emociones se deriva de las representaciones de otredad y el carácter conflictivo de las mismas.

También es preciso considerar que el reconocimiento es un bien que da acceso al poder. Si bien no se trata exclusivamente del poder de mandar a los demás, sí se trata del poder de asumir posturas frente al porvenir, teniendo en cuenta que la reflexión ético-existencial de estos temas conduce siempre al discernimiento sobre la libertad y sus límites.

Como puede apreciarse, el reconocimiento es un referente ontológico que permite situar una manera de comprender las relaciones humanas. A continuación se esbozan algunas consideraciones sobre la noción de diversidad funcional, tal noción es el eje axial que permite justificar la necesidad de pensar en el tema de la visibilización del grupo Fundesd y su condición.

Para la comprensión del concepto diversidad funcional, se toma como base el texto *Prisioneros del cuerpo. La construcción social de la diversidad funcional*, de láñez (2009).

Sobre esto el autor recalca que a lo largo de la historia se les ha dado un calificativo peyorativo a aquellas personas que se encuentran en esta condición. Estas nociones de inferioridad restringen a los individuos no solo de los espacios públicos, sino en ocasiones de ciertos goces constitutivos de la vida social; son alejados de la sexualidad, de la posibilidad de tener un trabajo y de conservar una autoridad en la vida familiar. Teniendo en cuenta el carácter problemático de este asunto, se propone la diversidad funcional como un concepto más dignificante y capaz de dotar al individuo frente a sus propios deseos y posturas frente a su provenir.

Asimismo, la diversidad funcional señala que la relación con el espacio no es única sino diversa. Esto significa que aunque el individuo ha perdido el modo habitual de transitar en el entorno, eso no significa que no pueda desarrollar otras formas en las cuales proponer interacciones sociales.

En coherencia con lo anterior, consideramos la noción de diseño socialmente responsable, propuesto por Papanek (1971), quien plantea que los diseñadores deben tener un rol más activo y crítico en el abordaje de todas las etapas del proceso de diseño; es decir, desde la identificación de la necesidad, pasando por la configuración del producto, hasta las pruebas de usuario y posteriores correcciones.

De igual forma, este cambio de perspectiva sugiere un enfoque más humanista, en el que se aboga por la inclusión social en tanto que el cliente o el consumidor tienen un lugar más activo en la dinámica de creación. El diseño, socialmente responsable, convierte a quien diseña en una especie de facilitador sensible frente a las necesidades de comunicación y capaz de proponer estrategias para el adecuado desenvolvimiento de las herramientas para posicionar un concepto de diseño.

Metodología

Esta investigación es de carácter cualitativo. Esto justifica una manera de recopilación de información específica y no cuantificable, que permitía comprender las necesidades de comunicación de Fundesd en función de las propuestas que, como grupo, podían considerarse en aras del diseño de imagen de la organización.

En lo que respecta a los métodos de producción en diseño, se aludió a una metodología denominada *Design thinking*, desde donde se planteó la relación de la persona y su contexto como punto de partida para los procesos de diseño. De esa forma, se asumió que la metodología permitiría que los miembros de Fundesd participaran activamente del proceso, y que el ejercicio pudiese empoderarlos en pos de que puedan replicar en cualquier momento lo aprendido según las necesidades de la organización. El proceso metodológico puede verse evidenciado en el siguiente cuadro:

PHASES				
1	2	3	4	5
DISCOVERY	INTERPRETATION	IDEATION	EXPERIMENTATION	EVOLUTION
				
I have a challenge. <i>How do I approach it?</i>	I learned something. <i>How do I interpret it?</i>	I see an opportunity. <i>What do I create?</i>	I have an idea. <i>How do I build it?</i>	I tried something new. <i>How do I evolve it?</i>
STEPS				
1-1 Understand the Challenge	2-1 Tell Stories	3-1 Generate Ideas	4-1 Make Prototypes	5-1 Track Learnings
1-2 Prepare Research	2-2 Search for Meaning	3-2 Refine Ideas	4-1 Get Feedback	5-2 Move Forward
1-3 Gather Inspiration	2-3 Frame Opportunities			

Modelo tomado de www.designthinkingforeducators.com

Actividades con los miembros de Fundesd

Durante las etapas del proceso se desarrolló una serie de actividades que permitían desenvolver los objetivos del proyecto. Tales actividades pueden verse reflejadas en el siguiente cuadro:

Actividad	Objetivo	Ejecución	Finalidad
Dibujándonos	Conocer a los integrantes del Club y su perspectiva acerca de la diversidad funcional por medio de sus dibujos.	Divididos en dos grupos de cinco personas, se debe responder la pregunta "¿qué me quieres contar sobre ti?". Este interrogante propicia el diálogo entre los integrantes de cada grupo, quienes deben construir una respuesta entre todos y plasmarla en un dibujo.	Motivar a la persona a pensarse de una manera diferente, a condensar todo lo que es en una sola imagen, lo cual ayuda a definir a este colectivo.
La silla caliente	Identificar los aspectos positivos que puede llegar a tener el Club como organización.	Organizados en media luna, los integrantes van pasando de uno en uno al centro, lugar desde el que es observado por el resto, quienes se encargan de hacerle saber una fortaleza que perciban en él.	Incentivar a los integrantes a destacar los aspectos positivos de sus compañeros, afianzar lazos que se traduzcan en valores que puedan ser evidenciables en el diseño.
Comité	Recopilar información formal valiosa que permita configurar el mensaje, el tono y la personalidad de la marca.	Reunión con los líderes del grupo, a modo de grupo focal, en la que se responde una serie de preguntas y se construye entre todos los componentes principales de la identidad del grupo.	Aclarar dudas y llegar a términos claros que permitan facilitar la comunicación del Club con la audiencia objetivo.

A continuación se presentan tres imágenes que aluden a los procesos esbozados.

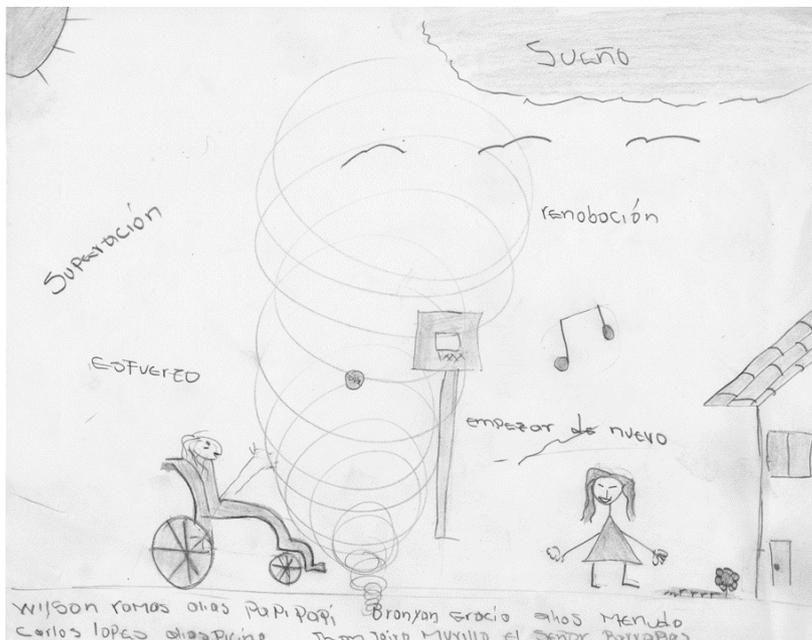


Imagen 1. Resultado de la actividad denominada Dibujándonos



Imagen 2. Resultado de la actividad denominada La silla caliente



Imagen 3. Resultado de la actividad denominada Comité

Fases del diseño de la comunicación visual

Fase 1. Comprendiendo las connotaciones de la diversidad funcional

Ese ejercicio de comprensión corresponde con el objetivo de analizar las posibilidades del concepto diversidad funcional desde la aproximación al contexto en el que se desarrollan las actividades de Fundesd. En ese sentido, se realizaron una revisión documental alusiva al tema de investigación y, en paralelo, ejercicios de observación participante que posibilitaron el despliegue de los diferentes instrumentos que componen el diseño metodológico. Consideramos que era necesario “antropomorfizar” el diseño antes que llegar con propuestas de imagen visual, lo que se buscaba era que los miembros de Fundesd participaran de la tarea conducente a los símbolos de su representación como organización.

Es importante aclarar que el Club Deportivo es un apéndice de Fundesd como tal; es decir, que la organización realiza otras actividades pero al parecer aquellas que competen al deporte y la danza son las más visibles. Uno de los elementos a revisar, en aras de una futura intervención, es el cambio de la palabra discapacidad por la de diversidad funcional en el nombre de la organización; es decir, que en la actualidad la denominación “Fundación para el Desarrollo Social de los Discapacitados (Fundesd)” debería cambiar puesto que la palabra discapacitados tiene una connotación negativa tal como lo hemos venido diciendo.

Reconocemos que puede ser estratégico seguir hablando de discapacidad en un contexto como Cali, en donde desde esa condición se pueden lograr algunas cosas ante la administración pública; esa instrumentalización del término es posible pero valdría la pena modernizar la forma en que el grupo nombra su condición de vida en aras de ser coherentes con el discurso. Sin embargo, se hace la salvedad de que este proceso se pensó desde la diversidad funcional y el cómo representarla en Fundesd.

Otro aspecto a considerar es que el Distrito de Aguablanca es el lugar de la ciudad en donde hay más casos de diversidad funcional. Fundesd es uno de los pocos espacios de encuentro y apoyo a esta población considerando que no reciben dinero y los recursos materiales de los que disponen son escasos. Sin embargo, y pese a esto, la generosidad de los integrantes de Fundesd es algo que se debe destacar en la propuesta de diseño.

Fase 2. Interpretación para la concreción de un concepto comunicativo y visual

En esta fase, se da cuenta del segundo objetivo específico que buscaba determinar un concepto a comunicar en el marco de la relación entre la diversidad funcional y la identidad visual. En lo que ha esto se refiere se destaca el registro fotográfico y audiovisual que, junto al cuaderno de campo, permitieron definir el concepto a comunicar.

Tal concepto se definió a partir de elementos comunicacionales como la misión, la visión, los valores, las fortalezas, los público objetivo, los escenarios, el mensaje, el tono, los colores, la personalidad y la caracterización de la marca.

En relación con esos elementos, se ha concluido que la propuesta de diseño debe ir dirigida a tres grupos específicos: 1) empresas y organizaciones públicas o privadas; 2) personas naturales o jurídicas con interés en apoyar procesos comunitarios; y 3) personas en condición de diversidad funcional de distintos sectores de la ciudad de Cali.

También se determina que el concepto a potenciar en la propuesta de imagen es el de "independencia". Este concepto permite sintetiza un conjunto de palabras valoradas positivamente tales como: iniciativa, guía, apoyo, emprendimiento y fuerza. Estas palabras también se pueden pensar como valores diferenciales capaces de integrar a los miembros del grupo.

En este orden de ideas, el tono de la comunicación se define como amigable, cercano, alegre y positivo; va acorde con una personalidad extrovertida, divertida, graciosa, emprendedora, creativa y trabajadora. Para dar cuenta de estas formas de auto-representación se pueden usar colores cálidos y llamativos. Nótese que al final hemos convertido a Fundesd en una persona la cual podemos describir, este proceso es esencial para el diseño que nos proponemos.

Fase 3. Proponiendo fórmulas para la materialización del discurso

Esta fase toma todos los conocimientos adquiridos en las etapas anteriores para consolidar, de manera colectiva, el proyecto de comunicación visual adecuado para resolver las necesidades de reconocimiento del Club Deportivo Fundesd. A través de la

participación colectiva para el desarrollo de ideas y esquemas mentales se dio forma al concepto previamente establecido.

En cuanto a esto, se concluye que existen las condiciones para fundamentar un personaje gráfico que encarne las cualidades antes señaladas. Se estima que un personaje podría producir condiciones de integración y recordación. Este personaje no tiene que tener forma humana necesariamente, puede ser un personaje ficcionado [como las mascotas de los equipos deportivos] que tenga un carácter y una personalidad definida en aras de la relación con los distintos públicos.

Fase 4. Experimentación y pruebas de usuario

En esta etapa, se procede a elaborar bocetos y prototipos de la imagen del personaje con pruebas de color y aplicaciones funcionales en las distintas piezas de difusión. Con base en los resultados, se llevan a cabo encuentros de socialización y pruebas de usuario en las que los integrantes del Club Deportivo Fundesd evalúan las propuestas en función de su objetivo de comunicación; también resaltan los aciertos y aspectos por mejorar de las propuestas como tal.

Fase 5. Evolución

En la etapa final, se elabora un plan de trabajo a mediano plazo con el fin de que los integrantes se apropien del resultado del proyecto y su respectiva implementación en los diferentes escenarios de difusión que se presenten a futuro. En la actualidad se está llevando a cabo este proceso.

Se estima que el trabajo realizado será apropiado por los miembros del Club Deportivo Fundesd debido a que hemos sido estrictos y sistemáticos en el modo de producir el ejercicio; tales virtudes han sido reconocidas por los miembros de la organización. Finalmente, esperamos que este proceso permita una visibilización de este grupo en pos de la consecución de patrocinios que les permita continuar con esta magnífica labor.

Bibliografía

- Ascama, L.; Vargas, E. (2003). *Una agenda pública para la equidad de género*. CEP Alforja. Centro de estudios y publicaciones. Recuperado de: http://www.cepalforja.org/sistem/sistem_old/una_agenda_publica_para_la_equidad_de_genero.pdf
- Club Deportivo Fundesd (2012). Estatutos. Documento particular.
- De Zubiría, S; Losada, C. (2012). Estrategia de comunicación externa para la visibilización de la Asociación Solidarios por la vida de la ciudad de Cali. Trabajo de grado, Universidad Autónoma de Occidente. Recuperado de: <http://bdigital.uao.edu.co/bitstream/10614/3409/1/TCS01151.pdf>
- Dirección de Censos y Demografía, Grupo de discapacidad. (2010). Población con registro para la localización y caracterización de las personas con discapacidad. Recuperado de: http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=74&Itemid=120
- Ferreira, M. A. (2008). La construcción social de la discapacidad: habitus, estereotipos y exclusión social. *Nómadas*, enero-junio.
- Gilbert, N. (2011). Diseño para "La libertad". Trabajo de grado, Universidad de Palermo. Recuperado de: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/394.pdf
- Gómez, J. Dirección de Censos y Demografía, Grupo de discapacidad. (2008). Identificación de las personas con discapacidad en los territorios desde el rediseño del registro. Recuperado de: http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=74&Itemid=120
- González, M. (2011). Puerta abierta. Construcción de una marca gestionada desde el branding. Trabajo de grado, Universidad de Palermo. Recuperado de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/153.pdf
- Hernández, J; Serrano, M; Suárez, D. (2010). Diseño de una propuesta metodológica que permita visibilizar las Juntas de Acción Comunal JAC y sus acciones en la comunidad, y que las fortalezca como verdaderas organizaciones sociales. Trabajo de grado, Universidad de Pereira. Recuperado de: <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/11059/1628/1/30223H557.pdf>
- láñez, A. (2009) La construcción de la diversidad funcional. En A. láñez (Ed), *Prisioneros del cuerpo. La construcción social de la diversidad funcional*. (pp. 49-86). Santiago de Compostela: Diversitas Ediciones.
- láñez, A. (2009). Vida independiente y diversidad funcional. Resultados de una investigación social aplicada en la provincia de Sevilla. *Portularia*, sin mes, 93-103.
- Ideo, (2012). Design thinking toolkit (v2). Recuperado de: [http:// designthinkingforeducators.com/](http://designthinkingforeducators.com/)
- López, W. Secretaría de Educación, (2010). Ciudadela educativa "Un Nuevo Latir", una obra para la historia de Cali. Alcaldía de Santiago de Cali. Recuperado de <http://www.cali.gov.co/publicaciones.php?id=33683>
- Papanek, V (1971) What is Design? En V. Papanek (Ed), *Design for the real world. Human ecology and social change*. (2 ed.) (pp. 19-35). Recuperado de: <http://www.interiorarchitecture.ohiou.edu/ziff/ART1185/victor%20j.%20papanek%20-%20design%20for%20the%20real%20world.pdf>

- Papanek, V (1971) Snake oil and thalidomide. En V. Papanek (Ed), Design for the real world. Human ecology and social change. (2 ed.) (pp. 94-142). Recuperado de: <http://www.interiorarchitecture.ohiou.edu/ziff/ARTI185/victor%20j.%20papanek%20-%20design%20for%20the%20real%20world.pdf>
- Proaño, M. (2011). Diseño inclusivo como intervención socio-cultural. Trabajo de grado, Universidad de Palermo. Recuperado de: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/269.pdf
- Sánchez, G. Secretaría de Educación, (2011). Ciudadela educativa Nuevo Latir, un lugar seguro. Alcaldía de Santiago de Cali. Recuperado de: <http://www.cali.gov.co/publicaciones.php?id=39780>
- Soto, M. (2011). La discapacidad y sus significados: notas sobre la (in)justicia. *Política y Cultura*, Sin mes, 209-239.
- Tobar, C.; Astroz, E. (2013) Narrar la vida en común: narraciones *transmedia* sobre la historia de la convivencia en el Distrito de Aguablanca. Investigación en curso. Pontificia Universidad Javeriana Cali.
- Todorov, T. (1995) El reconocimiento y sus destinos. En T. Todorov (Ed.), *La vida en común* (pp. 115-162). Madrid: Taurus.