

Diseño de un producto de comunicación para la promoción del abordaje de temas de sexualidad entre madres cabeza de familia y sus hijos adolescentes¹

**Daniela
Arzayús
Cadavid y
Nicol Vanessa
Mejía Gil²**

Resumen

Este artículo presenta el diseño de un producto para el abordaje de temas alusivos a la sexualidad, dirigidos a madres cabeza de familia. En aras de esta finalidad se identificaron las principales necesidades referidas a los conocimientos, prácticas y significados sobre la sexualidad desde la perspectiva de hijos e hijas adolescentes. Posteriormente, se reconocieron los recursos más adecuados para la tarea propuesta. Finalmente, se desarrolló un producto de comunicación para el abordaje de las necesidades encontradas.

Palabras clave: sexualidad, familia, producto de comunicación.

Abstract

This article presents the design of a product to address the allusive topic of sexuality directed towards mothers who

¹ Este artículo es producto de un trabajo de grado del Programa de Comunicación, de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, y está relacionado con el marco de comprensión del proyecto titulado *Conocimientos, actitudes, práctica y significados presentes en los procesos de formación en sexualidad entre padres e hijos adolescentes en instituciones educativas en Cali*, financiado por la Oficina de Investigación, Desarrollo e Innovación de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, entre enero y diciembre de 2012.

² Trabajo de grado, dirigido por la profesora Teresita Sevilla Peñuela, quien participa como investigadora en el grupo de investigación Medición y Evaluación Psicológica, de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Pontificia Universidad Javeriana Cali.

are the head of the family. For this purpose, the principal needs have been identified in reference to the knowledge, practices, and meanings about sexuality from the perspective of adolescent sons and daughters. Subsequently, the most suitable resources for the proposed task have been recognized. Finally, a product of communication has been developed to approach the discovered needs.

Key words: Sexuality, family, communication product

Introducción

Según Berger y Luckman (1968), la socialización hace referencia a momentos y entornos con los cuales entra el ser humano a hacer contacto con las pautas, valores y directrices de comportamiento, de lo cual se van construyendo ideas propias sobre ello. Esta socialización se concreta a través de unos agentes, siendo el principal la familia, ya que es el sistema primario de socialización, principalmente en los primeros años de vida; después encontramos la escuela, los amigos, y por último, aunque ahora con presencia cada vez más temprana, los medios de comunicación. Todo esto juega un papel importante como canalizador de valores, ideas y experiencias.

Siendo consecuente con lo anterior, se decidió abordar, de manera integrada, ambos agentes, padres de familia e institución educativa, para trabajar con ellos de la mano, estableciendo así, información, educación y comunicación en temas relacionados a la sexualidad, no dejando de lado a los adolescentes, quienes están en una de las etapas en donde se presentan los cambios más significativos del ciclo vital, pues conducen a la consolidación de identidad personal. En esta etapa ocurre una serie de cambios tanto a nivel biológico como psicológico y social, que posibilitan la transición del individuo de la niñez a la adultez. Estos cambios, suceden en una forma acelerada y demandan de la persona una rápida adaptación, como lo afirma CIES y Ceder (2010).

Por otro lado y dentro de los factores que hoy en día inciden en los imaginarios y prácticas en torno a la sexualidad de los adolescentes, los medios de comunicación tienen una importante influencia. En la sociedad actual, mientras los adolescentes reciben muchas veces mensajes contradictorios por parte de sus padres y maestros (represión y censura de su sexualidad), simultáneamente son estimulados y erotizados por parte de los medios masivos de comunicación (Durán y Rojas, 1996). Los medios de comunicación son agentes

culturales y socializadores, los cuales afectan la conducta cotidiana de los adolescentes al crear espacios para su consumo. Por esta razón, el debate sobre identidad y medios de comunicación ha representado y continúa representando uno de los principales focos de estudio desde diversas disciplinas (Montero, 2006). Por consiguiente, la investigación tuvo también gran interés en saber qué medios de comunicación consumían más los padres de familia, con el fin de buscar estratégicamente medios para acercar a padres e hijos en temas relacionados a la sexualidad.

Teniendo como base y apoyo la línea de investigación ciclo vital humano, riesgo y socialización- Grupo de Medición y Evaluación Psicológica, Departamento de Ciencias Sociales, de la Pontificia Universidad Javeriana-Cali, y el acompañamiento de nuestra directora, se trabajó con los padres de los estudiantes de una institución educativa de la ciudad de Cali, ya que ha venido siendo objeto de estudio para este proyecto macro, el cual centró su investigación en el análisis sobre comunicación y sexualidad entre padres e hijos adolescentes. Por tanto y teniendo en cuenta los resultados obtenidos en la investigación macro, se buscó diseñar un producto de comunicación que aborde los temas evidenciados como difíciles de abordar en el primer diagnóstico.

Para el desarrollo de esta investigación se contó con los permisos y acuerdos, previamente establecidos con la institución educativa, para su participación en los proyectos de carácter investigativo del grupo de investigación

Planteamiento del problema

Los seres humanos tenemos la tendencia a establecer relaciones sociales, como resultado de la socialización, un extenso proceso en la vida de cada persona, lo que implica una potencialidad para hacer parte de entornos sociales y crear relaciones con los otros. En términos del desarrollo de estas tendencias, se logra identificar el proceso de socialización, como fundamental para el entendimiento del comportamiento humano. Este proceso se refiere a los momentos y entornos a través de los cuales entramos en contacto con las pautas, valores y directrices de comportamiento en un entorno y a partir de esto vamos construyendo nuestras ideas sobre ello (Berger y Luckmann, 1968:168).

Berger y Luckman (1968) señalan la existencia de dos fases diferentes de socialización: la primaria, donde el individuo está en plena infancia y en la cual se convierte en miembro de

la sociedad, y la secundaria, que es aquella donde el individuo construye un modelo más allá del provisto por la familia y comienza un proceso de selección y balance de su propia vida, que lo obliga a interiorizar y donde se empieza adaptar al mundo de los otros, todo esto amarrado al proceso de formación de tránsito hacia la adultez.

Esta socialización se concreta a través de unos agentes, siendo el principal la familia, ya que es el sistema primario de socialización, especialmente en los primeros años de vida; después encontramos la escuela, los amigos, y por último, aunque ahora con presencia cada vez más temprana, los medios de comunicación. Todo esto juega un papel importante como canalizador de valores, ideas y experiencias.

En este orden de ideas, proponemos enfocarnos en la familia como la institución social y fundamental más antigua, que es un sistema de normas que guía la interacción entre las personas que están vinculadas por la sangre, el matrimonio y otro tipo de uniones, la cual está formalmente desarrollada e influye en todas las sociedades, pues es agente que responde a una necesidad social.

La familia es la primera escuela donde aprendemos a comunicarnos, en la cual se establecen formas de comunicación no sólo en términos formales y verbales, sino en términos de una producción, circulación e intercambio de ideas, conocimientos y valores que promueven la construcción de significado, para entender y satisfacer las necesidades de todos sus integrantes.

Las familias, sin embargo, no son estáticas en su estructura y sus funciones, Sunkel (Pág.5, 2006) nos señala que “en las últimas décadas la familia se ha venido trasformando en su estructura y comportamiento, que hacen que la familia nuclear ya no sea el modelo predominante, en este sentido se ha planteado que en los países más desarrollados existe una crisis de familia patriarcal, esta noción hace referencia al debilitamiento de un modelo de familia basado en el ejercicio estable de la autoridad sobre toda la familia del hombre adulto cabeza de familia”.

Existen diferentes modelos familiares, ellos: la familia nuclear, la monoparental, ensamblada y pareja del mismo sexo, por esta razón el núcleo familiar juega un papel fundamental en la vida de los individuos, pues los sistemas familiares generan ideas y significados, así como conductas y pautas; en ese sentido, las acciones, ideas y valores de los jóvenes están necesariamente vinculados a estos sistemas. Aunque no debemos

olvidar la influencia de los otros agentes como mediadores en la creación de estas ideas, hemos querido centrarnos en el sistema familiar y, de manera particular, en los padres.

En algún momento entre la infancia y la adolescencia la comunicación entre padres e hijos se transforma: pasan menos tiempo interactuando juntos, los jóvenes hablan menos de sus asuntos espontáneamente y la comunicación se hace más difícil (Barnes y Olson, 1985). Pero si bien hay cosas que se pierden, hay cosas que se ganan, ya que puede haber mayor honestidad, mayor curiosidad, e incluso, dependiendo del sistema familiar, puede haber más bi-direccionalidad y reciprocidad, es decir que los padres pueden dejarse permear por las ideas de sus hijos y no solo viceversa.

Szasz (2004) señala que entre las diferentes relaciones de poder y los conceptos que conforman las experiencias sexuales, se destacan las relaciones de género. Aparece entonces una categoría de la construcción social de lo femenino y lo masculino en cuanto a cómo los jóvenes viven las experiencias sexuales. Una contribución importante de algunos estudios feministas fue el reconocimiento de que los marcos de género son los que interpretan lo sexual en las sociedades occidentales. Entonces, las categorías de masculinidad y feminidad pueden organizarse en diferentes culturas de manera distinta a los conceptos y reglas occidentales, y en muchos contextos pueden entenderse las normas euro-norteamericanas con percepciones diferentes, que son centrales para la interpretación de las sexualidades.

Respecto a la relación entre padres-madres e hijos-hijas, el género también juega un papel importante, ya que las madres son percibidas como más abiertas interesadas y comprensivas en los asuntos adolescentes y suelen iniciar con más frecuencia intercambios comunicativos con sus hijos (Lanz, Lafrate, Rosnati, y Scabini, 1999; Marta, 1997; Noller y Callan, 1990).

En muchos casos los jóvenes, al no tener la suficiente información, recurren a fuentes externas a los padres "Las principales fuentes de información, ideas y percepciones de los jóvenes en torno a la sexualidad provienen de (1) sus amigos grupos de pares, (2) material audio-visual incluido el de contenido pornográfico al cual accedan a través de sus redes personales y del internet, (3) las parejas sexuales, especialmente cuando son mayores y (4) en mucha menor medida, de sus padres y adultos encargados de su educación" (Sevilla, 2007). Esto conlleva a que les falte información y la formación básica y necesaria para desenvolverse bien en el momento que se les presente una situación así.

Según La Bitácora de la Sexualidad de Profamilia, la Encuesta Nacional de Demografía y Salud (ENDS), la Encuesta en Zonas Marginadas (EZM) y la Encuesta Distrital de Demografía y Salud (EDDS), de 2010-2011, el 90% de las mujeres jóvenes (15-24 años) ha hablado sobre temas de educación sexual con un médico, el 67% con la madre, el 28% con una amiga, el 27% con un familiar, el 17% con un profesor(a), el 8% con un amigo y el 5% con el novio(a).

Entonces, vemos cómo el Estado responde ante esta problemática, principalmente, desde dos áreas importantes: la educación y la salud. Cuando se habla de educación se hace referencia al proyecto de Educación Sexual y Construcción de Ciudadanía, Pescoc, el cual es propuesto por el Ministerio de Educación Nacional, y está en proceso de ser implementado en todos los colegios a nivel nacional (oficiales de manera obligatoria, no oficiales de manera opcional), tiene como énfasis centrarse en las competencias que deben desarrollar los docentes para apoyar y formar a los jóvenes en el tema de salud sexual y reproductiva, desde el colegio. En cuanto a la salud, se encuentra el programa de Servicios Amigables en Salud para Adolescentes y Jóvenes, creado por el Ministerio de Salud y Protección Social, cuyo objetivo es adecuar los servicios de salud a las necesidades y realidades de adolescentes y jóvenes, con el fin de contribuir a tomar decisiones protectoras de su salud y generadoras de bienestar, incluyendo de manera especial las decisiones en torno a la vivencia de su sexualidad (Unfpa, 2010).

Estos programas presentan una falencia importante, pues el nivel de involucramiento de los padres de familia en estos procesos es muy bajo o nulo. Teniendo en cuenta esta situación, la línea de investigación Ciclo Vital Humano, Riesgo y Socialización del grupo GMEP diseñó el proyecto "*Conocimientos, actitudes, práctica y significados presentes en los procesos de formación en sexualidad entre padres e hijos adolescentes en instituciones educativas en Cali*", el cual se desarrolló, en año 2012, en 21 instituciones educativas de la ciudad. Para esta investigación se seleccionó una institución educativa privada, en este caso, el colegio Politécnico Siglo XXI, cuya población corresponde a los estratos 1 al 3, ésta fue segmentada: (1) 36 adolescentes entre hombres y mujeres, entre los 14 y 17 años de edad, matriculados en los grados séptimo a once, y (2) 39 padres de familia, entre los 30 y 50 años de edad. Principalmente se inició la investigación con adolescentes y padres para identificar cuáles eran las falencias que se tenían alrededor del tema de sexualidad.

Como resultado, se encontró en los adolescentes que la distribución por sexo resultó un tanto heterogénea, con mayor porcentaje de hombres (53.8%), y el 38.9% de los estudiante pertenecían al grado décimo, seguido del 36.1% de grado séptimo. El 97.2%

de los estudiantes vive con su madre y un 55.6% vive con su padre; el 16.7% de los estudiantes es hijo único; mientras el 44.4% tiene un hermano; la edad promedio fue de 14.56 años con una desviación estándar de 1.57 años, El 25.7% de los estudiantes percibe un funcionamiento familiar con disfunción leve, el 74.3%, un funcionamiento familiar normo funcional; el 64.7% de los adolescentes piden ayuda a los familiares con más frecuencia cuando hay una dificultad familiar. En cuanto al apoyo social, se evidencia que en promedio los adolescentes perciben un adecuado apoyo emocional, material o instrumental, relaciones sociales y afectivas.³ En cuanto a sexualidad, el 77.8% de los estudiantes considera que la sexualidad es una expresión de afecto y cariño, mientras la segunda definición más popular sobre la sexualidad fue tener relaciones sexuales (30.6%), seguido del placer (16.7%). Ningún estudiante o su pareja se ha practicado un aborto. El 66.7% de los adolescentes, durante el último año, ha recibido información sobre la sexualidad.

Estos jóvenes cuando reciben o buscan información sobre la sexualidad la obtienen de familiares y de profesores del colegio (33.3%), seguido de amigos (30.6%); las fuentes de información de menos consulta son: el barrio (2.8%), programas de radio (5.6%) y la Iglesia (8.3%). Se evidenció también que al 38.9% de los adolescentes se le dificulta hablar con el padre, al 30.6% con la madre; la principal razón por la cual se le dificulta hablar de sexualidad con la madre es porque le da pena hablar de esas cosas, y con el padre es porque el adolescente no tiene la suficiente confianza con él.

En cuanto a los temas de conversación se encontró que los principales tópicos de conversación que tienen los adolescentes con sus madres son: relaciones de pareja (81.3%); embarazo (79.4%); y autocuidado y prevención sexual (75%), mientras que los principales temas de conversación que tienen los adolescentes con sus padres son: relaciones de pareja (55.2%) y autocuidado y prevención sexual (51.7%).

De la muestra seleccionada, el 48.6% pertenecen al estrato 1, seguido del estrato 2 (40.5%) y el estrato 3 (10.8%). La edad promedio fue de 38.61 años, con una desviación estándar de 7.79 años. Para las madres, la edad promedio fue de 37.9 años, con desviación estándar de 7.7 años, y para los padres, la edad promedio fue de 41.1 años, con desviación estándar de 8.1 años.

³ Todas estas cifras hacen referencia a las características de la población y a su funcionamiento familiar.

En cuanto al funcionamiento familiar de estos padres, se encontró que el 86.7% perciben un buen funcionamiento familiar, y sólo un 3.3% lo consideran con disfunción grave; el 54.3% de los padres de familia piden ayuda a su pareja con más frecuencia cuando hay una dificultad familiar.

En cuanto al apoyo social, se evidencia que en promedio los pares de familia perciben un adecuado apoyo emocional, material o instrumental de relaciones sociales y afectivas.

Tocando el tema de sexualidad, el 64.1% de los padres de familia considera ésta sexualidad es una expresión de afecto y cariño, solo el 58.8%, durante el último año, ha recibido información sobre la sexualidad.

Cuando los padres de familia reciben o buscan información sobre la sexualidad principalmente la obtienen de profesionales de la salud (35.9%), de programas de TV (25.6%), de la pareja (20.5%). Las fuentes de información de menos consulta son: el colegio (2.6%), las carteleras (2.6%) y los programas de radio (2.6%).

En cuanto a las problemáticas para hablar sobre sexualidad se encontró que el 11.1% de los padres a veces tienen dificultad para hablar con sus hijos, mientras que al 3.6% de las madres se les dificulta hablar de estos temas con sus hijos; las principales razones son: porque el/la hijo/a es del sexo opuesto y no sabe cómo abordar el tema; con respecto a las madres, es que no saben cómo abordar el tema y el hijo es del sexo opuesto. Se evidencia que los temas que menos conversan las madres y padres con sus hijos son: relación sexual anal (17.2% y 12.5%, respectivamente) y relación sexual vaginal (17.9% y 12.5%, respectivamente). Ningún padre de familia conversa con los hijos el tema de placer.

En términos de prácticas, se registra que solo se toca dicho tema para recibir información acerca de temas de sexualidad pero no se debaten en el hogar. Por eso, es necesario crear un producto que responda a las necesidades de estos padres para así llegar a ellos en formatos que sean de su interés.

Pregunta problema

¿Qué características debe tener un producto de comunicación para madres cabeza de familia, que se base en la interacción, información y formación alrededor tema del de la sexualidad de sus hijos e hijas adolescentes?

Objetivos

Objetivo general

Diseñar un producto de comunicación orientado a madres cabeza de familia, para fortalecer su información y comunicación en torno al abordaje del tema de sexualidad con sus hijos e hijas adolescentes.

Objetivos específicos

1. Identificar cuáles son las principales necesidades que madres cabezas de familia tienen, en términos de conocimientos, prácticas y significados, en torno al tema de sexualidad en sus hijos e hijas adolescentes.
2. Identificar los recursos y preferencias de madres cabeza de familia en tanto a productos y estrategias de comunicación que resulten aplicables al tema de la sexualidad.
3. Generar un producto de comunicación que apoye un proceso de generación de herramientas para que las madres cabeza de familia puedan orientar a sus hijos en términos de sexualidad

Antecedentes

1. *“Estrategias de comunicación para padres con hijos adolescentes” (Álvarez, 2011)*

Este estudio tuvo como propósito describir cuáles son los temas que los padres e hijos adolescentes tocan con menor frecuencia y que infieren en la relación familiar.

La población objetivo correspondió a padres de familia de primer año de un colegio de bachillerato del Estado de Yucatán, en México, donde se diseñó e implementó un taller de sensibilización Gestalt sobre comunicación para padres con hijos adolescentes.

Este estudio es de tipo no experimental, transeccional y descriptivo ya que no se construyó ninguna situación, sino que se observaron situaciones existentes entre los padres y madres con sus hijos adolescentes. El proyecto tuvo dos etapas: la primera, consistió en el diagnóstico de necesidades mediante un cuestionario de tipo cerrado, cuyo análisis se realizó en forma cuantitativa y proporcionó cuál es la situación inicial de la relación entre los padres y sus hijos adolescentes. La segunda etapa, fue la intervención,

en la cual se llevó a cabo el taller dirigido a padres y madres de familia cuyos resultados fueron analizados mediante observaciones y registros de tipo cualitativo.

2. *“Construcciones de los padres sobre la sexualidad adolescente: Pánico sexual, discursos contradictorios e inequidades sociales” (Elliot, 2010)*

Investigación realizada en la Universidad del Estado de Carolina del Norte, en la cual se hicieron 47 entrevistas a profundidad con un grupo de padres y madres adolescentes. Los principales hallazgos encontrados fueron: las investigaciones se han ido centrando en el modo de enseñanza de los padres, en el por qué y en el cómo lo hacen; los padres suelen hacer una construcción de varios elementos en la que los hijos se perciben como a sexuados y los otros como híper sexuales.

Se encontró que las construcciones reflejan estereotipos tradicionales, como retrasar el inicio sexual y proteger del embarazo en la mujer y el seguimiento para el comienzo de la sexualidad de los hombres, como la exploración, algo fundamental para su desarrollo.

3. *“Estrategias pedagógicas con papás, mamás y/o acudientes para generar cambios en las actitudes, conocimientos y habilidades sobre educación para la sexualidad en niños y niñas de jardín del hogar infantil Pablo VI” (Álvarez, 2008)*

Esta investigación está basada en una serie de tres talleres acerca de la sexualidad infantil, diseñados y dirigidos a seis padres y madres de familia de la sección de jardín del hogar infantil Pablo VI, en Colombia; por medio de los cuales se pretendía evaluar cómo las estrategias pedagógicas allí empleadas logran cambios en sus actitudes y conocimientos con respecto a temas que afectan la educación para la sexualidad de sus hijos.

Como conclusiones se encontraron que los padres y madres de la sección infantil del Pablo VI poseen unos conocimientos biológicos acertados, pero manifiestan poca habilidad a la hora de enfrentarse a las inquietudes planteadas por sus hijos en el desarrollo de su sexualidad. Por medio de los talleres los padres cuentan con unas herramientas más consolidadas dejando atrás falsas creencias para orientar a sus hijos dentro de una sexualidad sana y responsable.

4. *“Intervenciones con padres de familia para modificar el comportamiento sexual en adolescentes” (Atienzo, Campero, Estrada, Rouse & Walker, 2011)*

Este artículo tiene como finalidad revisar los efectos de intervenciones educativas que incorporan a padres de familia, para modificar el comportamiento sexual de sus hijos adolescentes. Los materiales y métodos utilizados fueron una búsqueda sistemática en cinco bases de datos electrónicas de estudios de evaluación de intervenciones educativas con padres (2002-2009), donde los resultados obtenidos fueron de diecinueve publicaciones que evalúan a 15 programas que cumplen con los criterios de selección. Éstas encuentran un aumento en las intenciones de retrasar las relaciones sexuales y de usar anticonceptivos, reducción en el auto-reporte de relaciones sexuales e incremento en el uso de condón. También se encuentran resultados positivos en factores individuales protectores como conocimientos y actitudes; y en factores familiares como comunicación padres-hijos, percepción de reglas, monitoreo/supervisión de los padres y apoyo familiar.

5. *Educación de la sexualidad: sensibilización en docentes de bachillerato. (Pardenilla, 2011)*

Este trabajo presenta los resultados obtenidos al realizar un taller de sensibilización en educación de la sexualidad con docentes de bachillerato de un colegio en Yucatán (México); desarrollado bajo el enfoque Gestalt, donde el propósito fue que el docente asuma una postura de apertura y libertad al abordar el tema de la sexualidad, esperando que mejore su desempeño o labor dentro del aula al plantearse esta temática.

La metodología utilizada fue de corte descriptivo, con un diseño de proyectos de desarrollo; para el análisis de los datos se tomó en consideración el enfoque cualitativo.

Se utilizaron los grupos focales y las encuestas, con la finalidad de determinar la formación del docente en sexualidad y, a partir de ello, se elaboró el taller. Se trabajó con seis docentes de bachillerato, conformado por 4 hombres y 2 mujeres, cuyo nivel de estudio, de la mayoría del grupo, es la licenciatura, uno posee maestría y otro más doctorado.

El taller se desarrolló en ocho sesiones semanales, con duración de 2 horas; cada una, utilizando diversas técnicas como el dibujo, la fantasía guiada, la visualización, la metáfora y ejercicios de relajación.

Al iniciar el taller, los docentes se notaban con desconfianza para hablar de sus sentimientos hacia el tema, mostraban miedo y temor a hablar sobre la sexualidad, enfocándose, sobre todo, en el aspecto biológico. Igualmente, refirieron sentirse responsables de las decisiones que el alumno realice, por lo que consideraban que ellos no debían hablarles de sexualidad.

El taller desarrolló en los docentes mayor soltura para hablar sobre el tema y apoyo a la disminución de temores, logrando se considere un educador en sexualidad, e inclusive pueda hablar con los alumnos del tema.

6. Actitudes de los padres sobre sexualidad en sus hijos, valores y medidas preventivas contra el Sida. (González, Ríos, Garza 2006)

El objetivo general de este estudio es conocer cuáles son las actitudes de los padres con respecto al ejercicio de la sexualidad de los hijos y acerca de las medidas preventivas para VIH/SIDA e ITS.

Se trata de un estudio descriptivo, transversal, que estaba constituido por los padres de familia o tutores de los alumnos de 97 escuelas secundarias estatales o federales, de estratos socioeconómicos medio y medio bajo del Área Metropolitana de Monterrey, Nuevo León (México). La técnica utilizada fue un cuestionario que consistió en tres secciones: la primera, fue de datos demográficos de los padres; la segunda, la comunicación padre-hijos, y la tercera, actitudes de los padres acerca de la sexualidad de los hijos y medidas preventivas contra el VIH/SIDA e ITS, en una escala tipo likert, diseñada para el estudio, aún no validada. Los maestros recibieron adiestramiento para la aplicación del mismo. Se aplicó una encuesta a 1,584 padres de familia con hijos adolescentes en 97 diferentes escuelas secundarias del Área Metropolitana de Monterrey.

Para una interpretación más objetiva de los datos se debe considerar que un buen porcentaje de los padres de familia era profesional; que las madres de familia estaban sobre representadas en este estudio y que prácticamente todos (92%) los padres entrevistados tenían en casa jóvenes de ambos sexos.

Con este estudio, se concluyó que los padres favorecen la educación sexual, partiendo de las escuelas, incluso, algunos desde nivel primaria; los padres de adolescentes saben poco sobre sexualidad, se informan menos; y los padres tienen prejuicios muy arraigados

acerca del condón principalmente como medida preventiva contra el VIH/SIDA y de su presunto papel en el inicio de las relaciones sexuales tempranas en sus hijos.

7. *“Hablemos de Sexo”: una mirada de los padres y madres a los procesos de formación en sexualidad con sus hijos e hijas adolescentes, en estratos populares de Cali.” (Sevilla y Orcasita 2012)*

Este artículo recoge los resultados del proyecto *“Caracterización de conocimientos, actitudes y prácticas presentes en los procesos de formación en sexualidad de padres a hijos/as adolescentes,”* en Cali.

El trabajo es abordado haciendo un énfasis en las prácticas, temáticas y recursos utilizados por los padres, perspectiva tradicionalmente menos abordada que la de los jóvenes.

Se trabajó con una metodología mixta, en dos instituciones educativas de la ciudad de Cali, utilizando un instrumento cuantitativo, en donde se exploraron dinámicas de interacción familiar, características del proceso de comunicación, conocimientos y creencias en torno a la sexualidad, fuentes de consulta, temáticas abordadas, recursos y dificultades.

También se contó con un grupo de discusión, abordando las dificultades que los padres identifican en el proceso. Con esto se define entonces el enfoque y la estructura central de la investigación, culminando así la primera fase.

Los resultados de este trabajo muestran la influencia de las construcciones sociales de la sexualidad y una fuerte dificultad de los padres para abordar el tema, mantenerse actualizados y superar sus propias experiencias y percepciones.

8. *Prismas. Diseño de un programa de intervención sistémica familiar en sexualidad para la promoción y fortalecimiento de la comunicación entre adolescentes y padres de familia. (Orcasita, 2012)*

Trabajo, cuya finalidad fue diseñar un programa de intervención denominado Prismas, el cual estuvo orientado a promover y fortalecer la comunicación sobre sexualidad en adolescentes y padres de familia.

La metodología utilizada para el taller tuvo un abordaje mixto, estuvo constituido por 15 jóvenes entre 14 y 17 años y sus padres.

Todo parte de la caracterización de la población de una institución educativa, donde se quiere identificar las principales necesidades de acuerdo con los conocimientos, actitudes y prácticas presentes en los procesos de comunicación sobre sexualidad.

A partir de esto, se construyeron cuatro módulos de intervención con la colaboración de la población objetivo, estos son desarrollados en tres sesiones cada uno, las categorías de trabajo fueron: la *adolescencia, sexualidad, métodos de planificación e ITS, comunicación familiar y habilidades sociales*.

La duración del programa fue de 48 horas y en el caso de los padres de familia 32 horas, durante cuatro meses.

Se vio un mayor aprendizaje en los módulos de sexualidad, métodos de planificación e ITS en el grupo de adolescentes, y un mayor aprendizaje sobre el módulo de adolescencia y comunicación familiar en el caso de los padres, esta experiencia significó mucho para los jóvenes ya que se vinculó a la familia en el proceso.

9. *“El papel de la televisión con contenido sexual en la construcción de ideas sobre sexualidad en adolescentes caleños.” (Agamez, 2012)*

Investigación, cuyo objetivo fue conocer el papel que juegan los productos televisivos con contenido sexual en la construcción de ideas sobre sexualidad en adolescentes de la ciudad de Cali, Colombia.

El método utilizado para esta investigación fue la recolección de información por medio de encuestas y grupos focales con estudiantes de ambos sexos de los grados noveno y décimo de una institución pública de la ciudad.

Los resultados evidenciaron la importancia que tiene la televisión como fuente de información sobre contenidos sexuales y como agente socializador. Se halló que los adolescentes tienen una postura crítica frente a los temas relacionados con sexualidad que se presentan en la televisión. Este estudio recomienda crear espacios de información y confrontación con los padres, donde se pueda evaluar y profundizar los contenidos que presentan los programas, para que los jóvenes puedan tener la información correcta y promuevan conductas sexuales saludables y sin riesgo.

10. *“Diseño de una estrategia de información, educación y comunicación, para fortalecer el vínculo de comunicación sobre sexualidad entre padres e hijos adolescentes.” (Díaz, 2011)*

Investigación en la cual se trabajó desde un abordaje metodológico integrado entre padres e hijos adolescentes, para reconocer sus creencias, conocimientos y prácticas y procesos de comunicación, alrededor del tema de la sexualidad.

Como objetivo se diseñó una estrategia IEC, orientada a fortalecer el vínculo de comunicación en torno a la sexualidad entre padres e hijos.

A partir de dicha investigación se identifican los diferentes factores determinantes para que la comunicación entre padre e hijos sea flexible y adecuada, a fin de constituir un vínculo que permita abordar temas de educación sexual. El éxito de esta vinculación se estructura a partir de la fomentación educativa ante padres líderes y maestros que aborden ampliamente el tema y que puedan instruir y comunicar adecuadamente a los adolescentes.

11. *“Producto de comunicación para prevenir la trata de personas en mujeres de 12 a 18 años de edad, estudiantes de colegios de estratos 1,2 y 3 de la ciudad de Cali.” (Sánchez, 2010)*

Este proyecto está estructurado y enfocado ante la problemática que se deriva de la trata de personas en la ciudad de Cali.

El objetivo principal de esta investigación es sensibilizar a las mujeres caleñas sobre el tema e informar acerca de sus dimensiones, para así poder brindarles las herramientas básicas para que aprendan a manejar las diferentes situaciones que puedan determinar factores de riesgo.

Lineamientos conceptuales

A continuación se presentan cuatro conceptos (sexualidad, familia, comunicación para el cambio social y comunicación para la salud), como ejes principales para el desarrollo de esta investigación.

Sexualidad

La sexualidad y la reproducción van mucho más allá del campo de las relaciones sexuales genitales y de la maternidad. La sexualidad y la reproducción atraviesan todos los aspectos esenciales de la existencia humana, desde la identidad individual y las relaciones interpersonales, hasta el proyecto de vida, salud sexual y reproductiva; las opciones de desarrollo personal y familiar; el ejercicio de los derechos y deberes, y la participación en la vida social. Cuando existen las condiciones para el ejercicio de una sexualidad responsable y libre y para la toma de decisiones reproductivas autónomas, existen condiciones para una vida digna. (OMS citado por Ministerio de la Protección Social, Dirección General de Salud Pública, 2003)

Familia

La familia es una estructura social, formada por personas que tienen algún vínculo ya sea sanguíneo, un matrimonio o adopción. Los valores sobre los que ésta se basa pueden variar dependiendo de la cultura, en la mayoría de las familias se incluye la reproducción, el crecimiento de los hijos, el abastecimiento de afecto con los miembros que la componen y las relaciones sexuales entre esposos. (Phillips, 1982).

Pero la familia ha tenido grandes cambios en los últimos tiempos, pues se han diversificado las formas familiares, se ha transformado el modelo de hombre proveedor-mujer cuidadora, se ha desarrollado una tendencia creciente a las familias con jefatura femenina y reducido el tamaño promedio de las familias. (Sunkel, 2006)

Hoy en día, la familia se puede entender desde otros puntos, sin dejar atrás el aspecto tradicional, pues hay familias constituidas por uno de los padres y los hijos, uno de los padres y otros familiares, hijos adoptivos, hasta personas que no tienen ningún vínculo familiar. (Estremero & Gacia Bianchi, S/F)

Es el espacio donde los niños pasan de la dependencia infantil a la independencia y vida adulta. Para facilitar esto, la familia crea el ámbito de contención, ayudándolo a aprender a cuidarse, tener confianza en sí mismo, ser capaz de tomar decisiones y de aceptar o rechazar influencias ajenas” (Estremero & Gacia Bianchi, S/F)

Comunicación para el cambio social

Como afirma Gumucio (2010), la comunicación para el cambio social busca incorporar y promover una comunicación que haga efectiva la participación comunitaria, particularmente de los sectores más pobres y aislados.

La comunicación para el cambio social está determinada con énfasis en una reflexión ética, es decir, de la identidad y de la afirmación de valores; amplifica las voces ocultas o negadas, y busca potenciar su presencia en la esfera pública. Recupera el diálogo y la participación como ejes centrales.

En Cape Town, África del Sur, se definió progresivamente el concepto de comunicación para el cambio social como «un proceso de diálogo privado y público, a través del cual los participantes deciden quiénes son, qué quieren y cómo pueden obtenerlo» (Investigación y desarrollo vol. 12, n° 1, 2004). El enfoque inicial, subraya la necesidad de cambiar los términos hasta entonces vigentes en el desarrollo y en la comunicación. Se plantea que las comunidades deben ser actores centrales de su propio desarrollo, que la comunicación no debe persuadir, sino facilitar el diálogo, y que no debe centrarse en los comportamientos individuales, sino en las normas sociales, las políticas y la cultura. En una segunda etapa, se vio la necesidad de vincular el proceso de reflexión a experiencias concretas, en el entendido de que si bien el cuerpo teórico no estaba totalmente definido, la realidad mostraba, en cambio, una gran diversidad de experiencias. En esta misma etapa, se abrió el diálogo y el debate hacia otras fundaciones y agencias de cooperación, para invitarlas a reflexionar sobre sus propias estrategias de comunicación. (Gumucio, 2010)

Comunicación para la salud

Don Nutbeam, define la comunicación en salud como el proceso para “desarrollar conocimiento, comprensión y habilidades que permiten a la gente llevar a cabo cambios sostenibles en las condiciones que afectan su salud. Estas condiciones incluyen factores sociales, mediambientales y económicos, lo mismo que las conductas de los individuos”. Kim Witte, por su parte, sugiere que el lema de la comunicación en salud es “promover cambios de conducta saludables, en la forma más humanitaria posible”. Por otra parte, los Centers for Disease Control and Prevention (Centros para Control y Prevención de Enfermedades) de EE.UU., definen la comunicación en salud como “la realización

y entrega de mensajes y estrategias, basadas en investigación del consumidor, para promover la salud de los individuos y comunidades” (Roper, 1993).

Para el trabajo de promoción de la salud, es fundamental la comprensión de los comportamientos y de las teorías que los explican y que proponen maneras de cambiarlos. Desde una perspectiva ecológica, es decir, integral, los comportamientos tienen dos características fundamentales: son influenciados en múltiples niveles (por factores intrapersonales o individuales, interpersonales, institucionales u organizativos, comunitarios y de políticas públicas), y son de causalidad recíproca con su entorno.

Los factores que se tuvieron en cuenta para esta investigación son los intrapersonales, que consisten en *características individuales que influyen en el comportamiento, como los conocimientos, las actitudes, las creencias, los rasgos de personalidad*. Por ejemplo, una adolescente podría posponer el examen del Papanicolaou por vergüenza frente al médico hombre; los interpersonales, consisten en *Procesos interpersonales y grupos primarios como son la familia, los amigos, los iguales; proporcionan identidad social, apoyo y definición de roles*. Un adolescente, por ejemplo, podría no iniciar comportamientos de riesgos por presión de su grupo que prefiere deportes. (OPS, 2001).

Por otro lado, se tuvo en cuenta para el desarrollo del producto de comunicación, dos modelos: uno, es la Teoría de Acción Razonada, que trata sobre las creencias, actitudes, intenciones y conducta. Esta teoría asume que la mayoría de las conductas están determinadas por creencias ocultas que se derivan de y están sostenidas por el patrón cultural y social de las sociedades en las que se vive (Maibach y Parrott, 1995). Y la Teoría de Aprendizaje Social, donde Bandura y Walter (1963) sugirieron que los niños aprenden nuevas conductas observando lo que hacen otros niños y, más aún, que los niños no necesitan recompensas directas para promover el aprendizaje. Los niños, según esto, aprenden por observación y modelan su conducta en lo que ven hacer a otros. La Teoría de Aprendizaje Social deja en claro la importancia de desarrollar programas de comunicación en salud que incorporan estrategias promoviendo estilos de vida saludable del individual y del entorno. Métodos que promueven comportamientos saludables individuales son el desarrollo de materiales educativos. En cambio, métodos para cambiar entornos son los cambios en políticas, en normas o cambios organizativos. (OPS, 2001)

Diseño metodológico

En términos metodológicos, el desarrollo de este proyecto particular se dividió en dos fases: (1) Definición de los intereses específicos en términos cognitivos y perfiles de consumo de la población. (2) Diseño y ajuste de producto de comunicación.

Primera fase

A partir de las necesidades definidas para la población en el informe final de la investigación sobre conocimientos, actitudes y prácticas realizada por GMEP, se participó en la socialización de resultados del grupo a todos los docentes del colegio y se dio a conocer la propuesta de trabajo. Allí, se recogieron las perspectivas y necesidades percibidas por los docentes sobre el tema. Apoyadas por la psicóloga del colegio, se pactaron tres reuniones con las madres de familia, la primera estaba planeada para conocer el grupo de madres, dialogar sobre sus gustos y preferencias en cuanto a medios y tener un posible referente de lo que se buscaba para realizar la estrategia.

Esta primera reunión se llevó a cabo dentro de las instalaciones del colegio Politécnico Siglo XXI, donde se planeó una reunión con un grupo de madres, la técnica utilizada fue hacer un grupo focal.

El grupo focal es un método cualitativo de investigación que consiste en la reunión de un número pequeño de personas para obtener información, en un medio agradable con un formato de conversación que estimula al debate y a la confrontación, lo cual produce material cualitativo, objeto de análisis de contenido (Ibáñez, 1999).

Esta primera reunión se llevó a cabo siguiendo el siguiente esquema: (1) Se les indicó los pasos del taller que íbamos a llevar a cabo durante las próximas reuniones.

- a) Hacer un diagnóstico de comunicación y recopilar las ideas más importantes
- b) Realizar el diseño de la propuesta
- c) Entrega de la propuesta final

(2) Después, de acuerdo con los grupos focales que se hicieron inicialmente en el proyecto macro, identificamos dos temas importantes en los cuales encontrábamos más falencias, éstos serían ¿cómo hablar con mis hijos del sexo opuesto sobre temas de sexualidad? o

¿cómo iniciar un tema de conversación sobre sexualidad? Lo que se buscaba era que las mamás nos comentaran con cuál de estos dos temas se sentían más identificadas y así poder trabajar con una de las propuestas.

(3) El siguiente paso fue conocer todo lo referente a los perfiles de consumo. Primero indagamos sobre el perfil educativo, aquí conocimos el nivel de estudio que tenían, después les preguntamos sobre sus preferencias en cuanto a consumo de medios, las preguntas fueron las siguientes: ¿de dónde reciben la información?, ¿qué programa les gusta?, ¿qué personaje les gusta?, ¿en qué horario ven sus programas favoritos?, ¿qué clase de programación o contenido les interesa ver o escuchar?, ¿cuántas horas a la semana dedican a usar el radio, la televisión o el internet?, ¿qué es lo que más les gusta de los programas?, ¿qué tipo de programas ven los fines de semana?, ¿cuáles son los canales más vistos?, ¿con quién ve televisión o escucha la radio?, ¿ve de manera frecuente realities show? De los programas que ve, ¿en qué cantidad tiene contenido sexual?

Las próximas reuniones no se pudieron llevar a cabo por dificultades de tiempo y disponibilidad de los padres, por lo tanto, se trabajó con madres externas al colegio pero que tuvieran el mismo perfil.

Este nuevo grupo de madres de familia estuvo conformado por cuatro mujeres de diferentes edades, dedicadas a los arreglos domésticos. Aprovechando los datos recogidos en la primera reunión, a estas mujeres se les llevó una propuesta de un posible producto.

Este nuevo grupo de madres nos aportaron ideas muy importantes. Se buscaba que estas madres nos colaboraran con el diseño, para lo cual se les realizaron algunas preguntas claves, que incluyeron: ¿qué colores sugieren?, ¿qué tipo de letra creen es adecuada?, y ¿qué imágenes les gustaría que tuviera?

Segunda fase

Después se convocó a una reunión con los profesores del colegio y dos alumnos para que nos dieran otras posibles sugerencias.

Se habló de posibles productos, como un radio foro o un calendario, pero el más ocionado fue el calendario porque es un producto al cual pueden acceder todas las personas en cualquier momento y que es visible en cualquier parte.

Por esta razón, se desarrolló dicha idea, este primer boceto incluye los 12 meses del año 2014, por mes se escribió un testimonio que fue tomado de los grupos focales y a su vez un consejo, los cuales se analizaron previamente por la psicóloga Linda Teresa Orcasita. De este modo, se les pidió a los profesores y a los alumnos que escribieran, dentro de los calendarios, posibles sugerencias sobre el diseño, los colores, la tipografía y las imágenes que había dentro del producto. Se les solicitó que nos sugirieran nombres para el calendario y en qué formato les gustaría que estuviera.

Resultados

La presentación de los resultados se dividirá en dos partes, de acuerdo con lo presentado en las dos fases de desarrollo metodológico: (1) la definición del perfil de consumo y necesidades de las participantes, y (2) el producto propuesto.

Primera parte

A continuación se mostrarán los resultados encontrados durante la primera reunión con las madres de familia del colegio Politécnico Siglo XXI y de las madres externas, sobre su perfil de consumo y necesidades.

Perfil de consumo y necesidades

Necesidades específicas sobre el tema	Perfil de consumo
<ul style="list-style-type: none">- Cómo hablar con los hijos e hijas del sexo opuesto- Cómo iniciar un tema de conversación alrededor del tema de sexualidad- Cómo mantenerse informados- Cómo superar sus temores- Recibir consejos de una psicóloga	<ul style="list-style-type: none">- Madres con nivel educativo básico- Han realizado cursos de cocina y manualidades- Hacen poco deporte- Programas de televisión y radio preferidos son los de tipo informativo, novelas y realities shows- Los horarios varían según organizan su día, pero los más usados para ver televisión es en la noche y radio en las mañanas- Los canales más vistos son los nacionales- Casi toda la programación que ven en televisión tiene contenido sexual, entre programas y comerciales- Tienen acceso a parabólica- No tienen acceso a internet, recurren a un café internet solo cuando sus hijos tienen tareas- El periódico que más leen es el Q'Hubo

En la reunión que realizamos con las madres externas, se les mostró un posible boceto de lo que sería el producto, les pareció conveniente que llevara imágenes alusivas a cada consejo o testimonio, que fueran caricaturas o dibujos que los adolescentes pudieran entender, también les pareció importante que el producto tuviera colores vivos que llamaran la atención y que fuera algo al cual toda la familia pudiera tener acceso

Segunda parte

De acuerdo con las necesidades y al perfil de consumo, decidimos crear un producto que cumpliera con los requerimientos señalados por las madres y que estuviera al alcance de ellas y de sus hijos adolescentes.

De acuerdo con lo que recogimos en esta reunión se realizó un boceto más definido, ajustándolo a las características que sugirieron las madres ese día.

El siguiente paso fue hacer una reunión con las directivas del colegio, los profesores, algunos padres de familias y alumnos. Esta sería la prueba piloto de un posible diseño de calendario, todo ajustado a lo que se concluyó en la reunión con las madres externas.

Tipo de producto

El producto que escogimos fue realizar un calendario. "Un calendario es un sistema de medida del tiempo establecido por la sociedad para las necesidades de la vida civil, con la división por conveniencia del tiempo en ciertos intervalos, como son los días, meses y años". (De Hita, 2010)

Nos pareció conveniente la realización de un calendario porque es un producto familiar, al cual todos pueden tener acceso de manera permanente, es fácil de leer y entendible. A partir de los comentarios que nos hicieron estas madres, se propuso elaborar un calendario, que estaría compuesto por los 12 meses del año 2014 y que en cada mes hubiera un pequeño fragmento de uno de los testimonios que se tomaron en los grupos focales con las madres y los jóvenes. Cada testimonio iría acompañado de una orientación especializada dada por una psicóloga de familia. Decidimos colocar la orientación porque es una de las necesidades que tienen las mamás, para poder tener consejos claros sobre cómo actuar.

Mes	Situación Problemática	Nivel	Testimonio	Orientación	Modelo que lo respalda
Enero	Creencia de que el hablar	Interpersonal	"La verdad mi hija nunca me habla de sexualidad a mí y uno a veces le va hablar y dice – hay no ya va a empezar"	Lo más importarte es encontrar un tema en común para el joven, es decir se debe establecer antes una relación previa alrededor de la comunicación para que me permita establecer el diálogo; por ejemplo, preguntarle sobre sus gustos e interés, qué película le gusta, entre otros, para así ganarse su confianza	Acción razonada Ya que esta teoría nos habla sobre las creencias, actitudes, intenciones y conducta.
Febrero	Crianza	Intrapersonal	"yo nunca me crié con mis padres... a mí me criaron unos tíos pues ellos tampoco no le hablaban a uno así... de cuidarse"	Desdibujarse de que solo papá y mamá hablan de estos temas, estos temas se hablan en todos los espacios, lo más importante es que antes de hablar del tema me informe antes de crear ideas o conceptos erróneos alrededor de la sexualidad	Acción razonada Esta teoría asume que la mayoría de las conductas están determinadas por creencias ocultas que se derivan de y están sostenidas por el patrón cultural y social de las sociedades en las que se vive.
Marzo	Falta de comunicación	Interpersonal	"Yo casi no tengo esa comunicación de hablar sobre la sexualidad y sexo con mi mamá. La semana pasada le dije ¿por qué no me llevaba a planificar? ella contesto, que ¡no! Que eso no se podía, que eso era mandarlo a uno a tener relaciones sexuales, pero no entiendo desde el punto de vista en que yo lo veo, ella cree que lo voy a ir a practicar"	Hablar de sexualidad no es dar permiso, muchos padres tienen este temor pero en nuestra experiencia con jóvenes ellos dicen, que el poder hablar del tema o el poder ir a una asesoría de planificación es lo que les permite apoderarse de su proceso, así podemos controlar que sus decisiones estén bien informadas.	Acción razonada Esta teoría se distingue entre las actitudes hacia una enfermedad o condición, tal como HIV/SIDA o embarazo y actitudes hacia conductas recomendadas para enriquecer la salud, tales como el uso de condones o pastillas anticonceptivas.

Mes	Situación Problemática	Nivel	Testimonio	Orientación	Modelo que lo respalda
Abril	Falta de confianza	Interpersonal	"No sé cómo hablar con mis papás de la sexualidad, no sé cómo empezar para que ellos no se alteren"	Lo principal para un chico o una chica que quiere hablar de sexualidad es arrancar diciendo: mamá yo tengo ciertas dudas y estas dudas las tengo por haber escuchado a diferentes personas. Eso no quiere decir que el joven haya arrancado una vida sexual, que es lo que muchas veces los papás creen y es el temor.	Acción razonada
Mayo	Repetición de casos del pasado	Intrapersonal	"En mi caso, mi mamá me dice, si quiere tener un hijo, tiene que primero estudiar, tener una relación estable, si tiene un trabajo, sabe que puede mantener al niño puede tenerlo. Mi mamá me tuvo a los 15, entonces ella me dice mire mi ejemplo, ella es como muy... Ella a mí no me deja salir."	Usted padre de familia debe saber que su historia no se va a repetir siempre y cuando acompañe a su hijo en ese proceso, porque muchas veces se depositan en los hijos frustraciones de cada papá o mamá. Lo más importante es hablar de tener hijos antes de determinada edad.	Aprendizaje social Las personas se deben sentir capaces de adoptar una nueva conducta Deben creer que los resultados de la conducta serán positivos y que recibirán beneficios
Junio	Influencias externas	Interpersonal	"Muchos amigos son adictos a la pornografía, y yo les pregunto ¿qué les causa ver eso? Ellos dicen que eso es como ver una película normal, solo que ellos a veces ven y lo que ven lo aplican y yo digo como que uyyy, como así."	La pornografía de alguna manera permite crear unos imaginarios alrededor de ciertas prácticas sexuales, es importante entender que estos temas no se pueden esconder y se deben hablar al menos con ellos, porque pueden ver la pornografía o la masturbación como un único modelo de aprendizaje	Acción razonada El individuo percibe que las personas importantes en su vida realmente desean que ellos adopten o no el nuevo comportamiento (padres, amigos, parientes, figuras religiosas y trabajadores en salud).

Mes	Situación Problemática	Nivel	Testimonio	Orientación	Modelo que lo respalda
Julio	Planificación	Interpersonal	"Mi mamá me dijo que me esperara hasta los 18 y que ella misma me llevaba a planificar, pero por ejemplo, uno después de qué esté en el momento uno no piensa en nada y a mí me ha pasado, a uno se le sube la temperatura a la cabeza y ya."	No se puede controlar cómo ni cuándo ni dónde sucede, pero sí se puede acompañar el proceso de manera informativa y, sobre todo, que esa decisión de iniciar una vida sexual esté basada en una conciencia, que implica saber cuáles son las consecuencias que se puedan tener con la persona que se esté en el momento	Acción razonada Está claro que será necesario hablar con los jóvenes para comprender sus sentimientos y tratar de desarrollar una estrategia de comunicación atractiva y que les comprometa.
Agosto	Mal manejo de la información	Intrapersonal	"Ahora el tema de sexualidad no se sabe manejar bien, por tanta enfermedad que hay hoy en día."	Hablar de sexualidad no es hablar de enfermedades, hablar de sexualidad es hablar que como seres humanos estamos constantemente relacionados con el otro, en la forma en que interactuamos, como también hay otros aspectos relacionados con la función anatómica, en cómo somos.	Acción razonada La percepción que tenga la gente de lo que es importante para él o ella sobre su conducta la norma subjetiva.
Septiembre	Educación sexual	Intrapersonal	"Desde los 4 años me han estado hablando y mi abuela me dice, pues mi hija esto se hace así, la posición, el kamasutra."	Es importante que para hablar de sexualidad, yendo más allá de la práctica, es reconocer que la expresión de la sexualidad es a través de los sentidos, desde el olfato, el gusto: cómo me visto, a qué huelo, qué siento; más allá de posiciones, las cuales tienen que ver con el gusto de cada persona, es un reconocimiento y una exploración de con qué cosas yo me siento a gusto en el área de la intimidad.	Aprendizaje social Esta teoría es importante para el diseño de programas de salud, que demuestran su efectividad en las múltiples conductas de salud y las diversas culturas

Mes	Situación Problemática	Nivel	Testimonio	Orientación	Modelo que lo respalda
Octubre	Falta de confianza y poca comunicación	Interpersonal	"En ocasiones los padres no le comunican a los hijos, no le dan a entender o a conocer, porque hay veces en que no sienten como esa confianza con los hijos, no sé."	Para generar confianza se deben encontrar aspectos en común, si no me identifico con mis papás ni siquiera en los gustos o en algo que sepa de mí, difícilmente se va a poder hablar del tema porque por lo general la sexualidad es pensada como un tabú. La información circula en todas las instancias, desde una página de internet o desde ir a buscar un boletín en un centro de salud más cercano. La información es veraz en las entidades de salud e instituciones.	Acción razonada La actitud del individuo hacia la conducta de enriquecimiento de la salud. La norma subjetiva es la creencia que el individuo tiene de lo que las personas que le son importantes desearían que él hiciera.
Noviembre	Interés por aprender más acerca del tema de sexualidad	Intrapersonal	"Me gustaría saber más sobre los temas, porque uno entre más conozca puede aplicar más y entre más conocimiento hay más prevención, entonces eso sería como bueno para cada joven".		Aprendizaje social Deja en claro la importancia de desarrollar programas de comunicación en salud, incorporar estrategias promoviendo estilos de vida saludable individual y del entorno. Métodos que promueven comportamientos saludables individuales son el desarrollo de materiales educativos. En cambio, métodos para cambiar entornos son los cambios en políticas, en normas o organizativos.
Diciembre	Preparación sexual	Interpersonal	"Mi mamá me dice que aún no estoy preparada para tener una vida sexual"	Muchos padres le dicen a sus hijos que no están preparados pero no le explican por qué, no estar preparado no quiere decir que no quiero qué este con alguien, si no que dentro de la etapa de desarrollo humano, el proceso de maduración de los órganos genitales de todo lo que implica la parte fisiológica de cuando inicio mis prácticas, una de las consecuencias puede ser el embarazo.	Acción razonada La actitud del individuo sobre si la conducta de enriquecimiento de la salud le será personalmente beneficiosa. su interpretación de lo que percibe que la gente importante en su vida desearía que él hiciera

Discusión

A partir de los resultados de la investigación a la que este proyecto se adscribe, se puede notar que los adolescentes por falta de información y confianza con sus padres, buscan otros agentes para hallar respuestas a todas sus inquietudes sobre la sexualidad. Al mismo tiempo, se identificó que los padres atados muchas veces a tabúes y estructuras tradicionales de formación sexual, se abstienen de abordar temas que formen y eduquen a sus hijos adolescentes.

Debido a esta situación y buscando soluciones para el acercamiento entre padres e hijos al abordar estos temas, el resultado para esta investigación se trabajó a partir de los principios de la comunicación social para programas de promoción de la salud, a partir del modelo de factores intrapersonales, el cual se enfoca en las características individuales que influyen en el comportamiento de cada individuo y del modelo de factores interpersonales que se centraliza en grupos primarios, como lo son la familia, los amigos, entre otros.

De acuerdo con lo anterior, se diseñó como producto un calendario, el cual se dirigió a madres de familia con hijos adolescentes. Se pensó en éste, ya que en cada uno de los hogares se cuenta y se necesita un calendario, además de su utilidad, su objetivo es informar y orientar hacia posibles manejos de cada uno de los temas relacionados con la sexualidad, identificados como sensibles en la investigación base. Se usaron testimonios de los adolescentes y padres que hicieron parte de los grupos focales durante el proceso de investigación macro, y asimismo, las orientaciones sugeridas a cada una de las problemática que se identificaron por parte de una psicóloga experta en familia y sexualidad. La idea de usar testimonios de cada uno de los participantes, los cuales recibirán el producto, fue generar apropiación, además de darles posibles orientaciones para la problemática al abordar estos temas con sus hijos.

Conclusiones

En cuanto a la comunicación y sexualidad entre padres e hijos adolescentes, pertenecientes a la institución educativa Politécnico Siglo XXI, se llegó a las siguientes consideraciones:

Los conocimientos de los padres de familia pertenecientes al público objetivo de la investigación son limitados. Esto se hizo evidente en los grupos focales, realizados por

el proyecto macro, quienes expresaron el no abordar temas en sexualidad, por un lado, según sus creencias con esto evitarían que sus hijas/hijos adolescentes iniciaran su vida sexual; por otro, sus hijos no tendrían la edad suficiente para abordar ese tipo de temas y, por último, cómo una de las principales razones por la cual al padre se le dificulta hablar de sexualidad, es porque su hijo es del sexo opuesto y no se sabe cómo abordar el tema. Los jóvenes en el afán de informarse sobre temas de sexualidad, y teniendo como falencia principal la falta de confianza con sus madres para abordar este tipo de temas, buscan información por otros medios: amigos, internet, entre otros. En consecuencia, se consigue la mala formación y educación en el tema, se adoptan creencias erróneas y se pone en riesgo sus vidas.

De acuerdo con lo expuesto, es imprescindible que el producto tenga un componente de información fuerte y clara, donde se le proporcione a la población objetivo los conocimientos necesarios, para que estos asuman comportamientos sanos y oportunos en el cuidado de su salud, de acuerdo con lo señalado en experiencias anteriores sobre el tema. (Díaz, 2011)

Los temas que menos conversan las madres y padres con sus hijos son: relación sexual anal (17.2% y 12.5%, respectivamente) y relación sexual vaginal (17.9% y 12.5%, respectivamente). Ningún padre de familia conversa con los hijos el tema de placer. Estos porcentajes fueron el resultado que arrojó el primer diagnóstico realizado por el proyecto macro. Consecuencia de esto es la falta de información veraz que obtiene los adolescentes.

Aunque algunos padres de familia afirman tener conversaciones con sus hijos adolescentes sobre sexualidad, sus hijos\as no opinan lo mismo, porque sienten que estos primeros, solo les hacen advertencias y prohibiciones alrededor del tema de la sexualidad.

Durante el proceso de investigación, los adolescentes sostienen que si sus padres de familia les generaran confianza sin prohibiciones ni recriminaciones, ellos se acercarían más a ellos.

Bibliografía

Agamez, Alejandra (2012). "El papel de la televisión con contenido sexual en la construcción de ideas sobre sexualidad en adolescentes caleños." Trabajo de Grado Carrera de Comunicación, Pontificia Universidad Javeriana, Cali febrero, 2012, págs. 2,3, 13.

- Álvarez, Leandra. (2008). Estrategias pedagógicas con papás, mamás y/o acudientes para generar cambios en las actitudes, conocimientos y habilidades sobre educación para la sexualidad en niños y niñas de jardín del hogar infantil Pablo VI.
- Atienzo, Érika (2011). Intervenciones con padres de familia para modificar el comportamiento sexual en adolescentes. *Salud Pública Méx* [online], vol.53, n.2, pp. 160-171. ISSN 0036-3634.
- Bateman, (S/f). Colombia aprende la red de conocimiento: hablar de sexualidad. Recuperado de: <http://www.colombiaprende.edu.co/html/familia/1597/article-85779.html>
- Bitácora de la sexualidad, Bogotá (2010-2011) pág. 21.
- Caléndula (2008). Los padres no hablan de sexo con sus hijos. El sexo sigue siendo tabú.
- Consejo Nacional de Política Económica y Social. República de Colombia. Departamento Nacional de Planeación, (2012). Nombre del Conpes... o número...
- Gumucio, Alfonso. (2004). *La comunicación para el cambio social* (Dagron. Investigación y desarrollo) El cuarto mosquetero (págs 02-23) vol. 12, n° 1.
- Elliott, S. Parents' Constructions of Teen Sexuality: Sex Panics, Contradictory Discourses, and Social Inequality. (2010) *Symbolic Interaction*.
- Estrategias pedagógicas con papás, mamás y/o acudientes para generar cambios en las actitudes, conocimientos y habilidades sobre educación para la sexualidad en niños y niñas de jardín del hogar infantil Pablo VI. Leandra Álvarez (2008).
- Intervenciones con padres de familia para modificar el comportamiento sexual en adolescentes: (Érika E. Atienzo, MCI; Lourdes Campero, MEdI; Fátima Estrada, MCI; Caroline Rouse, MDII; Dilys Walker, MDIII 2011).
- Investigación y desarrollo, vol. 12, n1 (2004) págs 02-23.
- Manual de comunicación social para programas de promoción de la salud de los adolescentes, Washington, D.C. Abril 2001.
- Organización Mundial de la Salud. (2006).
- Orozco, Álvarez. SusyYolanda. (2011). Estrategias de comunicación para padres con hijos adolescentes.
- Paola, Sánchez. (2010), *Producto de comunicación para prevenir la trata de personas en mujeres de 12 a 18 años de edad, estudiantes de colegios de estratos 1,2 y 3 de la ciudad de Cali*. Trabajo de Grado.... Pontificia Universidad Javeriana, Cali.
- Parra & Oliva (2002, diciembre). Comunicación y conflicto familiar durante la adolescencia. *Anales de Psicología*, Recuperado de; [contraevidente/150973.aspxhttp://www.um.es/analesps/v18/v18_2/02-18_2.pdf](http://www.um.es/analesps/v18/v18_2/02-18_2.pdf)
- Profamilia. Encuesta nacional de demografía y salud ENDS. Recuperado el 17 de abril de 2011 de la web: encuestaprofamilia.com/, 2010.
- Sevilla, Teresita (2007). "Sexualidad e identidad en jóvenes caleños: algunos hallazgos recientes desde la etnografía." *Revista Cibionte* (online). V.8. pp: 1 – 19.
- Sunkel, Guillermo. 2006. "El papel de la familia en la protección social en América latina" Serie políticas sociales No.120, CEPAL, Santiago.
- Szasz, I. (2004). El discurso de las Ciencias Sociales sobre sexualidades. En: Cáceres, C. et al (Eds). *Ciudadanía Sexual en América Latina: Abriendo el debate*. Lima: Universidad Peruana Cayetano Heredia. P. 65-75.

Teresita María, Sevilla Peñuela, PhD. 1 y Linda Teresa, Orcasita Pineda Mg (c)2. (2012). "Hablemos de Sexo": Una mirada de los padres y madres a los procesos de formación en sexualidad con sus hijos e hijas adolescentes en estratos populares de Cali"

Vivian, Díaz. (2011), *Diseño de una estrategia de información, educación y comunicación, para fortalecer el vínculo de comunicación sobre sexualidad entre padres e hijos adolescentes*. Pontificia Universidad Javeriana, Cali.