

Presentación

Experiencias de investigación, agenciadas por estudiantes del Programa de Comunicación sobre salud, sexualidad, diversidades y género

**Linda Teresa
Orcasita
Pineda¹**

En las relaciones sociales es imposible no comunicarse, constantemente la persona está en un proceso de intercambio, el proceso de comunicar abarca tanto la expresión de sentimientos como transmitir información, sentidos y significados, comprendiendo el mundo a partir de los contenidos y relaciones que se establecen. Al momento de interpretar un mensaje dependerá de la percepción y valoración que tenga la persona de su realidad, es decir, la parte subjetiva que habla de los criterios y las interpretaciones personales que guían las acciones de cada sujeto. La dinámica en la comunicación, asociada a situaciones del contexto social, incluye mensajes verbales y no verbales, percepciones, sentimientos, y cogniciones, así como la expresión de las emociones de quienes participan en el proceso, y, por último, los contextos en que se desarrolla la comunicación que abarca la dimensión política y cultural.

Para Watzlawick, Beavin y Jakson (1993) hay dos niveles de comunicación, el nivel de contenido que se refiere a aquellas

¹ Psicóloga y Magíster en Familia, de la Pontificia Universidad Javeriana Cali. Investigadora del grupo Evaluación y Medición Psicológica, adscrito a la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Pontificia Universidad Javeriana Cali. Ha desarrollado programas de intervención sistémica familiar en sexualidad para la promoción y fortalecimiento de la comunicación entre adolescentes y padres de familia. Correo electrónico: ltorcasita@javerianacali.edu.co

ideas expresadas en la comunicación, y el nivel relacional entendido como la conducta que se espera del otro, como respuesta a la comunicación. La capacidad de comunicar eficazmente los pensamientos y emociones juega un papel fundamental, pues una comunicación adecuada posibilita el desarrollo de una intimidad adecuada para cada uno de los integrantes de la familia (Valdez, 2007).

Los artículos presentados a continuación son el resultado de ejercicios exploratorios de la relación entre comunicación y salud ligada a fenómenos que afectan a diversas poblaciones en temas tales como la sexualidad y el acoso escolar. En cada una de las instituciones en las que se trabajó hay un proceso colaborativo que apunta a reflexiones sugerentes sobre el cambio social pensado en el espacio común entre la Psicología y la Comunicación. En este sentido:

“Don Nutbeam define la comunicación en salud como el proceso para “desarrollar conocimiento, comprensión y habilidades que permiten a la gente llevar a cabo cambios sostenibles en las condiciones que afectan su salud. Estas condiciones incluyen factores sociales, medioambientales y económicos, lo mismo que las conductas de los individuos”. Kim Witte, por su parte, sugiere que el lema de la comunicación en salud es “promover cambios de conducta saludables, en la forma más humanitaria posible” (OPS & Fundación W.K. Kellogg, 2001).

Según la Organización Panamericana de la Salud y la Fundación W.K.Kellogg (2001), se afirma que para el trabajo de promoción en salud, es fundamental la comprensión de los diferentes comportamientos y de las propuestas teóricas sobre las maneras de cambiar de éstos. Desde una perspectiva integral, se ha identificado que los comportamientos tienen dos características principales: son influenciables en múltiples niveles y son causalidad recíproca con su entorno. Entre las influenciables se destacan:

- Intrapersonales. Son características individuales que influyen en el comportamiento, como los conocimientos, las actitudes, las creencias, los rasgos de la personalidad.
- Interpersonales. Son procesos interpersonales y grupos primarios tales como la familia, los pares. Proporcionan identidad social, apoyo y definición de roles.
- Institucionales. Refiere a las normas, reglamentos, y políticas en estructuras organizacionales formales que limitan o fomentan comportamientos recomendados.
- Comunitarios. Redes y normas sociales que existen como algo formal entre individuos, grupos y organizaciones.

- Política Pública. Son políticas o normatividad oficial que reglamenta o respalda acciones saludables y prácticas tendientes a la prevención, diagnóstico temprano, control y tratamiento de enfermedades.

Otro aspecto importante para hacer un diagnóstico sobre los retos de la comunicación en este campo, abordado en las investigaciones que se mostrarán a continuación, es la creciente exposición de los adolescentes y jóvenes a la información que reciben de diversas fuentes y modelos de aprendizaje, los cuales son producto de fenómenos como la globalización y las nuevas tecnologías. Tales aspectos a considerar pueden ser tematizados en los artículos que se presentan a continuación y que evidencian los esfuerzos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, de nuestra Universidad, por pensar en las formas de articulación entre la investigación formativa y la docente.

El primer texto, titulado *Diseño de un producto de comunicación para la promoción del abordaje de temas de sexualidad entre madres cabeza de familia y sus hijos adolescentes*, presenta el diseño de un producto para el abordaje de temas alusivos a la sexualidad, dirigidos a madres cabeza de familia. En aras de esta finalidad se identificaron las principales necesidades referidas a los conocimientos, prácticas y significados sobre la sexualidad desde la perspectiva de hijos e hijas adolescentes. Posteriormente, se reconocieron los recursos más adecuados para la tarea propuesta y, finalmente, se desarrolló un producto de comunicación para el abordaje de las necesidades encontradas.

El segundo texto, denominado *Diseño de una estrategia de comunicación, dirigida a padres para la prevención del bullying en el Colegio Luis Horacio Gómez, de la ciudad de Cali*, plantea el diseño de una estrategia de comunicación, dirigida a padres de familia con el fin de prevenir el bullying. En aras de tal propósito, se exploró la relación entre el comportamiento a prevenir y los grupos estudiantiles. Acto seguido, se identificaron los perfiles de los padres de familia de estudiantes víctimas y victimarios para dimensionar el impacto de la propuesta y se implementaron actividades concatenadas a la estrategia propuesta.

El tercer texto, titulado *Diseño de una estrategia de comunicación para la prevención de embarazos no planeados en adolescentes que estudian en el colegio Santa Librada, de la ciudad de Cali*, ofrece una estrategia de comunicación direccionada a la prevención de embarazos no planeados en adolescentes escolarizadas. Para lograr esta finalidad, se abordaron las creencias, conocimientos y prácticas que tienen los jóvenes participantes

sobre la prevención de embarazos y las conductas de riesgo. También se caracterizaron los procesos de comunicación utilizados por la institución educativa para tratar temas asociados con la sexualidad. Finalmente, se diseñó una estrategia participativa para reflexionar sobre el tema de trabajo.

El cuarto texto, titulado *Discursos de la prensa sobre la diversidad sexual en Cali. Análisis de los encuadres noticiosos del periódico El País, durante los años 1985, 1995 y 2005*, presenta un análisis sobre los rasgos, continuidad y transformaciones de los encuadres noticiosos en torno a los discursos sobre la noción de diversidad sexual. Para lograr esta finalidad, se ha caracterizado el tratamiento periodístico en términos de géneros, cobertura y fuentes. Subsiguientemente, se han descrito las transformaciones y continuidades que ha tenido el desenvolvimiento del término diversidad sexual. Al final, se han contrastado los hallazgos con los encontrados en una investigación similar alusiva al periódico Q' hubo.

El quinto, texto *El tratamiento ético de la diversidad sexual en el caso de la telenovela colombiana*, propone una aproximación al tratamiento ético de la diversidad sexual en las telenovelas a través de la elaboración de un documental audiovisual. Para lograr este resultado, se identificaron las repercusiones del debate político actual sobre la sexualidad en lo que respecta a las formas de narración propuestas en la televisión. Posteriormente, se ha reconocido el discurso ético sobre la inclusión de la variable de género en la narración televisiva y se han presentado las perspectivas de algunos guionistas respecto a la categoría estudiada.

A partir de estos cinco textos, evidenciamos lo realizado, en los últimos cuatro años, dirigiendo trabajos de grado del Programa de Comunicación en el marco del grupo Evaluación y Medición Psicológica de la Pontificia Universidad Javeriana Cali.

Bibliografía

- Watzlawick, P. Beavin, J. y Jackson, D. (1993). Teoría de la comunicación humana. Barcelona: Herder.
- Valdez, A. (2007). Familia y desarrollo, intervenciones en terapia familiar. México D.F: Manual Moderno.
- Organización Panamericana de la Salud y Fundación W.K. Kellogg (2001). Manual de Comunicación Social para programas de promoción de la salud de los adolescentes. [Versión electrónica].