

Presentación

Experiencias de investigación, agenciadas por estudiantes de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, sobre los jóvenes como actores y sujetos de investigación

**Ángela
María Correa
Méndez¹**

El Cuaderno Javeriano de Comunicación es una publicación semestral de carácter científico que se constituye en un mecanismo para la divulgación de la investigación formativa del Programa Académico de Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana Cali. Cada edición compila artículos que son el resultado de trabajos de grado o de exploraciones adelantadas en el marco de los semilleros. Dichos trabajos vinculan intereses estudiantiles con líneas y proyectos del grupo de investigación Procesos y Medios de Comunicación y de otros similares adscritos a la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.

Este volumen pretendió constituirse en un espacio para la divulgación e intercambio de proyectos y trabajos de grado de los estudiantes de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales sobre temáticas relacionadas con las juventudes o los jóvenes. Se aspira a contribuir con la discusión sobre la investigación de los mundos juveniles desde la perspectiva de los estudiantes,

1 Comunicadora de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, Magíster en Educación y Desarrollo Humano del Cinde – Universidad de Manizales. Coordinadora del Comité de Trabajos de Grado del Programa de Comunicación, y miembro del grupo de investigación Procesos y Medios de Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana Cali. Correo electrónico: angela.correa@javerianacali.edu.co

como parte de un ejercicio de investigación formativa y de la consolidación de la cultura académica.

Para esta edición, contamos, además, con una entrevista a la directora del Observatorio Javeriano de Juventud de la Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Martha Lucía Gutiérrez Bonilla, quien presenta los objetivos, proyectos y retos del Observatorio, como plan para fortalecer la relación de la Universidad con sus estudiantes en todos los escenarios de la vida universitaria. El Observatorio busca articular intereses, voluntades y acciones de todas sus unidades en favor de los y las jóvenes, su bienestar, sus realidades diversas y proyecciones de futuro.

Desde esta perspectiva, para este número se seleccionaron seis artículos de estudiantes que realizaron investigaciones y reflexiones en torno a colectivos juveniles de la ciudad de Cali, Voluntariado Juvenil; diversidad sexual, globalización, migración; representación de la masculinidad y parejas jóvenes interculturales. De esta manera, se espera aportar a la discusión regional y nacional frente al abordaje de los jóvenes como objeto de estudio de la Comunicación.