

Resumen del trabajo de grado “Influencia de la televisión en la construcción de narrativas sobre la diversidad sexual para el caso de una persona transgénero en la ciudad de Cali”¹

**María Juliana
Arcos Chaparro,
Natalia Henao
Arango,
Isabella Abella
Crispino**

Resumen

Este artículo se deriva de un proyecto de grado realizado en el semestre 2016-1 en el Programa de Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana Cali. En la propuesta se plantea un estudio de caso en el que se exploran las representaciones sociales asociadas a la diversidad sexual en contenidos televisivos por parte de una persona transgénero. Para cumplir este propósito se propone una descripción de las narrativas y el rol social que tiene la televisión en la promulgación de un discurso sobre la diversidad sexual en la ciudad.

Objetivos

Objetivo general

Explorar las representaciones construidas por una persona transgénero sobre las narrativas en diversidad sexual transmitidas en televisión.

¹ Este artículo es la síntesis del anteproyecto del trabajo de grado de estudiantes del Programa de Comunicación, desarrollado en el marco de la asignatura Proyecto de Trabajo de Grado, bajo la dirección del profesor Carlos Tobar Tovar).

Objetivos específicos

Describir la experiencia sobre narrativas construidas en televisión por una persona transgénero.

Reconocer el papel social de la televisión en la consolidación de narrativas sobre diversidad sexual.

Identificar las narraciones sobre diversidad sexual en el contenido televisivo que observa la persona transgénero.

Metodología

Tipo de investigación

El presente trabajo de grado se enmarca en de la categoría cualitativo-descriptivo, ya que busca describir las cualidades de un fenómeno social; en este caso, se trata de establecer la forma en que la televisión regional de la ciudad de Cali ha influido en la construcción de narrativas sobre la diversidad sexual para el caso de las personas transgénero, tomando como referencia el relato de un joven transexual residente en esta municipalidad.

Bajo este esquema de análisis, Taylor, S.J. y Bogdan (1986) definen a la investigación cualitativa como aquella en que:

Los investigadores desarrollan conceptos, intelecciones y comprensiones partiendo de pautas de los datos, y no recogiendo datos para evaluar modelos, hipótesis o teorías preconcebidos. En los estudios cualitativos los investigadores siguen un diseño de la investigación flexible. Comienzan sus estudios con interrogantes sólo vagamente formulados.

El término metodología significará el camino por el cual nos enfocaremos en la problemática identificada anteriormente y hallarle las respuestas a dicha coyuntura. Se debe entender que en las Ciencias Sociales se buscan los hechos o causas de los fenómenos sociales con independencia de los estados subjetivos de los individuos. Durkheim, afirma que el científico social debe considerar los hechos o fenómenos sociales como “cosas” que ejercen una influencia externa sobre las personas (Taylor, S.J. y Bogdan, 1986).

Teniendo en cuenta que una investigación requiere de un procedimiento "reflexivo, sistemático, controlado y crítico que tiene por finalidad descubrir o interpretar los hechos y fenómenos, relaciones y leyes de un determinado ámbito de la realidad. [...] como última aproximación al concepto podemos decir que la investigación constituye una búsqueda de hechos, un camino para conocer la realidad, un procedimiento para descubrir verdades, - o mejor -, para descubrir no falsedades parciales" (Ander-Egg, 1993).

A partir de lo anterior, esta será una investigación práctica o empírica que busca la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren. Será entonces una investigación de tipo cualitativo que refiere a la investigación que produce datos descriptivos: palabras de las personas, habladas o escritas, y conductas observables..." Es un modo de encarar el mundo empírico" (Taylor, S.J. y Bogdan, R. 1986).

Por este motivo, el objetivo propuesto en este trabajo no es presentar una serie de resultados cuantitativos en los que se indique la cantidad de contenidos televisivos alusivos a la construcción de identidades de género para las personas transexuales ni mucho menos determinar la cantidad de personas transexuales o la evaluación periódica de los productos televisivos regionales; por el contrario, se busca la abstracción de cada uno de esos contenidos para cotejarlos con la perspectiva que una persona transexual puede darnos en su testimonio y cómo, desde el ámbito comunicativo, se ha desarrollado el proceso de construcciones de identidad de género.

Finalmente, indicamos que la investigación tiene un componente individual, enfocado desde dos perspectivas: la de una persona transexual, en la que describe cómo ha sido el proceso de creación de identidad de género; y por otra parte, la comprensión de este fenómeno desde el medio comunicativo de la televisión, a través de canales representativos de la región en el que se indagará sobre la forma en que han tomado la construcción de esta realidad, logrando un cruce entre estas perspectivas para conocer los puntos de convergencia, así como las asimetrías que permitan dar conclusiones sobre los aspectos más relevantes sobre esta problemática social, para, finalmente, dar las respectivas conclusiones en pro de cerrar las potenciales brechas tomando como insumo al medio televisivo.

Procedimiento metodológico

A continuación, se presentarán las fases de desarrollo de esta investigación, a través de las cuales se desarrollarán los objetivos propuestos:

- a. Análisis de los contenidos televisivos. En esta fase, lo que se busca es realizar un análisis detallado de las distintas programaciones y productos televisivos que los canales regionales de la ciudad de Cali han realizado con mención o conexidad de relevancia para la comunidad transexual, para lo cual se tendrá como muestra los contenidos emitidos durante el año 2015, de los cuales se tomará cada programación, realizando un análisis detallados de los simbolismos, lenguaje, expresiones y demás particularidades comunicativas en las que se transmitió cada uno de los contenidos.
- b. Aplicación de entrevista a joven transexual. Luego de realizar este análisis, se procederá a aplicar el instrumento de entrevista a un joven transexual residente en la ciudad de Cali, estudiante de la Universidad Javeriana de Cali, a quien llamaremos para este proyecto Rony, por expresa solicitud de anonimato del actor. En este sentido, la entrevista estará encaminada a describir cómo ha sido su proceso de construcción de identidad de género, en el que se indagará sobre las costumbres, modismos, simbolismos, pensamientos, tabúes y, en general, cualquier tipo de comportamiento que haya sido desarrollado en el proceso de construcción adoptado, además de mostrar y solicitar su opinión sobre los contenidos proyectados en la televisión regional, previamente sintetizados en la primera fase del proyecto.
- c. Aplicación de entrevista a medio televisivo. Luego de esta entrevista, se procederá a aplicar un instrumento, especialmente diseñado, a un funcionario de alto nivel o involucrado en el proceso de selección de contenidos del canal más importante de la ciudad de Cali, Tele Pacífico, con el objetivo de conocer las experiencias que haya tenido en torno a los programas o emisiones relacionados con el proceso de construcción de identidad de personas transgénero, de exponer los análisis sintetizados de contenidos encontrados en la primera fase, así como de exponer los pensamientos y apreciaciones obtenidos en la segunda fase del trabajo a través de la entrevista aplicada a un joven transexual de la ciudad de Cali.
- d. Fase de análisis y cierre de la investigación. Finalmente, una vez contemos con toda la información recolectada, se procederá a realizar una sistematización de los

resultados cualitativos, creando perspectivas de diferencia y semejanza; a analizar los ángulos de opinión referente a la construcción de identidad de género y, finalmente, concluir este proceso con los logros, las metas y retos que se han materializado y/o trazado sobre el particular para la comunidad transexual en la ciudad de Cali, así como para los medios de televisión locales.

Técnicas de recolección de la información

Para la obtención de la información será necesario acudir a diferentes métodos de recolección de información, los cuales serán aplicados a los diferentes actores del proceso, y en su defecto al entorno, en donde dichas técnicas se adaptan de mejor manera con otros factores importantes, como los son el tiempo, los recursos y quiénes podrían brindarnos la información. Para ello, utilizaremos las entrevistas a profundidad, en su especialidad de entrevistas semiestructuradas.

Este instrumento de investigación, de conformidad con (Díaz Bravo, 2008), se considera que las entrevistas semiestructuradas son las que parten de preguntas planeadas, que pueden ajustarse a los entrevistados. De acuerdo con la autora, su ventaja principal es la posibilidad de adaptarse a los sujetos con motivación al interlocutor; además, de aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir los formalismos.

Adicionalmente, Díaz Bravo (2008) manifiesta que estas entrevistas "ofrecen un grado de flexibilidad aceptable, a la vez que mantienen la suficiente uniformidad para alcanzar interpretaciones acordes con los propósitos del estudio". Esto se resume según ella, en la posibilidad de que los entrevistados expresen sus puntos de vista de una forma abierta sin necesidad de apegarse al cuestionario planteado, tal y como se espera en una entrevista estructurada.

Finalmente, la autora plantea ciertos consejos a la hora de realizar una entrevista de este tipo, los cuales son:

- a. Contar con una guía de entrevista, con preguntas agrupadas por temas o categorías, con base en los objetivos del estudio y la literatura del tema.
- b. Elegir un lugar agradable que favorezca un diálogo profundo con el entrevistado y sin ruidos que entorpezcan la entrevista y la grabación.

- c. Explicar al entrevistado los propósitos de la entrevista y solicitar autorización para grabarla o video-grabarla.
- d. Tomar los datos personales que se consideren apropiados para los fines de la investigación.
- e. La actitud general del entrevistador debe ser receptiva y sensible, no mostrar desaprobación en los testimonios.
- f. Seguir la guía de preguntas de manera que el entrevistado hable libre y espontáneamente; si es necesario se modifica el orden y contenido de las preguntas, acorde con el proceso de la entrevista.
- g. No interrumpir el curso del pensamiento del entrevistado y dar libertad para tratar otros temas que el entrevistador perciba relacionados con las preguntas.
- h. Con prudencia y sin presión invitar al entrevistado a explicar, profundizar o aclarar aspectos relevantes para el propósito del estudio.

Categorías de análisis

A continuación, se presentan las categorías de análisis que se tendrán en cuenta en este procedimiento, las cuales se irán desarrollando con base en aquellas planteadas en el marco conceptual de la investigación, por ende, constituirán la hoja de ruta tanto del desarrollo del presente trabajo de grado, así como aplicar los instrumentos de investigación:

Categoría	Sub-categoría	Definición operativa
Identidad de género	Diversidad sexual	Comprende las construcciones fisiológicas, culturales y sociales con relación a la identidad sexual y de género.
	Transexualidad y transgenerismo	Comprende los componentes teóricos de la transexualidad y el transgenerismo, en el que se identifican las diferencias y semejanzas de los conceptos.
Audiencias televisivas	Estereotipos televisivos	Representación simplificada de la realidad que proyecta una construcción social o cultural a través de la televisión, con posibilidad de influenciar al público, la cual es resistente al cambio.
	Narrativas televisivas	Conjunto de enunciados y relatos coherentes sobre el entorno, presentes en los mensajes televisivos estructurados a partir de unidades mínimas de sentido, llamadas proposiciones, encadenadas bajo formas o registros textuales que combinan lo verbal, lo sonoro y lo visual.

Posibles conclusiones

Con este trabajo, se quiere llegar a una serie de conclusiones en donde se muestre si los medios televisivos de nuestro país han realizado la construcción de narrativas de género en función de la diversidad sexual, en la que en primera medida es factible concluir que falta un largo camino por avanzar en la búsqueda de identidad de las personas transexuales y/o transgénero, a fin de tener a la televisión como una herramienta que pueda producir un impacto positivo de aceptación en los seres sociales; donde la primera tarea consiste en eliminar los estereotipos perjudiciales, pero describiendo su realidad para permitir a otras personas transgénero sentirse identificadas.

A pesar de haber existido esfuerzos, tanto gubernamentales como de las programadoras de contenidos televisivos, por construir una sociedad más inclusiva, es necesario redoblarlos para lograr que la segunda tarea consista en realizar el reconocimiento de estas personas como seres sociales, con iguales condiciones que aquellos que se denominan heterosexuales; todo esto con el gran propósito de cerrar brechas en la discriminación y fomentar una sociedad más tolerante, sacando provecho de las ventajas de la televisión como medio de comunicación.

Como primera conclusión, se tiene que, de forma general, los medios de comunicación en nuestro país sí discriminan a las personas de la comunidad Lgtbi; siendo los transexuales una de las poblaciones más afectadas, especialmente en el Valle del Cauca, en donde los medios hacen énfasis en las noticias que involucran a personas de estas características, con una connotación un tanto amarillista, relacionándolas con la exageración, situaciones nocturnas, inclusive aspectos criminales. En este sentido, cada vez que se habla de personas transexuales en algún hecho noticioso, siempre sale a relucir como primera característica esta misma condición, antes que otros rasgos distintivos.

En cuanto a la televisión, de nuestro país, se han creado estereotipos a raíz de confusiones terminológicas en las que destaca la exageración o creación de una representación burlesca de las personas transexuales. Sobre el particular, se pueden encontrar contenidos como, por ejemplo, el programa de humor Sábados Felices, en el cual, a pesar de tratarse de un contenido de entretenimiento, con representaciones única y exclusivamente para el humor, realiza una influencia importante en la manera cómo la sociedad y, en especial, niños y adolescentes forman las concepciones sobre la comunidad Lgtbi.

Lo anterior, con base en criterios teóricos expuestos en la primera parte del trabajo, en el que la televisión continúa siendo un medio muy importante para la creación de representaciones sociales, decantando factores culturales y sociales que a la larga terminan por generar algún tipo de rechazo o tedio hacia las personas transexuales.

Por lo anterior, el segundo punto de conclusión, es que la Cibercultura y todo el desarrollo que han tenido las tecnologías de la información para la adaptación de los conceptos que se transmiten por medios tradicionales como la televisión, son elementos muy importantes para empezar una cultura de cambio tras eliminar el encasillamiento de las personas transexuales en estereotipos sedimentados.

De esta manera, podemos establecer que actualmente la televisión es un medio que ha trascendido a las plataformas virtuales a través de la modalidad streaming, por empresas como Netflix; la cual, además de ser un servidor de contenidos, también ha tenido la forma de desarrollar productos como series de televisión, las que destacan programas con múltiples facetas de los aspectos transversales de la sociedad, en especial la norteamericana, en ella el debate sobre el transexualismo también se encuentra muy latente. Series, por ejemplo, *Orange is The New Black*, narran los eventos en una prisión estatal femenina, donde conviven mujeres de todas las características y orientaciones sexuales (blancas, negras, mestizas, heterosexuales, lesbianas, transexuales, etc.) mostrando aspectos que rompen la barrera de los estereotipos mencionados, como la exageración o la ridiculización.

Por ejemplo, se trae a colación las afirmaciones reseñadas en un artículo de El País de Madrid, España, indicando lo siguiente:

¿Moda pasajera o reflejo de una realidad social? Todos los mencionados prefieren ver este auge público de transexuales en la pequeña pantalla como una evolución cultural en la que esperan que no haya vuelta atrás y que ofrezca nuevos modelos con los que identificarse a aquellos entre el público que luchan por encontrar su identidad sexual.

“Estamos enamorados de Caitlyn”, afirmó Tambor ante la Asociación de Críticos de Televisión al presentar la segunda temporada de *Transparent*, programa que defiende este año un total de 11 candidaturas a los premios Emmy, incluida la de este actor. “Nuestra cultura ya comprende al menos las bases de la transexualidad”;

añadió Jill Soloway, creadora de la serie, para la que se inspiró en sus propias vivencias, cuando su padre anunció que era transexual².

Estas plataformas tienen un gran papel en la forma cómo se manifiestan las intenciones de las productoras de televisión al tratar de ir limando asperezas a la hora de crear representaciones de la comunidad transexual. Todavía tienen grandes desafíos, por ejemplo, los escasos papeles que se ofrecen en un medio cinematográfico tan grande como Hollywood; pero la televisión ha servido de trampolín para ir asimilando y comprendiendo aún más las imbricaciones que conlleva la comunidad transexual, a cuales debemos comprender para fundamentar su valor de personas sociales.

Lamentablemente, en Colombia aún no se cuenta con una fuente propia de contenidos en streaming o al menos que pretendan aprovechar las TIC como puentes para informar sobre los derechos que tienen las personas de la comunidad Lgtbi o de exponer productos enfocados a mostrar a la población que se tratan de personas con las mismas aspiraciones, metas o hasta gustos en el nicho social.

Esto se debe a que las TIC son aprovechadas por los medios televisivos para replicar los contenidos que se emiten en primera medida en la televisión, por lo que no hay una real explotación de todas las virtudes que ofrecen las redes para llegar a más personas que no sea a través de la televisión. Por este motivo, los contenidos que hablan sobre el particular parten de una confusión conceptual, en la que los televidentes realizan abstracciones muy desfasadas de la realidad, predeterminando sus conductas al nivel de que, por ejemplo, lo más usual es indicar que toda persona transexual es homosexual y viceversa. Esto se puede evidenciar en un análisis pormenorizado del programa "La Red" del Canal Caracol, programa de entretenimiento relacionado con la farándula nacional, y en el que varios de sus presentadores son homosexuales. De esta manera, en el caso de realizarse una encuesta a personas del común, muchos manifiestan su rechazo al mismo, en especial la comunidad masculina, donde no solo basta con repeler el programa televisivo, sino a homosexuales, y en consecuencia (de forma equivocada) a todos los miembros de la comunidad Lgtbi.

Pero en esencia, esto se debe a que este programa contiene actuaciones, de los protagonistas, muy exageradas frente a lo que puede llegar a ser una persona transexual;

2 Diario El País. La Televisión normaliza la transexualidad. Madrid: Artículo del 24 de agosto de 2015. Recurso disponible en: http://cultura.elpais.com/cultura/2015/08/24/television/1440435344_409426.html

inclusive, en muchos casos, no tiene absolutamente nada que ver con la personalidad del homosexual.

En consecuencia, en Cali no hay una fuerte explotación de los canales televisivos locales sobre estos aspectos cruciales para la comunidad transexual. No se ha establecido en los contenidos alguna forma de proyectar mensajes inclusivos o la transmisión de los derechos que la misma tiene, o contenidos que busquen romper con los estereotipos fuertemente arraigados en la sociedad caleña. Afortunadamente, la población juvenil de la ciudad aprovecha mucho los contenidos ciberculturales o de plataformas internacionales para mirar programas que en otras latitudes sí han tratado este tema de una forma seria, con un compromiso para señalar cómo se debe analizar a las personas en un ámbito inclusivo.

Afortunadamente, la globalización ha permitido que, ante la carencia de los medios televisivos locales o nacionales sobre estos contenidos, se compense de alguna forma para que cada persona pueda tener su propia perspectiva y no solamente conformarse con los criterios que la misma sociedad ha tratado de imponer. Repetimos, se ha visualizado que esto es un proceso que los mismos jóvenes se han encargado de transformar, pero en el que el camino que resta por trabajar es largo.

Además de una errónea asociación de conceptos, los medios de la ciudad de Cali hacen muy escasas menciones sobre los derechos y prerrogativas de protección a una comunidad vulnerable como la Lgtbi; por lo que es más difícil aún que la teleaudiencia pueda tener acceso a estos contenidos, donde se pueda dar la posibilidad de romper los tabúes existentes para los miembros de comunidad. Esto se justifica, de conformidad con los análisis teóricos, en la poca intención de apertura y la priorización de los tabúes tradicionales frente a las personas transexuales, donde se siguen atacando o discriminando simplemente por no tener una connotación de identidad de género masculino o femenino asociado a su genitalidad, ya que la sociedad lo sigue asimilando como un fenómeno, como algo diferente que no encuadra en los estándares culturales de “normalidad”.

Esto genera muy poco interés de los medios televisivos locales para crear espacios o contenidos donde se pueda tratar este tema de manera objetiva con el fin de no victimizar a las personas transexuales, por el contrario, lo que deberían procurar es mostrar que son personas con las mismas capacidades, aspiraciones y métodos para lograr ser un miembro más de la sociedad, con equidad para las actividades laborales, culturales,

deportivas, etc. Usualmente, este es un error que se puede identificar en la potencial planeación de contenidos para una reafirmación de los derechos de los transexuales. No se trata de dar una imagen pesarosa o piadosa, en el que inmediatamente se les trate como víctimas o indefensos. No, la idea de estos contenidos debe mostrar que son personas, antes que transexuales, y que el grado de tolerancia y aceptación debe ser en ese sentido, y no en representaciones ideales culturales de normalidad que, en el mundo de hoy, no son viables.

Por tanto, los contenidos televisivos de la ciudad de Cali no han aportado de forma efectiva a la construcción de narrativas sobre la diversidad sexual, especialmente en personas transexuales. De esta forma, el sujeto de estudio manifiesta no haber visto contenidos que le ayudaran en su difícil etapa de aceptación de su condición, así como de su orientación sexual; por lo tanto, la televisión no ha tenido el papel preponderante que muchas personas transexuales posiblemente pudieran estar buscando con el fin de saber cómo la sociedad puede asimilar sus condiciones; encontrando siempre un trato de sujetos discriminados, ridiculizados, en una sociedad durante que muchos años ha gestado una imagen asociada a la vida nocturna, a la prostitución, la drogadicción y el crimen.

Afortunadamente, en países como Estados Unidos este proceso se está realizando de forma muy efectiva, en el que la adaptación incluye vías alternas de prosperidad e inclusión de actores transgénero. Igualmente, como una meca de oportunidades para brillar en televisión, la creación de contenidos de forma inclusiva, en el que se adapta a la realidad existente para mostrar a las personas transexuales como una revolución en el entretenimiento, dándoles un aspecto positivo sin necesidad de crear estereotipos, sino de mostrar las realidades que en muchos casos ellos deben afrontar en la vida; por ejemplo, cuando un hombre de familia decide cambiar de sexo y debe comunicarlo a la misma, los eventos que puedan suceder en una prisión o inclusive para crear series de ciencia ficción.

Sin embargo, uno de los modelos representativos más importantes de la televisión norteamericana, que revolucionó por completo la forma de hacer televisión en cuanto a los tabúes que envuelve el homosexualismo, el transgenerismo y, en general, los tópicos alrededor de los miembros de la comunidad Lgtbi, fue la serie de televisión Glee, de estilo musical, en la que narraba las historias adolescentes de los estudiantes de una escuela, quienes hacían parte de un grupo de canto y performances. Este programa rompió un

paradigma frente a las representaciones que la sociedad norteamericana de alguna forma manejaba en secreto, porque eran temas tabúes que no tenían la necesidad de ser tocados por comportar aspectos incómodos de la aceptación de personas transexuales u homosexuales como pares dentro de la sociedad.

Por ende, este programa se puede catalogar como la piedra angular para que las series y programas televisivos de hoy pudieran tomar auge con el fin de recortar las distancias que comporta esta temática no solo en la comunidad americana, sino en todo el mundo. Lamentablemente, el fallecimiento de su actor principal fue el inicio del fin de esta serie, que terminó con seis (6) temporadas, pero abrió campo para que los espacios televisivos se atrevieran a apostar por este tipo de series, con el fin de buscar la inclusión, tolerancia y respeto de las personas que erróneamente se califican como “diferentes”.

Es así como un artículo hace el siguiente aporte al respecto:

«Esta serie, subvalorada por algunos y sobrevalorada por otros, representó para una generación aquel mensaje de reconocimiento que tanto se promulga pero que poco se pone en práctica. Glee materializó, bajo sus historias, lo que en muchos hogares no se habla, lo escondido, lo prohibido. Durante seis años, le dio un discurso a la sociedad de lucha y aceptación, y de hacerle frente a las dificultades y obstáculos que se presentan en el día a día de miles de jóvenes.

(...)

Lo cierto es que Glee marcó la vida de miles de jóvenes alrededor del mundo, toda una generación de personas que no se aceptaban, lograron ver lo especial en ellos, y todo esto, en alguna medida fue gracias a Glee.

La pregunta es: ¿y ahora, qué?, pues la respuesta es: Ahora, llegó el momento de que la esperanza, el respeto, el amor, la diferencia y la inclusión, pasen de la pantalla a la realidad, porque eso fue y será Glee para siempre, ya que como dijo Rachel Berry en el primer capítulo: “Hacer parte de algo especial, te hace especial».³

En nuestro país se va avanzando a pasos cortos, empezando por tener presentadores transexuales y, por tanto, dando un ápice de fundamento inclusivo. Pero no podemos

3 Las 2 Orillas. Un adiós a la serie de televisión “Glee”. Publicado el día 21 de marzo de 2015. Recurso en línea disponible: <http://www.las2orillas.co/adios-la-serie-glee/>

hablar de una real creación de narrativas de identidad sexual para ellos a través de los medios televisivos nacionales, mucho menos de los regionales. Sin embargo, eso no descarta que los nuevos formatos de televisión alrededor del mundo se estén esforzando por cerrar la brecha de inequidad de derechos de esta comunidad.

Ante lo cual, que las televisoras regionales, con especial énfasis los de las entidades universitarias, debe, propugnar por la creación de espacios, tanto en televisión corriente como en plataformas digitales, dirigidos especialmente a los jóvenes, en los que se muestre la realidad de la situación de las personas transgénero y se den oportunidades a las mismas en los claustros universitarios, para que en ejercicio de su libre expresión, pueda transmitir un concepto inequívoco, ausente de estereotipos, dando cuenta de la tolerancia que se debe tener con las personas transgénero o incluso de todos los miembros de la comunidad Lgtbi.

De esta manera, los cambios que se pueden propugnar, a través de la televisión o sus diferentes plataformas de difusión, se deben realizar desde los jóvenes, en quienes la conciencia generacional que se desea promover, sea de tal magnitud que los estereotipos negativos, relacionados con las personas transgénero, sean eliminados de la sociedad, por lo que este medio masivo de comunicación se convierte en uno de los elementos más importantes para lograr esta modificación, toda vez que el auge de la cibercultura no ha restado importancia a este medio en su tarea de la creación de representaciones sociales alrededor de la transexualidad o en general de la comunidad Lgtbi.

Bibliografía

- Acción de tutela presentada por Sara Valentina López Jiménez contra la Registraduría Nacional del Estado Civil, T-4541143 (Corte Constitucional de Colombia 13 de febrero de 2015).
- Aguaded Gómez, J. (1996). El discurso televisivo: los fundamentos semiológicos de la televisión. Obtenido de Quaderns Digitals: http://www.quadernsdigitals.net/datos/hemeroteca/r_11/nr_185/a_2621/2621.html
- Alexanian, A. (2009). Informe sectorial trimestral: la presència de les dones en la informació, octubre-deseembre 2008. Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.
- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados Acnur. (2004). La protección internacional de las personas Lgtbi. Ciudad de México D.F.: Acnur.
- American Psychological Association. (2011). Respuestas a sus preguntas sobre las personas trans, la identidad de género y la expresión de género. Obtenido de American Psychological Association: <https://www.apa.org/topics/lgbt/brochure-personas-trans.pdf>

- Ander-Egg, E. (1993). *Técnicas de investigación social*. Buenos Aires: Editorial Magisterio Río de la Plata.
- Ariès, P. (1987). Reflexiones en torno a la historia de la homosexualidad. Obtenido de Universidad Autónoma de México: http://www.iztacala.unam.mx/errancia/v1/PDFS_1/POLIETICAS4_REFLEXIONESENTORNOALAHIS.pdf
- Ayuso, R. (24 de agosto de 2015). La televisión normaliza la transexualidad. El País. Obtenido de http://cultura.elpais.com/cultura/2015/08/24/television/1440435344_409426.html
- Berganza Conde, M., & Del Hoyo Hurtado, M. (2006). La mujer y el hombre en la publicidad televisiva: imágenes y estereotipos. ZER, 11(21), 161-175.
- Burgos, J. A. (2011). Comunicación, narrativas y aprendizaje: La recepción de la televisión y la producción de sentido. Textos & Sentidos (3), 163-186.
- Carratalá Simón, A. (2011). ¿Smail o Cristina? Desigualdad e identidad transexual en el discurso periodístico. ZER, 16(31).
- Castelló Cogollos, E. (2004). Mecanismos de construcción de la identidad cultural en las series de ficción: el caso de la televisión autonómica en España. Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, X (20), 45-77.
- Chárriez Cordero, M. (2013). La transexualidad: ¿construcción de una identidad? Griot, 6(1).
- Colombia Diversa. (2013). Informe Anual. Bogotá D.C.
- Correa, L. (28 de octubre de 2014). El Pelo. Obtenido de Universidad del Valle: <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/1087/1/El%20pelo.pdf>
- Díaz Bravo, L. (13 de mayo de 2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. Obtenido de Unam: riem.facmed.unam.mx/node/47
- Duque Acosta, C. (2010). Judith Butler: performatividad de género y política democrática radical. La manzana de la discordia, 5(1), 27-34.
- EFE. (1 de diciembre de 2015). En seis meses, 340 personas cambiaron legalmente de sexo en Colombia. El Colombiano. <http://www.elcolombiano.com/colombia/cambio-de-sexo-fue-legalizado-por-varios-transgenero-en-colombia-EJ3308666>.
- Espinar Alicante, E. (2007). Estereotipos de género en los contenidos audiovisuales infantiles. Comunicar, 15(29), 129-134.
- García Becerra, A. (Enero-Julio de 2009). Tacones, siliconas, hormonas y otras críticas al sistema sexo-género. feminismos y experiencias de transexuales y travestis. Revista Colombiana de Antropología.
- Gómez Gil, E. (2006). La transexualidad, transexualismo o trastorno de la identidad de género en el adulto: Concepto y características básicas. Cuadernos de Medicina Psicosomática y Psiquiatría de Enlace(78).
- Gómez, M., Miranda, E., & Toscano Juanes, A. (15 de noviembre de 2014). La opinión pública y la persona transexual en la TV. Obtenido de Universidad de Buenos Aires: <http://metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/files/2015/04/Trabajo-Practico-Transexualidad-TV.pdf>
- Grajales Mejía, M., & Ibarra Gaviria, M. (9 de noviembre de 2012). Propuesta de comunicación para promover la visibilización e inclusión de la comunidad LGBT en Bogotá. Obtenido

- de Universidad Autónoma de Occidente: <https://red.uao.edu.co/bitstream/10614/4906/1/TCS01303.pdf>
- Graña, F. (2011). Comunicación, interpretación del discurso e interacción social: Una dirección metodológica. En G. Kaplún, Políticas, discursos y narrativas en comunicación (págs. 103-121). Montevideo: Mastergraf SRL.
- Grup d'Identitat de Gènere i Transexualitat. (marzo de 2015). Transexualidad: el derecho a la propia identidad sexual. Obtenido de Transexualia: http://transexualia.org/wp-content/uploads/2015/03/Apoyo_transexualidad.pdf
- Guigou, N. (2011). Diversidad cultural, narrativas y representaciones sociales: Hacia un estudio de la TV abierta en Uruguay. En G. Kaplún, Políticas, discursos y narrativas en comunicación (págs. 19-37). Montevideo: Mastergraf SRL.
- Gumucio-Dragon, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. Signo Pensam, 30(58).
- Hernández, G. (31 de marzo de 2015). Tratamiento de la equidad de género y diversidad sexual en televisión: lineamientos para el análisis. Obtenido de Consejo Nacional de Televisión de Chile: http://www.cntv.cl/prontus_cntv/site/artic/20150331/asocfile/20150331152455/pluralismo_y_genero.pdf
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1986). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Buenos Aires: Paidós.
- La Furcia, A. (2013). El género desordenado: críticas en torno a la patologización de la transexualidad. *La manzana de la discordia*, 8(2), 143-147.
- Lamas Encabo, M. (2012). Transexualidad: identidad y cultura. Obtenido de Universidad Autónoma de México: http://132.248.9.195/ptd2012/mayo/0679607/0679607_A1.pdf
- Lamas, M. (2000). Diferencias de sexo, género y diferencia sexual. *Cuicuilco*, 7(18).
- Lamas, M. (2002). Diferencias de sexo, género y diferencia sexual. (Modemmujer, Entrevistador)
- León Santaella, J. (2011). Evitando estereotipos e incluyendo a la minoría LGBT en la prensa colombiana. Obtenido de Pontificia Universidad Javeriana: <http://repository.javeriana.edu.co/bitstream/10554/5494/1/tesis507.pdf>
- Londoño Carmona, M., & Trujillo Morales, A. (4 de diciembre de 2013). Análisis del tratamiento de noticias a la información relacionada con la comunidad Lgbti dada por el periódico El País, en Cali, agosto 2012- mayo 2013. Obtenido de Universidad Autónoma de Occidente de Cali: <red.uao.edu.co/bitstream/10614/5848/1/T03863.pdf>
- Martín Romero, D. (2004). La transexualidad, diversidad de una realidad. Obtenido de Consejería de Familia y Asuntos Sociales- Comunidad de Madrid: http://cultura.elpais.com/cultura/2015/08/24/television/1440435344_409426.html
- Mayobre Rodríguez, P. (2001). Marco conceptual en la socialización de género: una mirada desde la filosofía. Obtenido de Universidad de Vigo: http://pmayobre.webs.uvigo.es/pdf/proqualitas_equal_marco_conceptual_en_la_socializacion_de_genero.pdf
- Mejía, A. (2008). Violencias que afectan a las personas LGBT. Obtenido de Secretaría de Planeación-Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.: http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/SeguimientoPoliticapoliticasyLGBTI/Observatorio/Violencias_que_afectan_personas_LGBT_2008.pdf

- Núñez Puente, S. (2005). Género y televisión. Estereotipos y mecanismos de poder en el medio televisivo. Obtenido de Revista Comunicar: <http://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=25&articulo=25-2005-092>
- Núñez, T., & Loscertales, F. (2005). Arrinconando estereotipos en la televisión: un análisis transnacional. (U. d. Sevilla, Ed.) Sistemas, Cibernética e Informática, 2(2).
- Observatorio de la Discriminación en Radio y Televisión. (mayo de 2013). Discriminación hacia personas trans. Obtenido de Observatorio de la Discriminación en Radio y Televisión: <http://www.obserdiscriminacion.gob.ar/?p=1663>
- Oficina del Alto Comisionado para los Derechos Humanos. (2012). Orientación Sexual e Identidad de Género en el Derecho Internacional de los Derechos Humanos. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Pizarro Melgarejo, D. N. (5 de enero de 2015). Tres Años de la Política Pública Para la Garantía y la Exigibilidad de Derechos de las Personas Lesbianas, Gay, Bisexuales, Transgeneristas e Intersexuales. Obtenido de Gobernación del Valle del Cauca: <http://www.valledelcauca.gov.co/equidad/publicaciones.php?id=29394>
- Profamilia. (febrero de 2011). Encuesta Nacional de Demografía y Salud 2010. Obtenido de Ministerio de Salud y Protección Social: <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/ED/GCFI/Base%20de%20datos%20ENDS%202010%20informe.pdf>
- Racines Arévalo, K. (2012). La transgenerista que ejerce como presentadora de TV en la Feria del Libro. Semana.
- Rincón, O., & Estrella, M. (2001). Televisión: Pantalla e Identidad. Quito: Editorial El Conejo.
- Sandoval Robayo, M. (2002). Pierre Bourdieu y la teoría de la dominación masculina. Obtenido de Universidad Nacional de Colombia: <http://www.bdigital.unal.edu.co/10914/7/Sandoval.pdf>
- Secretaría Distrital de Planeación- Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (2008). Lineamientos generales de la política pública para la garantía plena de los derechos de las personas lesbianas, gays, bisexuales y transgeneristas – Lgbt – y sobre identidades de género y orientaciones sexuales en el distrito capital. Bogotá D.C.: Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.
- Tabares Cardona, C. M., Villamil Patiño, C. A., & Loaiza Blandón, J. (septiembre de 2014). Diseño de un curso virtual 2.0 sobre diversidad sexual a partir del diagnóstico de percepción sobre la comunidad Lgbti, por parte de un grupo de estudiantes del programa de Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa de la UTP. Obtenido de Universidad Tecnológica de Pereira: <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/11059/4804/1/371334T112.pdf>
- Tapia Tapia, F. (2012). Situación de la comunidad Lgbt en televisión y radio de la ciudad de Cuenca, importancia y diseño de espacios inclusivos. Obtenido de Universidad del Azuay: <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3387/1/09286.pdf>