

La representación de la masculinidad en la narrativa de la narco telenovela “El Cartel de los Sapos” y la valoración percibida en jóvenes universitarios¹

**Valentina
García
Ramírez,
Alejandro
Sánchez
Guzmán**

Resumen

El *objetivo* de la presente investigación fue indagar sobre la representación de la masculinidad en la narrativa de la narco telenovela “El Cartel de los Sapos” y la valoración percibida por los jóvenes universitarios en la ciudad de Cali. *Método*, se desarrolló mediante una investigación de tipo cualitativa, con análisis a través de dos grupos focales conformados por 10 jóvenes universitarios de género masculino. Los *resultados* evidencian tres aspectos que afectan las valoraciones percibidas por los jóvenes universitarios, entre ellos se encuentran: (1) masculinidad; (2) poder, y (3) modelos de vida. Se logra observar una interiorización de roles, jerga, posturas, imaginarios asociados al ejercicio de la masculinidad permeada por la legitimidad de la violencia y el ejercicio del poder, construidos por los modelos de vida que adoptan los personajes, así como los mensajes que transmite el programa. Se concluye que es necesario orientar estrategias de intervención, las cuales convoquen a la participación activa de los actores que desarrollan este tipo de series. Las audiencias, a las cuales va dirigida, deben invitar a una reflexión crítica, en donde se aborden las diversas dimensiones y aspectos de

¹ Este es un producto derivado del trabajo de grado de estudiantes del programa de Comunicación, bajo la dirección de la docente Linda Teresa Orcasita, en el marco del proyecto Comunicación y Sexualidad)

la comunicación para la deconstrucción de los imaginarios colectivos que culturalmente emergen a partir de la serie.

Key words: representaciones sociales, masculinidad, universitarios, narco telenovela, modelos de vida.

Introducción

Como personas activas en una sociedad existe la tendencia a que se tenga algún tipo de interés por el comportamiento de los demás, especialmente el de los jóvenes; partiendo de que el aprendizaje y la educación han dado diversas transformaciones, como ser ordenados, sólidos y aprendibles en laboratorios a un mundo vital, compuesto por sus experiencias (Bauman, 2005), donde se observa que los programas de televisión son un factor de gran influencia entre los jóvenes, generando en ellos que se configuren en diferentes culturas para identificarse ante los demás, crear sus propios estilos, intereses, gustos y costumbres.

Durante los últimos años, en la televisión colombiana se han visto producciones que manejan una temática similar: el narcotráfico. Las narco novelas empezaron a tener auge en el año 2008, con la producción "El Cartel de los Sapos". Según Pedraza (2012), las narco novelas son una nueva forma narrativa, basada, en su mayoría, en hechos reales; con gran acogida entre televidentes de distintas edades y clases sociales; estas series se convirtieron en metáforas de la sociedad, de expectativas sociales y culturales. Estas producciones "están compuestas de estereotipos concretos, personajes acartonados que definen características maniqueístas, como: malos-malignos y buenos-ingenuos; sexistas: hombres-machos, mujeres-frívolas y, por último, las clasistas: ricos-extravagantes y pobres-marginales" (Pedraza, 2012, p. 119).

En Colombia, es fácil identificar el fenómeno del narcotráfico como una subcultura que en la región del Valle del Cauca tuvo un punto sensible, por la presencia del Cartel de Cali. Además, influye el hecho de que varios grupos delictivos operaban en actividades ilícitas y actos violentos en la región (López, 2008). También Cali ha sido permeado por el narcotráfico desde los años 70, y es fácil identificar en qué consiste la subcultura del narcotráfico, como los modismos, estilos de vida, jergas y formas de pensar que reflejan el impacto que tuvo esta subcultura, generando que muchos autores hayan decidido investigar, como cita Rincón (2010) "somos una sociedad de mente narco".

La Revista Semana, en su publicación del 05 de marzo de 2014, informaba que en Colombia ocurrían 79 homicidios por cada cien mil habitantes, resaltando que en Cali se ha catalogado como la primera ciudad más peligrosa del País. Un fenómeno peculiar que se ha venido presentando son los casos de violencia contra la mujer: se ha reportado un total de 947 casos por violencia.

De igual manera, Montilla (2013) afirma que el machismo se ha venido incrementando en la ciudad y que incluso "mata gente". De los 947 casos de violencia; presentados en la ciudad de Cali, 349 de ellos ocurrieron en contra de las mujeres, entre 20 y 39 años (36,9 %); seguido por 286 casos, en jóvenes entre los 10 y 19 años (2%); 142 en mujeres mayores de 40 años (17,9 %) y 71 casos se presentan con niñas entre 0 y 9 años (14,9 %). A partir de estas cifras, se manifiesta la preocupación social acerca de la violencia que se ha venido presentando, los conceptos de vida que han sido adoptados por los jóvenes caleños, y la manera en que esos rasgos de masculinidad afectan a la sociedad.

De acuerdo con lo anterior, se puede reconocer que la comunicación y la cultura son conceptos transversales de la presente investigación. Las explicaciones de Bauman (2005), sobre el consumo, la educación y la información, pueden brindar ideas sobre la forma cómo se despierta el interés en los jóvenes por adquirir productos y obtener beneficios de forma rápida. El fenómeno de las narco telenovelas puede crear falsas impresiones y motivar a las personas a incurrir en vías rápidas para la obtención de la riqueza. Además, la televisión presenta un proceso de negociación donde los jóvenes comparan y asimilan diferentes experiencias vistas en la pantalla, contra situaciones propias vividas en su entorno. Es por esto que la juventud se trata como el grupo social más receptivo frente a los nuevos soportes mediáticos y el potencialmente más vulnerable, por lo que la realidad de las narco telenovelas tienen un impacto en la audiencia joven y no debe verse como un fenómeno aislado de los hechos de violencia que se presenten, con similitud al estilo de vida de los narcotraficantes expuesto en los medios (Cadavid, 2007; Ruiz, López y Escobar, 2011).

Botello (2005) aborda el tema de la identidad de los jóvenes, y la manera cómo el poder es el encargado de ir forjando ese camino hacia la construcción de la identidad juvenil. Esta identidad se concluye como "un sistema abierto, una estructura que no es cerrada ni acabada, sino un sistema vivo que mantiene una continua interacción con el medio y, por lo tanto, puede ser susceptible de un cambio" (p. 39). López (2012) aprecia la manera en cómo se crea y se expande la idea del dinero fácil, vinculada por la representación

visual de narco novelas y seriales, en los que algunas figuras nocivas, tanto ficticias como reales, terminan convertidas en ídolos para aquellos que consideran el “todo vale” como un medio válido para prosperar en la vida.

García (2013) menciona los problemas que han traído los medios de comunicación y sus programas a la sociedad contemporánea, puesto que brindan información noticiosa acerca de: estilos de vida, aspectos económicos y políticos, tanto a escala nacional como internacional. El autor encontró que los medios definitivamente sí influyen en las personas, y se destacan aspectos como lo son: bajo rendimiento escolar, conductas irregulares en niños y adolescentes, delincuencia, por cuanto la audiencia imita a personajes de programas que son transmitidos por medios de gran importancia.

La representación social es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos; son entidades casi tangibles que tienen movimiento, se entremezclan y se materializan constantemente en la sociedad actual, por medio de palabras o expresiones, lenguaje corporal o una situación no esperada a través de un encuentro (Moscovici, 2002). Para formar una representación social son necesarios tres pasos: la afectividad, el conocimiento y el campo de representación, aquello que se muestra en la actitud frente a una imagen o suceso; la información que se tiene de ésta, con la que usualmente se relaciona y, finalmente, la naturalización y la consideración como reales al ser adoptadas por las personas.

El concepto de masculinidad se relaciona con el hombre desafiante que logra sus metas y triunfa, como alguien que ha sobrevivido en la ilegalidad, en la que se maneja una relación directa con el logro, dentro del materialismo (Gilmore, 1994). El tema de la competitividad también se relaciona con la masculinidad, y se evidencia en la forma cómo se representan las relaciones afectivas, en las que muchas veces se mezclan entre sí la superficialidad y la pasión, en las que es común que se represente al narcotraficante haciendo lo que sea por la mujer que ama, también predomina en todo aspecto con tal de mostrar quién es más hombre que el otro (Botello, 2005).

Culturalmente, en el entorno de “El Cartel de los Sapos” sobresale la imagen clásica del hombre rudo, indestructible, que con golpes y violencia resuelve cualquier obstáculo que se encuentre, por lo que en el nivel cultural este concepto de masculinidad se puede asociar a una cultura “machista”, en la que nadie debe enfrentarlos porque seguramente habrá sangre (Gilmore, 1994).

Además, Viveros (2002) señala que los componentes que hacen que los hombres desarrollen ciertos tipos de comportamiento dependen directamente del espacio, la región y el contexto en el que se desenvuelvan. Por ejemplo, en "El Cartel de los Sapos" el papel de los narcotraficantes está lleno de estereotipos, con situaciones comunes, como la forma de expresarse, el tono de la voz y la intención de cada palabra, que se dice tal como el macho que manda a los demás, y donde se definen características maniqueístas (Pedraza, 2012).

También, el dinero ilimitado es un clásico estereotipo del narcotraficante en Colombia (López, 2012), donde la visión de estos personajes es la de ser intocables y poderosos por el dinero que tienen, poder que utilizan para manipular a diferentes estancias y personalidades del ámbito nacional. El concepto del dinero en las narco telenovelas tiene un vínculo directo con el concepto de masculinidad, puesto que posee los medios suficientes para hacer su voluntad en el espacio en que esté. Otro aspecto, es el tema del poder político, dado que es una forma de ascenso a la cima del narcotraficante, donde se promueve la idea de que tener a figuras políticas de su lado es necesario, para protegerse. Igualmente, aspecto es el modelo de vida, desde el concepto de masculinidad, para los narcotraficantes de la novela se caracteriza por ser el macho dominante frente a un grupo reducido de personas que desconfía de todos, que mantiene relaciones conflictivas y le cuesta trabajo abrirse afectivamente a los demás (Notimex, 2009).

Las narco novelas (Rincón, 2010) son una nueva forma de expresión narrativa que cautiva al público, basada en su mayoría en libros adaptados a la televisión e investigaciones periodísticas previas, las cuales ilustran de forma casi real el mundo de la mafia, de las familias y personas cercanas a aquellos personajes, y que a través de verdaderas estructuras de crimen organizado se abrieron camino y dejaron su huella, seducidos por la idea del dinero fácil (Pedraza, 2012). Adicionalmente, la mezcla entre realidad y ficción de este tipo de producciones se hace evidente a través de la forma narrativa, según Pedraza (2012). El objetivo del presente estudio fue indagar sobre *la representación de la masculinidad en la narrativa de la narco telenovela "El Cartel de los Sapos," y la valoración percibida por los jóvenes universitarios en la ciudad de Cali*. La población objetivo la constituyeron jóvenes universitarios entre 18 y 25 años de edad, de diferentes carreras y entornos sociales, quienes fueron audiencia de la serie "El Cartel de los Sapos".

Método

Diseño

La presente investigación cualitativa profundiza en las impresiones y sensaciones que genera el fenómeno de las narco telenovelas y seriales sobre el tema del narcotráfico en los jóvenes, cómo reciben el mensaje y qué se crea a partir de él. De acuerdo con Bonilla y Rodríguez (1997) “la interpretación de los datos cualitativos es un proceso dinámico que se nutre de todo el trabajo de inducción analítica iniciado desde el momento mismo de la recolección” (p.150). Entendiendo “interpretación” como buscar adoptar una “visión totalizante en torno a la cual un grupo organiza sus comportamientos” (Bonilla y Rodríguez, 1997, p. 150).

Participantes

Los 10 participantes, del género masculino de los dos grupos focales, fueron escogidos a través del muestreo bola de nieve, es decir, de contactos claves que remitieron a las personas. Las edades comprendían entre los 18 y 25 años, de diferentes carreras de pregrado. Se proporcionó a los participantes un consentimiento informado, en el cual se explicó el propósito y objetivos de la investigación.

Instrumentos

Para esta investigación se realizaron dos grupos focales, técnica que permite compilar información, la cual es recogida por una entrevista grupal, con un tema central que propone el investigador. La duración de cada grupo focal fue entre 35 a 45 minutos, aproximadamente. Para el análisis de los datos se utilizó el software Atlas ti versión 7.0. Los nombres de los participantes en los relatos que se presentan son pseudónimos. Se realizó un proceso de codificación cruzada o de triangulación por investigadores (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

Resultados

Se presentarán los resultados a partir de los discursos de los participantes, en función de las categorías propuestas durante el proceso: (1) masculinidad (2) poder y (3) modelos de vida.

La primera categoría de masculinidad abarca lo relacionado con la concepción del machismo, la tendencia que marcó esta dimensión fue que la mayoría de los miembros afirmaron que sí estarían dispuestos a cambiar a una mujer por algo material. Esto ocurrió en el momento en que se mostró, en la escena de la narconovela, cuando el personaje Guadaña cambió la mujer por un carro, al encontrarse con un amigo de él. Es entonces cuando los participantes, en sus discursos, narran diferentes tipos de perspectivas. La mayoría coincidió que dependía de la mujer cuando se les realizó la pregunta sobre lo que valoran de la escena: *"Pues, si es un gatico o una vieja así fea y me van a dar un carrito, bueno, pues, uno la cambia..."* (Pablo, 19 años); *"Noooooo, también depende de la vieja, pues si es una vieja que uno está saliendo para solamente comérsela y me ofrecen algo material que me parezca bacano, de una la cambio"* Luis (21 años). Por otro lado, otros participantes dijeron que sí cambiarían a la mujer por algo material, pero que, si era la madre de sus hijos o la mujer oficial, no la cambiarían.

Otro aspecto de las narrativas de los participantes frente al machismo se evidenció con el comportamiento que muestran los personajes de la narco telenovela hacia la mujer. Seis de los diez integrantes de los grupos focales coincidieron en que, si ellos le dan todo a la mujer, ellos son los que mandan, y ellas tienen que estar sometidas a lo que ellos digan y hagan, como lo menciona Jorge (20 años): *"No, pues, yo a veces que estoy peleando con mi novia me dan ganas de hacerle sentir que yo soy el que mando, porque igual, yo soy el que pago todo cuando salimos; entonces, ella tiene que atenerse a lo que yo diga y si no, pues, la cambio!"*

Por otro lado, se les preguntó qué era un hombre exitoso para ellos. A pesar de que algunos de los participantes hicieron alusión a los valores, al respeto y la dignidad, sin embargo en un primer plano se encontraba lo económico: *"Tener mucha plata y gozársela ahora joven..."* (19 años); *"como a mí no me toca guerrearla, para mí ser exitoso es que pueda comprarme mis cositas y todo eso"* (Ricardo, 22 años); *"uno ve una persona exitosa, cuando está realizada y tiene plata para vivir como un rey"* (Óscar, 23 años).

La superioridad que se ha mostrado en los videos de la serie viene representada por el hecho de que los personajes narcotraficantes sienten que tienen una mejor posición que las mujeres. Por ejemplo, los participantes se refirieron a que el hombre siempre está por encima de una mujer, que pueden hacer lo que quieran con ellas, incluyendo las infidelidades, por parte del sexo masculino. Esta subcategoría está estrechamente ligada a la construcción del machismo, puesto que este término alude el concepto de

superioridad y posición de estatus y poder, al interior de las relaciones sociales. Esto se vio representado al momento de preguntarles si, en caso de que la mujer les fuera infiel, serían capaces de agredirlas, a esto solo dos integrantes dijeron que no lo harían. En esta subcategoría viene a resaltar de que una vez se le pague todo a una mujer, esta pasa a ser propiedad del hombre, como lo mencionó José (24 años) *“Yo pienso que la mujer tiene que respetar al hombre, porque uno es el que le da todo y si le es infiel o algo así, sería capaz de cascarla.”* Por lo general, en todo lo referente con la superioridad, el tema de la agresión ocupa un lugar relevante. La mayoría los hombres participantes están de acuerdo en caso de infidelidad, serían capaces de agredir o incluso matar a la mujer que les fue infiel y/o a la persona con la que ocurrió el hecho.

Es aquí donde se puede resaltar el rol de género de las mujeres, a partir de la percepción constituida por los hombres y que interiorizan a través de lo que observan en la narco telenovela, puesto que, a pesar de que en ciertas ocasiones son vistas como objetos, el hecho de ser, como ellos refieren, la que *“engendra”* a sus hijos, les otorga un mayor respeto, como lo dice Luis: (21 años) *“Depende de la mujer que sea, si es la mamá de los hijos, usted no la va a matar..., pero si es una vieja que es como la mocita y le pone los cachos, sí.”* Con lo mencionado, se pueden evidenciar tres tipos de categorías de mujer: (a) la novia oficial; (b) la mamá de los hijos; y (c) la chimbita. El único rol que le otorga superioridad a la mujer es la de la madre de los hijos; la cual está ligada a una connotación de respeto.

La última subcategoría de masculinidad es el honor, el cual abarca todo lo relacionado con la dignidad de los hombres. En *“El Cartel de los Sapos”* el honor se ve representado en el momento en que los narcos buscan mantener su nombre por lo alto y ser respetados por todo el mundo. De acuerdo con lo indagado en los grupos focales, la tendencia fue que los hombres estarían dispuestos a cobrar venganza y agredir a las personas que se entrometan con el honor de ellos, como lo menciona José (24 años), acerca de que si sería capaz de mandar a matar a alguien que lo traicione o vulnere su honor: *“... a veces estoy muy drogado, se me pasan cosas raras por la cabeza y me dan ganas de que me paguen por lo que me han hecho, así sea amigos, familia lo que sea, tienen que pagar.”* También está el honor que existe en cuanto al respeto que deben mantener las mujeres con ellos, dado siempre ella debe respetarlo y serle fiel. La mujer juega un papel muy importante en cuanto al honor de los hombres y de los personajes de la narco telenovela. La tendencia de los participantes estuvo claramente inclinada hacia el lado de que la mujer no puede jugar con la dignidad, el ego o incitar a la burla de las personas que los

rodean, y que por esto tienen qué hacerse respetar. Una respuesta particular que dio Pablo (19 años): *"Pues, la verdad, si yo tengo una novia y me es infiel, yo la mando a pelar a ella y a él. Yo los mandarí a matar, si tuviera la oportunidad; me sentiría muy humillado y no la quisiera ver nunca más, porque el orgullo y todo eso de hombre lo afecta mucho a uno..."* Aquí también se puede notar que no solo la persona que vulnere el honor del hombre sale afectada.

Poder

La primera subcategoría es la del poder económico. El video que se les expuso a los participantes tiene escenas clave, en donde se muestra la dimensión de los recursos materiales (dinero y bienes) que poseen los narcotraficantes, dándoles la capacidad de comprar una cantidad inmensurable de bienes materiales y hasta la dignidad de las personas. Se realizaron varias preguntas que tenían como fin indagar acerca de la influencia que han tenido estos personajes, en cuanto al poder económico en los jóvenes. La tendencia que se pudo presenciar es que el dinero es el eje de todo, especialmente en la obtención de reconocimiento, estatus, poder y ganancias personales, familiares y sociales.

Todos los participantes acertaron que el que más dinero tenga anda con las mujeres más bonitas, como lo expone John (25 años), cuando se le preguntó cómo identificaba a las mujeres que son pareja o andan con este tipo de personas (narcotraficantes): *"Pues, por lo general, son todas operadas; les importa solo el billete, como muy superficiales."* Otros participantes estuvieron de acuerdo en que les gustaría tener este tipo de mujeres y esa cantidad de dinero, para poder andar con *"las chimbitas,"* como lo planteaba Pedro (23 años). En el caso de Luis (21 años) también estuvo de acuerdo con esta afirmación: *"Claro, a uno le gustaría tener la finquita, para llevar a las chimbas y todo; las camionetas para mantener montado con las hembritas y claro, a uno le hubiese gustado estar en la época en que todo el mundo estaba camellando..."* Los jóvenes universitarios aún aspiran, de cierta manera, a este tipo de poder económico y a enriquecerse de forma fácil. El poder económico y su influencia están presentes en el ámbito de los jóvenes universitarios. En el caso de John (25 años), se evidencia con la siguiente afirmación, cuando se le preguntó acerca del poder económico que se puede ver en la universidad: *"Claro, eso se evidencia aquí en la universidad, tanto en los hombres como en las mujeres; eso, el billete, mueve todo y el billete influencia mucho. Todo el mundo gira alrededor de la plata, y si tenés plata te paran bolas y movés gente"*

Los valores también se ven trasgredidos por lo económico, dado que los participantes priorizaron lo económico ante los valores, como mencionó Pedro (23 años): *“Pues la verdad, muchas veces es mejor tener platica y eso, porque a uno la honestidad no le da de comer, y siendo honesto no va a conseguir lo que uno quiere. Uno con plata puede hacer un curso para escribir valores; ahora la plata lo compra todo.”* Una vez más, se evidencia, en las narrativas de los participantes, que con dinero se tiene mayor poder para comprar todo.

En el grupo de los participantes universitarios prima el pensamiento del dinero fácil, y en caso de que se presentara una oportunidad para enriquecerse de forma fácil y rápida, estarían dispuestos a hacerlo, como lo expresa Héctor (23 años) *“Hoy en día, no se busca plata por medio de la educación, sino que uno quiere plata fácil, todo lo fácil. Lo que le digan, que una pirámide, que cualquier cosa de plata, metámonos a eso.”* El poder económico que ha traído el narcotráfico al país ha creado imaginarios en los jóvenes, al mostrar las casas, los bienes, las mujeres y demás cosas que se pueden comprar en menor tiempo y con un menor esfuerzo. Debido a ese afán del dinero fácil, los jóvenes de hoy se ven influenciados por la cultura del narcotráfico y optan por tomar este camino o forma de vida.

Otra de las subcategorías es el poder militar, que hace referencia al dominio de las armas y el poder que el rol de narcotraficante les puede asegurar. En la mayoría de las escenas mostradas en el video, se puede observar la posesión de armas, usadas en ocasiones para agredir físicamente a una persona o solo para intimidar. También con un método para obtener cualquier cosa que se quiera, al ser un referente de violencia y sometimiento. Aquí se pudo constatar que solo uno de los participantes tenía posesión de arma, y era utilizada para intimidar: Beto (22 años): *“Yo presto plata, entonces, para intimidar e infundir miedo, utilizo mi revólver...”*

Todos los participantes estuvieron de acuerdo con que cualquier persona que posea armas tiene poder, dado que con éstas se inculca temor, intimidación y en algunos casos genera terror. Con este tipo de poder, se mueven las organizaciones ilegales, y esto es lo que inculca *“El Cartel de los Sapos”*, al mostrar con sus personajes ficticios que en la vida real los narcotraficantes se hacen respetar al utilizar armas, como lo dice Jorge (20 años): *“Yo creo que las personas armadas son como sinónimo de poder. Porque digamos que, en el contexto nacional, la seguridad viene de las armas. Por ejemplo, si me van a robar en un semáforo, sacarlo y pegarlo...”* Los participantes que no tenían posesión de

armas aseguraron que sí aspirarían a conseguir una y que, en el momento de adquirirlas, lo primero que harían sería imponer su poder con ellas. No solo las utilizarían para hacerle daño a alguien, sino para sentirse protegidos y seguros, pues afirmaron que se está viviendo una situación delicada de inseguridad.

La última subcategoría es la del poder político, el cual es quizás el más influyente, pero el más difícil de conseguir, por lo que los participantes no aspiran con júbilo a llegar a él. En el poder político se unifican el poder económico y el militar, ya que se necesita de ambos para fortalecer las influencias políticas. Es importante mencionar que para lograr este poder, desde la narrativa de los participantes, el dinero es indispensable para comprar un voto, a un político o producir una campaña que sea beneficiosa, si no es suficiente, se debe recurrir a las armas. Este poder se evidencia en la serie "El Cartel de Los Sapos"; cuando los carteles destinan inimaginables sumas de dinero a la policía y a los políticos, para mantenerlos protegidos, tener una ventaja frente a la ley o participar en operaciones de las cuales puedan sacar un beneficio. Los participantes de los grupos focales presenciaron o han tenido acceso a este tipo de poder de dos diferentes formas: por una parte, han sobornado a la policía en ciertas ocasiones, ya sea por infringir una norma de tránsito, romper una ley o para darle continuidad a una actividad ilegal. Esto lo afirma Héctor (23 años): *"... con la policía, cuando lo van a parar y uno está cometiendo una infracción...uno los transa, les da cualquier cosita y ellos lo dejan seguir."*

Por otro lado, cuando se habló de poder político, fue el tema de la compra de votos para llegar al poder. Todos estuvieron de acuerdo con que este es un método que va conectado con el poder económico, el cual ha sido utilizado por muchos de los gobernantes del país para llegar a las altas esferas del poder público. John (25 años) manifestó que: *"En la parte política, si tenés dinero, tenés la forma de comprar votos y asegurado tu espacio en la política..."* John estaría dispuesto a comprar votos para ganarse un puesto en la política.

Modelo de vida

El modelo de vida del *narcotraficante* es representado en los personajes por su manera de comportarse, las aspiraciones que tienen y la particular jerga utilizada para comunicarse entre ellos. De aquí se desprenden estas subcategorías que en el mundo del narcotráfico existen diversos rangos, como en cualquier otra organización. Al referirse al narcotraficante toman como referencia la palabra "Capo", hace alusión a un rango superior, es quien posee el máximo poder, el mayor presupuesto y coordina operaciones.

Una tendencia que se resaltó entre los participantes fue la de la aspiración a bienes materiales, a las mujeres, al poder y al respeto que poseen estos personajes. Como lo dijo José (24 años): *“No, pues, cuando yo salgo con mis amigos, pedimos en todo lado los tragos más caros, para que nos vean tomar y oler lo que esté de moda.”* Otro aspecto que se pudo encontrar fue el entorno universitario en el que se mueven, la droga sirve como objeto de manipulación hacia las mujeres, puesto que, según lo mencionado por los participantes, hay que estar *“oliendo”* y tomando lo que está de moda. Esto está relacionado directamente con el modelo de vida que plantean los narcos en *“El Cartel de los Sapos”*, dado que la droga en esta serie es también objeto de manipulación frente a diversas situaciones. No necesariamente, la parte económica era esencial al momento de ejecutar operaciones, se hacía un arreglo previo al ofrecerse un porcentaje de dinero en la *“próxima vuelta”* o simplemente se le pagaba con un poco de mercancía que se podía poner a trabajar a la disposición del narco. La apariencia, el qué dirán y el afán por conseguir y andar con mujeres bonitas es una de las mayores motivaciones que lleva a que los jóvenes universitarios se comporten desde ese modelo de vida, como lo manifestó Pablo (19 años): *“Hoy en día, la moda es 2CB, que es como si fuera la cocaína, pero más costoso. Y yo le digo la verdad, si usted va a salir con niñas chimbos y usted no tiene un 2CB en la mano, usted no está en nada; mejor dicho, salga corriendo a comprar.”* Aquí se puede ver claramente la manera en que los jóvenes han adoptado un tipo de ideal de vida, en el que hay que consumir lo que está de moda, sin importar qué sea ni de dónde venga.

Cuando se les preguntó a los participantes, si la serie *“El Cartel de los Sapos”* los había impactado cuando eran más jóvenes y estudiaban en el colegio, todos coincidieron en que la serie, definitivamente, sí los había impactado, actuaban y se comportaban como los narcotraficantes de la serie, como lo mencionó Alex (22 años): *“Claro que los personajes tuvieron mucho impacto. Las personas salían como a jugar y creerse como este tipo de personas...”* Esta narcotelenovela ha tenido un gran impacto e influencia en los universitarios, desde las narrativas que perciben los participantes por sus aspiraciones y la manera en que lo dicen. El léxico que utilizan es el mismo que se maneja en la narcotelenovela: *“melcocha, chimbitas, care chimba, entre otros”*.

Para el personaje denominado *Sicario/Lava perro*, se diferencia del narcotraficante, como la persona encargada de recibir órdenes y ejecutar aquellas operaciones que los capos planean. Normalmente, es quien se ensucia las manos y da la vida por su jefe, sin descartar las aspiraciones que tienen de convertirse en superior. Usualmente, logran posicionarse y ser reconocidos como los más sanguinarios y extravagantes, con la afirmación de Luis

(21 años) se puede comprobar "... cuando todos inician todos son los lava perros y se ven más tranquilos y hacen caso y todo. Pero cuando cogieron poder y billete, acaban hasta con el nido de la perra."

En la narco telenovela, los personajes que más se destacaron e influenciaron a los jóvenes fueron el Cabo y Guadaña, por la vestimenta y jerga, la cual fue adoptada por los jóvenes, muchos de ellos hasta en la actualidad. Esto se pueden evidenciar acerca de las frases que recordaban de estos personajes, las respuestas fueron inmediatas: "*Que se pongan las alpargatas que vamos a bailar joropo*"; "*Care chimba*"; "*vamos a invitar estas chimitas para algún lado*." Otro de los aspectos más fuertes que influyeron en el modelo de vida de los jóvenes universitarios fue la manera de vestir, cuatro de los participantes la adoptaron, hasta algunos siguen teniendo cosas que les dejó la serie. Por ejemplo, Pedro (23 años) dijo que él se vestía de sudadera y que todavía lo hacía, y aunque no se crea, menciona que adoptó estas vestimentas desde que vio la serie: "*Con el conjunto de sudadera y sombrero, uno se creía el Cabo*." Respecto a la dimensión y presencia de *microtráfico* abarca lo que tiene que ver con las personas de más bajo rango, en las organizaciones del narcotráfico. Son conocidos como "*dealers*," quienes venden y trafican pequeñas cantidades de droga, lo cual es una manera menos peligrosa y más fácil de aspirar a conseguir dinero.

La tendencia en esta subcategoría fue que nueve participantes no aspirarían ni quisieran entrar al mundo del narcotráfico, como "*dealers*". No les pareció una manera justa para ellos hacer dinero. El único participante que sí estaba activo en el negocio de esta subcategoría y quien está aspirando a mucho más es Jorge (20 años). Él dice: "*La verdad, yo sí me he metido con droga, vendiendo pepas, marihuana, 2CB y perico. Eso se ve mucho en la universidad y ahora en Cali mucho más...*" Se puede ver claramente la influencia que ha tenido el narcotráfico en los universitarios, pues es evidente que en la estructura universitaria ocurren y se llevan a cabo este tipo de negocios, por parte de los mismos estudiantes. Esto ocurre por la influencia de esa cultura narco y la valoración percibida del dinero fácil que ha permeado los imaginarios de este grupo de jóvenes, atravesada por la herencia de una de las peores épocas del país, revivida en una serie.

Discusión

Esta investigación tuvo como objetivo general caracterizar la representación de los modelos de masculinidad en la narrativa de la narcotelenovela "El Cartel de los Sapos" y

la valoración percibida desde los estudiantes universitarios. Los modelos de masculinidad que plantean los diferentes personajes de la serie hacen referencia directa a lo que afirman los autores, mencionados previamente. Los narcotraficantes de la serie se muestran como *“hombres machos, que todo lo pueden; deben conservar su honor a como dé lugar, sin dejarse irrespetar por nadie.”* El autor Guevara (2008) plantea que, dependiendo de la estructura social en la que se encuentra la persona, asimismo es su comportamiento. En este caso, se puede ver la manera en que los narcotraficantes adoptan comportamientos y maneras de ser agresivas, violentas y posesivas.

Con los resultados de la investigación, se pudo evidenciar la superioridad que han adoptado ciertos hombres sobre las mujeres en la universidad, según lo dicho por los participantes. Cuando se mostraron los diferentes fragmentos de la serie, los jóvenes coincidieron en que ese es el trato que se le debía dar a una mujer, pero dependiendo de quién era ella. Clasificándolas en tres categorías: *“La mamá de los hijos, la novia oficial y la chimbita”*. Según Guevara (2008), un rasgo de masculinidad es todo ese poder que los hombres ejercen sobre las mujeres. Los estudiantes universitarios estuvieron de acuerdo con el hecho de que los hombres pueden ser infieles, pero una mujer no, y si ellos le aportan económicamente, ella debe ser propiedad exclusiva del hombre, tal como se muestra en la serie. Esto es un aspecto claro de comportamientos, asociados al machismo que ha dejado esta narco telenovela en la valoración percibida por los jóvenes.

Por otro lado, se puede evidenciar la masculinidad con el tema de la competitividad respecto de los demás narcotraficantes, lo cual se evidencia en la forma cómo se representan las relaciones afectivas, donde muchas veces se mezclan entre la superficialidad y la pasión; por eso, es común que se represente al narcotraficante haciendo lo que sea por la mujer que ama y por alcanzar una calidad de vida muy superior al del resto de personas. La competencia predomina en todo aspecto, con tal de mostrar quién es más hombre que el otro (Botello, 2005).

Los participantes reflejaron en sus valoraciones este tipo de comportamientos machistas frente a los demás hombres y mujeres. Han adoptado diferentes frases, como: *“pónganse las alpargatas que vamos a bailar joropo”*, las cuales son expresiones desafiantes de estos personajes. El maltrato que se le da a la mujer, según los integrantes, va relacionado directamente con la narcotelenovela, afirmando que eso incentiva a que el hombre se haga respetar, en un mayor grado, de las personas del género femenino. Desde la valoración de los participantes, en el caso de una infidelidad, el hombre puede estar justificado

para actuar violentamente frente a ellas, sin ninguna repercusión ni consecuencia. Otro aspecto, el poder económico ligado a la autoridad, puesto que los integrantes piensan que si una mujer está siendo sostenida económicamente por el hombre debe obedecerle y estar bajo la autoridad de éste.

De acuerdo con Viveros (2002), los participantes son hombres quebradores. Lo que quiere decir, son hombres que tienen cierta habilidad para conquistar mujeres y no quedarse solo con una. Según los resultados, para ellos es normal admirar la cantidad de mujeres con las que andan los narcotraficantes de la serie y aspirarían a estar en su lugar. Por ejemplo, cuando se mostraban las escenas en las que los bandidos salían rodeados de mujeres, tomando champaña, éstos hacían comentarios como: "Uff, qué chimba, uno andar en esas en Cartagena, rodeado de chimbos, en un yate, y tomando Don Perignon". Claramente, la mujer en ese contexto es un aspecto indispensable en la vida de un hombre, da estatus, respeto y representa poder, porque expresa mucho dinero (afirmación hecha por la mayoría de los integrantes).

Desde la valoración de los estudiantes universitarios, "El Cartel de los Sapos" ha definido la identidad de muchos de los jóvenes de la ciudad, según los participantes que hablaban en representación de algunos amigos cercanos, ya que se pudo encontrar que "definen características maniqueístas (malos-malignos y buenos-ingenuos, sexistas (hombres-machos, mujeres-frívolas) y clasistas (ricos extravagantes y pobres-marginales)" (Pedraza, 2012, p. 119). Algunos jóvenes universitarios han adoptado estos comportamientos y actitudes hacia los demás. Esto se pudo ver en los grupos focales donde se les preguntó si le daban la razón a la manera de actuar de los personajes, y si en algunos casos habían actuado como ellos. Pues, indiscutiblemente, la gran mayoría dijo que se harían respetar, actuarían como los personajes de la serie, inclusive habían actuado como tales, cuando se les vulneraba el ego, se metían con sus novias o con un ser querido.

Como segunda categoría, se encuentra el poder, cuyo objetivo era: "*Reconocer la concepción de poder que se identifica en los personajes de la serie 'El Cartel de los Sapos'*". Este es representado por los personajes de diferentes maneras (económico, político, militar). De acuerdo con los grupos focales realizados, el poder económico es el más fuerte y el que más ha tenido influencia en los jóvenes universitarios. Según López (2012), el dinero ilimitado es un clásico estereotipo del narcotraficante en Colombia, puesto que la visión de éstos es la de ser intocables y poderosos por el dinero que

tienen, utilizándolo para manipular a diferentes estancias y personalidades del ámbito nacional. Los participantes han estado influenciados y tentados por todo lo que lograron ver en la novela, dado que les gustaría tener todo ese poder económico que proyectan los personajes.

Según Bauman (citado en Vásquez, 2008), una característica de la sociedad líquida es el individualismo que atraviesa las relaciones con los demás, convirtiéndolas en algo pasajero y volátil. Hace referencia a las experiencias que anhelan y al poder que desean tener los participantes, respecto a lo visto en la narcotelenovela, lo cual los vuelve impredecibles; se dejan llevar por las fiestas y cosas materiales de la serie, sin tener en cuenta las consecuencias negativas que les puede traer el hacer parte de este negocio y de los grupos criminales.

Por otro lado, los participantes estuvieron de acuerdo con que la narcotelenovela los ha influenciado de cierta manera para comprar a la Policía. Esto contribuye, cada vez más, a la reproducción de la violencia y la ilegalidad bajo la cultura del "todo vale", en la que quien tiene el dinero maneja a su antojo las instituciones de ley y ejerce una presión directa sobre las figuras del Gobierno y los representantes públicos (Sánchez, 2013). Y está claramente evidenciado con la investigación, ya que de la manera como actúan los personajes frente a la ley, convencidos que con el dinero compran todo, ha sido adoptado por parte de la generación que en este momento está en la universidad. A excepción de dos participantes, a todos, en algún momento de su vida, no les ha temblado la mano para sobornar a policías.

Finalmente, el poder militar representado por los personajes. Dada la cantidad de dinero que poseen, son capaces de crear ejércitos enormes, dotados de armas, con las cuales ejercen poder y control sobre los demás. De acuerdo con los resultados obtenidos, los jóvenes se han visto influenciados por este poder militar y todos aspiran a tener un arma, a excepción de uno que la posee y la utiliza para intimidar. Esto hace que la televisión esté constantemente emitiendo programas que involucran bajas pasiones, ambición, violencia y traición, donde muchos televidentes certifican que en este país se usan métodos criminales para obtener logros, que las vías legales no permiten. Lo cual impactó directamente en los jóvenes que vieron esta serie y, por otro lado, resulta interesante ver las reacciones de personas que, al ver la serie, se sienten a favor de los delincuentes y justifican su actuar a través de este tipo de novelas, donde entre sus excesos siempre se muestra el componente militar y la fortaleza, con hombres y armas

que tienen, bien sea para conseguir sus metas, eliminar a sus rivales o simplemente para controlar extensiones de tierra, en muchos casos con la complicidad del gobernante regional de turno, a quien ya lo han financiado con anterioridad (Betancourth, 2014).

Por último, está la subcategoría de análisis del modelo de vida, cuyo objetivo era: *"Analizar la relación entre los modelos de vida propuestos en los personajes de la narco telenovela, y su influencia sobre las actitudes de masculinidad que ejercen los estudiantes universitarios"*. Con la realización de los grupos focales, se pudo concluir que el modelo de vida corresponde a las diferentes aspiraciones que tienen las personas, con un frente específico y con un objetivo. Claro está que, como lo plantea Fracchia (2011), la influencia del narcotráfico ha estado presente en aspectos de la vida de los colombianos, invadiendo sus espacios íntimos, su economía, su estilo de vida, la política, etc. Esta narcotelenovela influyó en muchos aspectos de vida de los jóvenes que participaron, pues estaban en una edad en la que su principal deseo se convirtió en poder obtener todo lo que estos narcotraficantes tenían.

Una investigación, realizada por García (2013), plantea la diversidad de problemas traídos por los medios de comunicación y sus programas a la sociedad contemporánea, puesto que brindan información noticiosa acerca de: estilos de vida, aspectos económicos y políticos. Esto influye directamente en las personas, puesto que son medios que difunden masivamente sus contenidos, modificando a los sujetos y a la realidad que los rodea. Tomando como referencia la investigación y los grupos focales, se puede deducir el gran impacto que tuvo esta serie en los jóvenes; por ejemplo, ocho participantes admitieron haber adaptado la jerga y los modismos que usaban los personajes. Según García (2013), los medios, categorizados como amarillistas, emiten mensajes que incentivan a las personas a creer que aquello que ven es la forma de vida que ellos deberían de seguir. Los modelos de vida planteados en "El Cartel de los Sapos" son percibidos por parte de la audiencia y pueden ser adoptados o rechazados por las personas que están recibiendo el contenido.

Asimismo, según Ordóñez (2012) el "fenómeno del narcotráfico, contado desde este género, se remite a una ficción de hechos ligados a la historia real de Colombia, y que están narrados desde sus personajes que encarnan los modismos, las estéticas, los paisajes de lo local" (p. 42). Lo que esta investigación concluye y aporta es la manera cómo dichos personajes y sus estilos de vida influyen en algunos jóvenes que son audiencia. Esto se puede constatar claramente cuando se habla de la manera de vestir y hablar, puesto que

la mayoría de los participantes, en algún momento, adoptó algunas de estas cosas de los personajes de la serie.

De acuerdo con la afirmación de Rincón (2010), la telenovela sirve para disfrutar un placer conocido, comprender qué atormenta y divierte a cada sociedad, encontrar las morales colectivas, pensarnos desde el amor, comprender la política de nuestro tiempo. Por otro lado, hacía referencia a que cuando una historia o contenido llega a convertirse en telenovela y tiene éxito es porque la sociedad ya está dispuesta a que ese relato se haga público. Claro está que la emisión y realización de este tipo de programas se disparó con la acogida que tuvo “El Cartel de los Sapos”; y es precisamente esto lo que involucró tanto a los jóvenes, por lo que el impacto que recibieron llegó a hacerlos cambiar su personalidad. En los grupos focales, uno de los participantes hacía referencia a que cuando la serie estaba en pleno furor, todos los disfraces de los jóvenes, en Halloween, eran de El Cabo y Guadaña, y sus famosas sudaderas con chaqueta Adidas, fueron utilizados por una gran población de la universidad.

Por otra parte, en otro trabajo Rincón (2013) afirma que: “Todos llevamos un narco adentro” (p. 2). No habla de que comercialicemos, consumamos o seamos narcos, sino que estamos inmersos en una cultura en la que la manera de pensar y actuar adopta ese pensamiento narco, en el que toda ley se puede comprar, cualquier cosa se puede hacer, con tal de incrementar el estatus social; la felicidad es ahora. Esto también va claramente reflejado en el comportamiento que han adoptado los jóvenes participantes, cuando uno de ellos decía: *“A nosotros, nos gusta que nos vean tomando el mejor trago”*. En las afirmaciones, Goffman (1959) dice que nuestro self es finalmente esa construcción que hacemos para los otros. Esto se pudo ver en los jóvenes, ya que cuando se ven impactados por la serie, empiezan a actuar, en este caso, como los hombres “machos” para las mujeres.

Como conclusiones finales, después de haber llevado a cabo la investigación se puede afirmar que la narcotelenovela “El Cartel de los Sapos” sí tuvo influencia en los jóvenes que fueron audiencia de ésta, como el grupo de los participantes de esta investigación. Esto se ha dado; inclusive, después de un largo tiempo, desde que la narcotelenovela fue emitida, se siguen utilizando la jerga, las vestimentas, la forma de comportarse, los anhelos, las aspiraciones y la apariencia. Es de vital importancia tener en cuenta el impacto que tienen los programas de televisión en los jóvenes; además, se puede concluir que la manera en la que influyen no es siempre de forma positiva. Una limitación que tuvo

esta investigación fue el número de participantes, por lo cual no se pueden generalizar los resultados. A pesar de que no se tuvieron en cuenta los estratos socioeconómicos de las personas, se puede decir que los jóvenes con los que se trabajó pertenecen a un estrato medio alto. Hay varias recomendaciones para los futuros investigadores que quieran trabajar estos temas de jóvenes, y sería el realizar estudios sobre la influencia de los medios, en una población que todavía esté cursando el bachillerato. Por otro lado, es fundamental desarrollar una reflexión crítica de los grandes canales de televisión frente a la transmisión de estos programas, en horas en las cuales los menores de edad pueden ser la mayor audiencia.

Bibliografía

- Bauman, Z. (2005). *Los retos de la Educación Moderna Líquida*. Barcelona: Gedisa.
- Betancourth, L. A. (2013, 16 de febrero). Paramilitares En TV. El pueblo. Recuperado de <http://elpueblo.com.co/paramilitares-en-tv/>
- Bonilla, E. y Rodríguez, P. (1997). *"Más allá del dilema de los métodos: la investigación en Ciencias Sociales"*. Grupo Editorial Norma.
- Botello, L. (2005). *Identidad, masculinidad y violencia de género* (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid, Madrid.
- Fracchia, K. (2011). *El personaje del narcotraficante, según las narco-telenovelas y los narcocorridos* (Tesis máster). Lunds Universitet, Suecia.
- García, D. R. (2013). *La influencia de los medios de comunicación. Universidad César Vallejo, Perú*. Recuperado de http://www.slideshare.net/Ruben_Garcia_Gutierrez/monografa-la-influencia-de-los-medios-de-comunicacin-en-la-sociedad-peruana
- Gilmore, D. (1994). *Hacerse hombre, concepciones culturales de la masculinidad*. Paidós: Barcelona.
- Goffman, E. (1959). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.
- Guevara, E. S. (2008). La masculinidad desde una perspectiva psicológica. Una dimensión del orden del género. *Sociológica* (66). 71-92.
- López, A. (2008). *El Cartel de los Sapos*. Colombia: Planeta
- López, J. (2012). *Representación del narcotráfico en la economía colombiana*. Fundación Universitaria Los Libertadores. Mayo. 32-34.
- Moscovici, S. (2002). La representación social: un concepto perdido. En. S. Moscovici. (Ed.), *El Psicoanálisis, su imagen y su público*. (pp. 27-44). Buenos Aires: Huemul.
- Montilla, R. (2013, 26 de julio). Muchos años de machismo y muerte. *El Pueblo*. Recuperado de <http://elpueblo.com.co/muchos-anos-de-machismo-y-muerte/>
- Notimex. (2009, 03 de abril). Narco un estilo de vida: la nueva generación de "empresarios". *Zócalo Saltillo*. Recuperado de <http://www.zocalo.com.mx/seccion/articulo/narco-un-estilo-de-vida-la-nueva-generacion-de-empresarios>.

- Ordóñez, M. D. (2012). *Las "narco telenovelas" colombianas y su papel en la construcción discursiva sobre el narcotráfico en América Latina* (Tesis maestría). Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador.
- Rincón, O. (2010). *¿Para qué sirven las telenovelas?* Colombia: Caracol Radio. Recuperado de <http://www.hora25global.com/blog.aspx?id=959698>
- Rincón, O. (2010). *Narco telenovela: un estilo y una polémica muy colombiana (el otro lado)*. Colombia: El Tiempo. Retomado de: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7454924>
- Rincón, O. (2013). Todos llevamos un narco adentro - un ensayo sobre la narco/cultura/telenovela como modo de entrada a la modernidad. *Matrizes* 7(2). 1-33.
- Ruiz, E. L., López, C. E. y Escobar, J. G. (2011). Los jóvenes, el ideal estético y la televisión: "El cuerpo real y el imaginado". *Luciérnaga* (6). 17-22.
- Sánchez, J. (2013). Telenovelas, narcotráfico y conciencia política en Latinoamérica. Perspectivas sobre un problema de estudio. *Guillermo de Ockham* 11(2). 15- 33.
- Semana. (2014, 05 de marzo). Cali revela las cifras sobre feminicidios. *Semana*. Recuperado de <http://www.semana.com/nacion/articulo/cali-revela-sus-cifras-sobre-feminicidio-violencia/379460-3>
- Vásquez, A. (2008). Zygmunt Bauman; Modernidad líquida y fragilidad humana. *Observaciones Filosóficas* (8). Recuperado de <http://www.observacionesfilosoficas.net/zygmuntbauman.html>
- Valencia, V. H. (diciembre, 2012). *Juventud, honor y prensa escrita- las representaciones mediáticas de los últimos 25 años de violencia social juvenil en Cali, Colombia*. Trabajo presentado en IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, Universidad de la Laguna.
- Viveros, M. (2002). *De quebradores y cumplidores: sobre hombres, masculinidades y relaciones de género en Colombia*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.