

Creación de una novela gráfica sobre liderazgos indígenas femeninos en Colombia y Bolivia

Por Camila Andrea Acosta Puentes¹

Resumen

En este artículo se esbozan los parámetros de un proyecto que busca representar liderazgos femeninos indígenas de dos mujeres oriundas de la comunidad nasa (Cauca, Colombia) y el pueblo chiquitano (Santa Cruz, Bolivia), a través de una novela gráfica. Para estos efectos, se propone una metodología de cocreación en la que se fundamenta una estructura narrativa que posibilite la comparación transcultural, el desarrollo de la pieza de comunicación y su respectiva socialización.

Palabras clave: liderazgo femenino, indígenas, prácticas comunicativas

Introducción

El liderazgo femenino indígena es relevante en la actualidad porque responde a las crisis generadas en comunidades andinas en los años recientes. Si bien las comunidades indígenas han padecido históricamente del rechazo sistemático de sus aportes a la vida en común, las mujeres han sido lesionadas por diversas violencias de las que deben sanar para aportar a la solución de problemas comunes.

¹ Estudiante del programa de Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana Cali. Email: camilapuentes@javerianacali.edu.co

La precarización de la vida en lo que respecta a los conflictos armados, las emergencias sanitarias y los déficits educativos se encuentran en la base de las barreras que deben afrontar las mujeres indígenas para salir adelante y ayudar a sus familias. Se trata de un relato que se repite en diversos contextos de Colombia y Bolivia, países cuyas poblaciones indígenas son significativas porque hacen parte de las reclamaciones relativas a sus territorios.

Esta investigación parte de la idea de que los encuentros interculturales entre comunidades indígenas pueden acelerar las innovaciones socioculturales que requieren para abordar sus crisis. Las crisis son situaciones que carecen de una respuesta autónoma; las comunidades no pueden decidir por sí mismas y quedan a merced de fuerzas externas que no las resuelven o simplemente las niegan.

En esas circunstancias, los medios tradicionales de comunicación han servido para invisibilizar las crisis en los contextos indígenas (Tobar y Rodríguez, 2023). En buena medida porque el proyecto de la modernidad/globalización se cimenta sin considerar cosmovisiones, sistemas de creencia y otredades culturales diferentes al capitalismo.

De ahí que la manera de resistir a este entramado sea mediante la activación de otras oportunidades de comunicación que vengan desde abajo y que contribuyan a la visibilización de historias poco conocidas para integrar actores sociales que aportan formas de resolver crisis.

Por ello, es necesario aprovechar los formatos disponibles. Con el auge de las plataformas digitales, han surgido diversas estructuras narrativas que pueden emplearse para componer estos relatos. Así mismo, se requiere que las innovaciones narratológicas consideren las comparaciones transnacionales como una manera de enriquecer los repertorios resolutivos necesarios para fomentar una capacidad resolutiva desde los recursos organizativos de las comunidades.

En este sentido, la investigación propone la cocreación de una novela gráfica que aborde el liderazgo femenino indígena, a partir de la recopilación de historias de vida de dos mujeres representativas: una de la comunidad nasa (Cauca, Colombia) y otra del pueblo Chiquitano (Santa Cruz, Bolivia). El objetivo es visibilizar la preservación de los saberes ancestrales y resaltar el empoderamiento de las mujeres en estos contextos culturales.

Para lograr esto, se llevará a cabo un ejercicio de cocreación en el que las participantes identificarán momentos clave de sus historias de vida que puedan compararse y que, a su vez, faciliten a las audiencias la comprensión de los alcances y las dinámicas de los liderazgos femeninos indígenas. Posteriormente, se desarrollarán las propuestas

gráficas y se socializarán ante las comunidades representadas, con el fin de garantizar la autenticidad y el respeto en el proceso de representación.

Es relevante destacar que la propuesta busca valorar los aportes de estas historias y reflexionar sobre cómo nos ayudan a comprender los indigenismos en el contexto actual. De este modo, se trata de una iniciativa que explora las posibilidades de diálogo intercultural, en particular entre las comunidades nasa y el pueblo Chiquitano, para contribuir a una comprensión más profunda de sus realidades y su liderazgo en los tiempos presentes.

Objetivos

Objetivo general

- Cocrear una novela gráfica sobre el liderazgo femenino indígena, a través de la recuperación de historias de vida de dos mujeres pertenecientes a la comunidad nasa (Cauca, Colombia) y el pueblo chiquitano (Santa Cruz, Bolivia), en aras de reconocer la preservación de los saberes ancestrales y el empoderamiento.

Objetivos específicos

- Desarrollar una estructura narrativa (introducción, nudo y desenlace), a través de la identificación de hitos en los que las protagonistas despliegan prácticas de liderazgo, para establecer parámetros que permitan comparar los relatos de Colombia y Bolivia.
- Crear participativamente una novela gráfica, a través de la participación de las mujeres indígenas, en aras de fomentar una comprensión de los liderazgos femeninos indígenas.
- Socializar la novela gráfica, a través de la divulgación digital en las comunidades de las que son oriundas las protagonistas, en aras de presentar la propuesta y aprender de la perspectiva de las audiencias.

Antecedentes: la comunicación como una vía para la transformación social

A continuación, se presentan las dos trayectorias que fundamentan esta investigación. En primer término, se alude a las ciudadanías comunicantes y la vigencia de una perspectiva feminista para la comprensión de los liderazgos contemporáneos. En segundo término, se presentan estudios atinentes a la visibilización de las prácticas sociales de liderazgo femenino.

Sobre las ciudadanas comunicantes y la vigencia del feminismo

La comunicación no se limita a la transmisión de información, sino que se convierte en una herramienta para la construcción de relaciones, la participación ciudadana y la transformación social. El concepto de ciudadanías comunicantes promueve el desarrollo de formas de organización social y política que emergen de la acción colectiva y la producción de comunicación propia, en contextos de exclusión y dominación (Maldonado, 2012). Tal aproximación es compatible con las expectativas de movimientos sociales que buscan aportar a la solución pública de problemas.

Según Maldonado (2012), las ciudadanías comunicantes se caracterizan por su carácter alternativo, su enfoque horizontal y su compromiso con la transformación social desde perspectivas subalternas. La perspectiva se opone al modo en que los medios de comunicación tradicionales invisibilizan las prácticas sociales y sirven a los intereses del poder.

En el estudio de los indigenismos el uso estratégico de la comunicación ha sido ampliamente estudiado (Tobar y Rodríguez, 2023). Puesto que son estas comunidades las que demandan mecanismos de representación acordes con sus expectativas políticas.

Un eje sustancial para nuestra investigación es el de los liderazgos indígenas y la manera en que estos emergen como una respuesta a las crisis rurales y urbanas. Según Fraser (2020), son las mujeres las que han asumido un rol en favor del cuidado y el bienestar comunitario, asuntos que son constitutivos de las agendas sociales que tienen lugar en el presente.

Para Bonilla-Montenegro y Pardo-Parra (2023), se evidencia un cambio en las formas de representación de las mujeres en la actualidad. Los liderazgos femeninos tienen lugar en contextos vulnerables en los que se requiere una disposición para desarrollar acciones que posibiliten la articulación y el consenso como mecanismos para generar valor. De ahí que, cada vez se vean innovaciones populares en las que mujeres participan desarrollando emprendimientos y alternativas económicas.

Para feministas como Nancy Fraser (2020), lo que se busca es subvertir el énfasis que el capitalismo le otorga a la categoría “trabajo” a través de la ponderación de “la familia” como una institución capaz de fomentar economías colaborativas para el bienestar. Para la filósofa, las desigualdades culturales de género pueden transformarse si se generan mecanismos redistributivos que favorezcan el ingreso de las mujeres a una economía justa.

Los estereotipos machistas y heteropatriarcales generan barreras que impiden que las mujeres puedan desarrollar proyectos de vida posibles y deseables. Estos déficits se han institucionalizado en las dependencias estatales e impiden el acceso pleno a la educación, el trabajo y la justicia. Abordar estos impedimentos se convierte en una tarea relevante para los procesos de comunicación que ofrecen otras maneras de narrar la vida de las mujeres en contextos culturales situados.

La visibilización de los liderazgos femeninos indígenas

Históricamente las mujeres indígenas han sido invisibilizadas por el impacto que tienen los medios de comunicación masiva en la representación del patriarcado blanco cisgénero. Los liderazgos indígenas femeninos se han caracterizado por su orientación a la justicia social reivindicando la solidaridad como un valor que permite reconocer la interdependencia.

Según Baca (2014), los liderazgos femeninos indígenas ponderan la vida comunitaria del modo en que lo hace el indigenismo tradicional. El uso de los medios y tecnologías de comunicación se proponen como una vía para educar e informar contenidos que pueden tener incidencia en la reclamación o la lucha social. Retoman la oralidad para transmitir tradiciones culturales, de ahí que tenga tanta preponderancia la radio y que las mujeres hayan ingresado paulatinamente a ese medio.

Para Alarcón (2018), las narraciones orales de las mujeres indígenas posibilitan la continuación de los acervos culturales representados en las cosmovisiones y en el uso de las lenguas. Un ejemplo de ello son las músicas y las danzas, son experiencias que ensanchan la comprensión que se tienen de las perspectivas indígenas de cara a los dramas sociales del tiempo presente.

El uso estratégico de la comunicación ha servido para afrontar los efectos de la colonización (Alarcón, 2018). Las formas de representación hegemónicas limitan las posibilidades expresivas de las mujeres y las restringen a un contexto doméstico que desdice de los aportes sociales que ellas realizan en la esfera pública (Lara De La Rosa, 2019).

El desequilibrio de poder entre los sexos y la persistencia de injusticias sociales derivadas del sistema heteropatriarcal han dificultado que las mujeres indígenas expresen nuevas perspectivas sobre la vida comunitaria y sus aportes sociales (Pulido-Rivera, 2013).

Las transformaciones contemporáneas de los roles de género también han afectado las comunidades indígenas. La aparente flexibilidad laboral atribuida a las mujeres en

trabajos de limpieza y cuidado doméstico refuerza estereotipos regresivos que dificultan su acceso a un mercado laboral más equitativo.

En este ámbito los dramas de las mujeres tienden a transversalizarse, no es una cosa de comunidades indígenas exclusivamente. Para Pulido-Rivera (2013), los liderazgos femeninos reivindican voluntades diversas que intentan subvertir el orden preestablecido mediante la reivindicación de las identidades originarias y las expectativas de participación democrática. Este abordaje es valioso porque “las voluntades” constituyen campos temáticos que se pueden representar gráficamente.

Los procesos planteados tienen como fin último intervenir la educación. Para Rosero-Campiño y Hurtado-Díaz (2024), las experiencias comunicativas de los movimientos sociales están fuertemente entrelazadas con los fines educativos de la sociedad en su conjunto. Se trata de un proceso en el que conjuntamente se van produciendo aproximaciones sucesivas a la vida en común, teniendo en cuenta la capacidad que tienen las comunidades para articular diversos aprendizajes que vienen de sus acervos culturales y de las crisis que afrontan.

En esta investigación interesa el giro narrativo, la prelación que tendrán las comprensiones situadas de vida en común en aras de la visibilización de los procesos comunitarios liderados por mujeres indígenas (Rosero-Campiño y Hurtado-Díaz, 2024). Para Odimba (2017), el giro narrativo responde al auge de las subjetividades y el reconocimiento de los lugares de enunciación de comunidades otrora invisibilizadas.

Esta perspectiva es compatible con las expectativas de componer un relato coral entre mujeres en los cuales se pueda dar prelación a una perspectiva sobre los conflictos socioculturales de las comunidades indígenas aludiendo a los contextos familiares y comunitarios (Odimba, 2017).

En este orden de ideas, se han esbozado antecedentes que favorecen el desarrollo de medios expresivos que permitan reivindicar los liderazgos femeninos en aras de la educación y la recomposición de lazos cívicos que permitan el estudio de la transversalización de los dramas de las mujeres en diversos contextos (García-Beaudoux et al., 2023).

Metodología

Esta investigación es de corte cualitativa y se centra en la recuperación de la perspectiva de dos mujeres indígenas que llevan a cabo experiencias de liderazgo en contextos urbanos. Para estos efectos, se ha planteado el siguiente procedimiento metodológico:

Fase 1. Desarrollo de una estructura narrativa (introducción, nudo y desenlace), a través de la identificación de hitos que permitan comparar las experiencias de vida de las protagonistas en Colombia y Bolivia

Para esta fase se han realizado encuentros preliminares para generar confianza e informar sobre las posibilidades del proyecto a partir de la participación en el semillero de investigación titulado: Diálogo de saberes y estéticas. A través de este escenario de apropiación pública del conocimiento ha sido posible el encuentro con María, una artesana que lidera una organización de base comunitaria denominada Tejedoras Ancestrales de Vida, un colectivo de mujeres indígenas nasa que se ubican en la Loma de la Cruz en la ciudad de Cali, Colombia.

Su objetivo es la conservación, el fortalecimiento y la difusión de la identidad cultural del pueblo nasa, así como la promoción de la defensa de los derechos e intereses de las mujeres y de la población indígena que habita territorios rurales y urbanos.

Figura 3

Mujeres de la población indígena que habitan territorios rurales y urbanos



Fuente: archivo personal de María (s.f.). *Fotografía de la comunidad nasa* [Fotografía]. Cedida para esta investigación.

En marzo de 2024 se realizó el *Simposio Internacional Convivencias y Luchas por el Espacio Habitado*, financiado por la red Contested Territories en la Pontificia Universidad Javeriana Cali. En el marco de ese evento se estableció contacto con Nelly, una líder indígena boliviana de Palmira de Lomerío, territorio indígena en la Provincia de Ñuflo de

Chávez del Departamento de Santa Cruz, perteneciente al pueblo chiquitano de Santa Cruz.

Nelly es concejala electa del municipio de Santa Cruz y hace parte de los procesos de investigación que adelanta la organización de Jóvenes Indígenas y Afrobolivianos de Santa Cruz (JIASC). Su objetivo es visibilizar los dramas de las juventudes de su comunidad en aras de promover la participación democrática.

Figura 4

Nelly concejala de la organización de Jóvenes Indígenas y Afrobolivianos de Santa Cruz (JIASC)



Fuente: archivo del Simposio Internacional Convivencias y Luchas por el Espacio Habitado (s.f.).
Fotografía.

Una vez efectuados los contactos respectivos, se procederá a realizar un instrumento de entrevista concertado con María y Nelly para identificar hitos que permitan comparar aspectos transculturales a través de una novela gráfica que represente los liderazgos femeninos indígenas en Colombia y Bolivia.

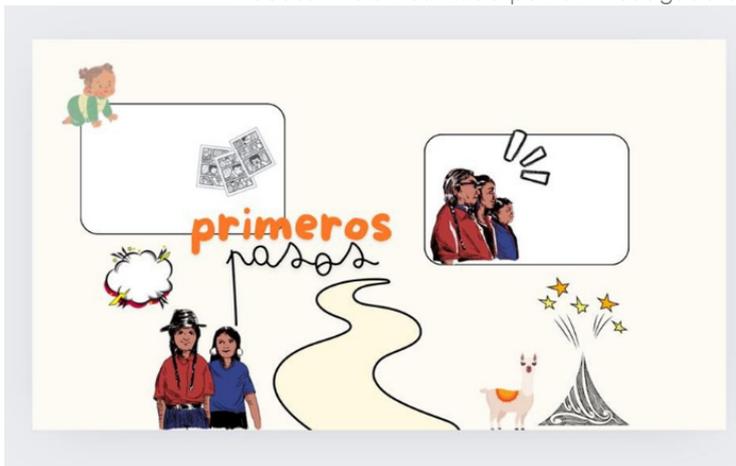
Es preciso destacar que se trata de un ejercicio exploratorio y por ello se hará énfasis en la conversación que se pueda derivar de estos encuentros. Los hitos ayudarán a dar forma a una estructura narrativa que responde a la lógica aristotélica de introducción, nudo y desenlace.

Fase 2. Creación participativa de una novela gráfica

Junto con María y Nelly se establecerá la narración y se validarán bocetos que contribuyan a representar dramas sociales que afrontan. Para ello, es importante identificar las motivaciones iniciales, la manera en que se integran a organizaciones de base comunitarias, los alcances de sus prácticas de liderazgo, sus limitaciones y expectativas. A continuación, una propuesta inicial en la que se viene trabajando:

Figura 5

Boceto inicial realizado por la investigadora para fomentar el diálogo



Fuente: creación propia.

Fase 3. Socialización de la novela gráfica

La versión final será presentada en las comunidades de las que son oriundas las protagonistas. Se realizarán grupos de discusión que ayuden a tener una idea de la recepción de los materiales. Cabe aclarar que la propuesta será digital para facilitar su difusión. En el caso de Bolivia se establecerá una reunión con jóvenes vinculados al JIASC para conocer su valoración del producto final.

Conclusiones preliminares

Si bien lo que se expone en este artículo es una idea preliminar sobre la creación de una novela gráfica para saber más sobre los liderazgos femeninos en Colombia y Bolivia, conviene explicar algunas aproximaciones que justifican la necesidad de conocer sobre estas prácticas sociales en contextos donde las mujeres experimentan diversas violencias.

Según la literatura estudiada, los liderazgos femeninos siempre han existido históricamente, pero han sido invisibilizados por una estructura patriarcal. Al negar el conocimiento público sobre estos procesos, se impide la transmisión de ideas y valores que complejizan los alcances del indigenismo (García, 2022).

Conocer los contextos desde la perspectiva de las mujeres supone un giro sobre las maneras en que habitualmente se aprende de las convivencias de estas comunidades. La novela gráfica se convierte en un mecanismo de divulgación del conocimiento que permite integrar otros públicos y estimular la creatividad de las protagonistas.

Este proyecto considera que los liderazgos femeninos indígenas son una cuestión socialmente relevante. Su estudio es coherente con los esfuerzos del campo académico de la comunicación para promover el pensamiento crítico latinoamericano.

El estudio de los liderazgos está presente en la literatura sobre organizaciones comunitarias, pero puede tener otro matiz si se desarrollan comparaciones transculturales que permitan narrar experiencias de vida de diversos contextos geográficos donde las comunidades participantes puedan integrarse y aprender colectivamente (Arrúa, 2021).

Finalmente, el proyecto se fundamenta en la experiencia de la cocreación. El resultado final será una coautoría en la que la investigadora y las líderes comunitarias puedan verse representadas tras haber establecido una pequeña comunidad de aprendizaje.

Referencias

- Arrúa, V. (2021). Comunicación/educación popular en la construcción de políticas comunicacionales con mujeres: Procesos, producción de saberes y aportes a nuevos modos de conocimiento. *Mediaciones*, 17(27), 303–322. <https://doi.org/10.26620/uniminuto.mediaciones.17.27.2021.303-322>
- Baca, M. (2014). *Women Indigenous Leaders: Transforming the World*. Routledge.
- Bonilla-Montenegro, D., y Pardo-Parra, L. (2023). Un acercamiento a los liderazgos femeninos en torno a la construcción de paz. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 14(1), 371–396. <https://doi.org/10.21501/22161201.3971>
- Fraser, N. (2020). *Los talleres ocultos del capital*. Traficante de sueños.
- García-Beaudoux, V., Berrocal, S., D'Adamo, O. y Bruni, L. (2023). Estilos de liderazgo político femenino en Instagram durante la COVID-19. *Comunicar*, 75, 129–138. <https://doi.org/10.3916/C75-2023-10>
- Lara De La Rosa, J. (2019). El lugar de los cuerpos-territorios de las mujeres indígenas en procesos de desterritorialización y reterritorialización radicadas en Bogotá, Colombia. *La ventana. Revista de estudios de género*, 6(50), 45–79.

- Maldonado, E. (2012). América Latina, ciudadanía comunicativa y subjetividades en transformación. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (120), 68–72.
- Odimba, J. (2017). La mujer indígena y su derecho a la participación política en México. *Prolegómenos*, 20(40), 145–158. <https://doi.org/10.18359/prole.3046>
- Pulido-Rivera, M. A. S. (2013). Liderazgo y mujer. *DEDiCA Revista De Educação E Humanidades (dreh)*, (6), 273–283. <https://doi.org/10.30827/dreh.v0i6.6979>
- Rosero-Campiño, M. E. y Hurtado-Díaz, C. A. (2024). Liderazgo, empoderamiento y participación política de las mujeres indígenas. *Revista Stultifera*, 7(1), 81–105. <https://doi.org/10.4206/rev.stultifera.2024.v7n1-04>
- Tobar, C. y Rodríguez, A. (2023). Consumo de medios y tecnologías de comunicación en comunidades Embera Chamí del Valle del Cauca: Una aproximación en proceso. *Sello Editorial Javeriano*. https://play.google.com/books/reader?id=7_sBEQAAQBAJ&hl=es
- Urribarrí, R. (2007). Comunicación y Educación: Hacia un punto de equilibrio en la sociedad de la información. *Quórum Académico*, 4(2), 135–148.