

Una introducción a la educomunicación y las ciudadanías comunicantes

Por Carlos Andrés Tobar Tovar¹

Maldonado, P. (2024, febrero 18). Conversatorio entre el profesor Maldonado y los estudiantes de la asignatura Proyecto de Trabajo de Grado 2024-1 [Fotografía]. Pontificia Universidad Javeriana Cali.

¹ Profesor del Departamento de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana Cali. Email: catobar@javerianacali.edu.co

El número 23 del Cuaderno Javeriano de Comunicación está dedicado a una aproximación a la educomunicación y la promoción de ciudadanías comunicantes. Se trata de una vertiente transdisciplinar en la que se articulan los campos de la educación y la comunicación social para ampliar las posibilidades de un aprendizaje significativo mediante el desarrollo de procesos, medios y tecnologías para la comunicación.

La educomunicación ha tenido un desarrollo significativo en Brasil. Según *Oliveira Soares (2008)*, los estudios sobre el impacto de las pantallas en la primera infancia y las juventudes llevaron a plantear la necesidad de que tales efectos también pudiesen considerarse para fines educativos.

Los trabajos sobre esta materia acompañaron el desarrollo de políticas públicas que han tenido un impacto sobresaliente en

la región, un ejemplo colombiano se encuentra en las legislaciones para la comunicación indígena, un instrumento que fundamenta la *praxis* comunicológica en comunidades que ven en los medios de comunicación una vía para complementar sus luchas sociales (Rodríguez y Tobar, 2023).

El acceso a las pantallas no solo podía ser considerado desde la perspectiva del entretenimiento, sino que este podría motivar la producción de contenidos propios que ayudaran a situar el conocimiento (Oliveira Soares, 2008). Estos planteamientos son retomados en las políticas de alfabetización y educación mediática que se venían llevando a cabo antes de la pandemia de covid-19 en Latinoamérica, y que hoy tienen un auge significativo por cuenta de las aplicaciones sociales de la Inteligencia Artificial (Bolaño-García y Duarte-Acosta, 2024).

Según Pegurer-Caprino y Martínez-Cerdá (2016), en países norteamericanos y europeos la relación entre comunicación y educación tiende a asociarse con el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), con la generación de competencias que favorezcan el acceso a la información y la realización del derecho a la comunicación.

En Latinoamérica el diálogo entre la educación y la comunicación responde a la necesidad de fortalecer la participación democrática, el empoderamiento y la capacidad para participar en la solución de problemas comunes por la vía de la deliberación democrática. En palabras de los autores: (...) «la apuesta ideal educomunicativa pasa por aunar y buscar complementariedades entre políticas públicas formales de educación mediática e iniciativas desarrolladas mediante educación no formal, todo ello en un contexto real con grandes diferencias sociales» (p. 47).

Desde esta perspectiva, se presentan algunas premisas que podrían ayudar a introducir las finalidades de la educomunicación:

1. La educomunicación asume que educar es comunicar y que para ello se requiere un aparataje pedagógico productor de mediaciones entre el conocimiento disciplinar y local.
2. Los procesos, medios, prácticas y tecnologías de comunicación son herramientas capaces de fomentar experiencias de enseñanza y aprendizaje mediante la representación de la realidad.
3. La educomunicación fomenta en los participantes la creatividad y los orienta a la producción de contenidos para fines socialmente relevantes.

4. Al concebir a los participantes como agentes de comunicación, promueve la disposición organizativa para participar en escenarios democráticos deliberativos entendiendo el rol que tiene la comunicación en la vida social.
5. La educomunicación ofrece un escenario pedagógico para el pensamiento crítico y cívico. Se orienta a la comprensión de la vida en común, las diversidades y los medios que requiere la democracia para fortalecer convivencias posibles y deseables.
6. Mejora el aprendizaje al generar experiencias en las que los participantes articulan sus saberes a problemas y necesidades sociales que requieren atención y una disposición cognitiva sensible.

El modelo propuesto por *Pegurer-Caprino y Martínez-Cerdá (2016)* para la descripción y análisis de actividades de educación mediática en el ámbito de la educación no formal, nos muestra coincidencias con las premisas expuestas. La diferencia radica en la necesidad de circunscribir la educación mediática al orden de las políticas públicas, las cuales requieren grupos cualificados para la participación democrática.

Los fines del empoderamiento emergen como una condición del acceso paritario a los medios de comunicación, considerando las desigualdades presentes en el continente, que se reproducen en el régimen actual de consumo de medios y tecnologías de comunicación.

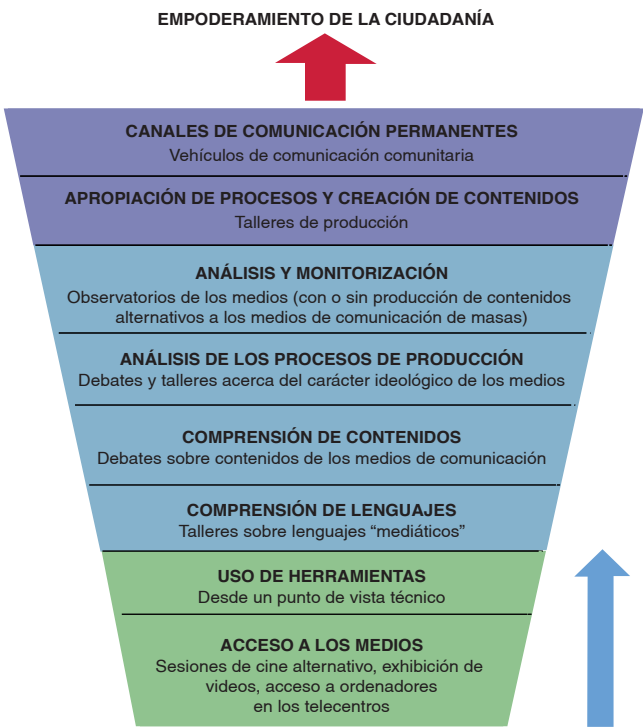


Figura 1

Modelo de descripción y análisis de actividades de educación mediática en el ámbito de la educación no formal (p. 46)

Nota. Pegurer-Caprino y Martínez-Cerdá (2016).

Para efectos de esta publicación, enfatizamos en las vigencias de la ciudadanía comunicativa, las cuales se ajustan a un uso estratégico de la comunicación para la formación de públicos capaces de activar o fomentar acuerdos cívicos (Martínez y Burgos, 2014). Se trata de un proceso que reivindica los saberes populares para la conformación de grupos contrahegemónicos que puedan incidir en las acciones o políticas que invisibilizan necesidades sociales insoslayables (Maldonado, 2022).

En el número 23 del Cuaderno Javeriano de Comunicación ofrecemos un abordaje a la educomunicación a partir de artículos que buscan reflexionar críticamente sobre el lugar de la educomunicación en la comprensión de problemáticas comunicativas para

finés socialmente relevantes.

El primer artículo se titula *Estrategia de comunicación para promover la literacidad del patrimonio literario vallecaucano en la Biblioteca Centenario*. En el texto el autor ofrece una vía para visibilizar el patrimonio literario del Valle del Cauca mediante el desarrollo de talleres de lectura y escritura de autores de la región. Se plantea que el conocimiento situado de las experiencias literarias regionales puede incidir en la comprensión del tiempo presente y ayudar a que los participantes amplíen su conocimiento sobre los dramas sociales del departamento.

El segundo se titula *Raíces edugráficas: estrategia de educomunicación para la preservación para el patrimonio gráfico caleño del cartelismo y muralismo urbano (2024-2025)*. Este artículo desarrolla una estrategia de educomunicación orientada a la visibilización del patrimonio cultural artístico caleño, por medio de una curaduría experiencial de las prácticas populares del cartelismo y muralismo urbano presentes en el centro de Cali y la calle Quinta.

Finalmente, se presenta el texto *Estrategia de educomunicación sobre la institucionalización del diseño gráfico en Cali: el Caso de Smurfit Kappa Cartón de Colombia*. El artículo presenta una aproximación a una manera de enseñar sobre la consolidación de la industria del diseño gráfico caleño, a través de la aproximación al caso de Smurfit Kappa Cartón de Colombia en las Bienales Panamericanas de Artes Gráficas.

Estas experiencias de investigación promueven la escritura académica en el marco de la investigación formativa en el pregrado de Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana Cali. Estas aproximaciones preliminares nos ayudan a explorar las acepciones de la educomunicación en la actualidad.

Si bien son investigaciones en proceso, estimamos que hay condiciones para el abordaje de metodologías reflexivas que contribuyan a la resolución de problemas comunes enmarcados en conflictos socioculturales del tiempo presente. Esta publicación se orienta a la visibilización de estos primeros ejercicios escriturales en aras de generar una memoria del modo en que nuestra *praxis* educativa se articula a las discusiones contemporáneas del campo de la comunicación.

Referencias

- Bolaño-García, M. y Duarte-Acosta, N. (2024). Una revisión sistemática del uso de la inteligencia artificial en la educación. *Revista Colombiana de Cirugía*, 39(1), 51-63. <https://doi.org/10.30944/20117582.2365>
- Maldonado, E. (2022). Ciudadanía comunieducativa e transmetodologia: a investigação crítica necessária em conjunturas autoritárias [Ciudadanía comunieducativa y transmetodología: la investigación crítica necesaria en coyunturas autoritarias]. *Comunicação & Educação*, 27(1), 5-14. <https://doi.org/10.11606/issn.2316-9125.v27i1p5-14>
- Martínez, O. G. y Burgos, P. (2014). Ciudadanías comunicativas y construcción de paz: la Agenda de Paz de Nariño. *Signo y Pensamiento*, 33(65), 32–46. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.SYP33-65.cccp>
- Oliveira Soares, I. D. (2008). El derecho a la pantalla: de la educación en medios a la educomunicación en Brasil. *Comunicar*, XVI (31), 77-82.
- Pegurer-Caprino, M. y Martínez-Cerdá, J. (2016). Media literacy in Brazil: Experiences and models in non-formal education. [Alfabetización mediática en Brasil: Experiencias y modelos en educación no formal]. *Comunicar*, 49, 39-48. <https://doi.org/10.3916/C49-2016-04>
- Rodríguez, A. y Tobar, C. (2023). *Consumo de medios y tecnologías de comunicación en comunidades embera chamí del Valle del Cauca: Una aproximación en proceso*. Sello Editorial Javeriano. https://play.google.com/books/reader?id=7_sBEQAAQBAJ&pg=GBS.PA4&hl=es
- Vieira-Ribeiro, V. C. (2022). La educomunicación y su aplicación en el contexto audiovisual y digital. *Alcance*, 11(28), 53-70. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2411-99702022000100053&lng=es&tling=es