

Raíces edugráficas: estrategia de educomunicación para la preservación del patrimonio gráfico caleño del cartelismo y muralismo urbano (2024-2025)

Por Isabella
Barbosa Herrera¹

Resumen

Este artículo desarrolla una estrategia de educomunicación orientada a la visibilización del patrimonio cultural artístico caleño, por medio de una curaduría experiencial de las prácticas populares del cartelismo y muralismo urbano presentes en el centro de Cali y la calle Quinta. Para estos efectos se busca documentar las evidencias del patrimonio gráfico, desarrollar talleres para la creación y apropiación de los materiales y validar el proceso para considerar la replicabilidad de la estrategia en otros contextos.

Palabras clave: educomunicación, patrimonio gráfico, cartelismo, muralismo, Cali

Introducción

La irrupción del digital en las artes gráficas ha transformado profundamente su creación visual democratizándola, pero también colocando en riesgo tradiciones populares como el muralismo y cartelismo. Aquella automatización, impulsada por la tecnología, amenaza con extinguir la gráfica popular

(Coronado et al., 2007). Al respecto, el Dane (2023) indica que en los años 2021p - 2022pr la población ocupada relacionada con el área de Artes y Patrimonio representó solo el 21,5 % de la población, siendo menos de la mitad. Cuestión que esclarece la disminución de ejecución y refuerza la idea de transformación tecnológica local, inclusive en cuestiones educativas. Donde el Gobierno colombiano busca convertir al país en uno digital desde la innovación educativa, puesto que, con la pandemia, ahora se usan estrategias pedagógicas innovadoras.

Por otro lado, conforme a la pertinencia del contexto caleño en el que se llevan a cabo las prácticas, autores como Bravo (2008) mencionan que espacios como el centro de Cali se erige como un núcleo de rica diversidad en cuanto a manifestaciones gráficas populares, ofreciendo una concentración única de creatividad visual de la ciudad. En el mismo modo, se observa que la calle Quinta habita también como un sector pertinente, al ser según Valencia (2023) «una galería de arte urbano que será símbolo de dignificación, historia, diálogo y construcción colectiva» (Primera sección).

A modo de justificación, la pertinencia de la estrategia educomunicativa para contribuir a la puesta en valor del muralismo y cartelismo como patrimonio, se evidencia en el desarrollo de su estrategia al contribuir en el resguardo de la memoria colectiva que yace en las prácticas, las cuales contienen elementos gráficos con testimonios vivos de épocas pasadas (Moncada, 2013; Calle, 2022). Así pues, el proyecto desarrollado respondió a tres razones en lógica con sus objetivos específicos para su realización; primero por su documentación y selección del patrimonio gráfico al contribuir en su preservación, garantizando que las obras perduren digitalmente; en segundo lugar, por su propuesta de implementar la estrategia educomunicativa, siendo un medio para fomentar la educación sobre la identidad ciudadana, además de involucrar a jóvenes en su exploración; y por último, por la valoración de la propuesta, permitiendo mejorar su efectividad y relevancia.

Ahora bien, en lógica con la propuesta educomunicativa, se propuso conocer cuáles son los atributos pedagógicos que debe tener una estrategia educomunicativa para fomentar la valoración del cartelismo y muralismo urbano caleño en estudiantes de educación media de la ciudad.

Posteriormente se desarrolla y aplica una estrategia de educomunicación sobre el patrimonio cultural artístico caleño, por medio de una curaduría experiencial de las prácticas populares del cartelismo y muralismo urbano (2024-2025) presente en el centro de Cali y la calle Quinta, para lo cual se realizaron las siguientes actividades:

Documentar y seleccionar el patrimonio gráfico caleño, mediante la recopilación

de carteles y murales del contexto caleño, en aras de salvaguardarlos.

Proponer el diseño de la estrategia educomunicacional, por medio de un enfoque experiencial que involucre a jóvenes en la exploración y valoración del patrimonio.

Validar la propuesta educomunicacional, a través de una evaluación continua con los participantes, para identificar fortalezas y áreas de mejora.

Este proyecto empleó el *design thinking*, o como se conoce en español pensamiento de diseño, el cual se tipifica en una investigación cualitativa y colaborativa, cada una de sus cinco fases responde a los tres objetivos específicos del proyecto. Las primeras dos fases de empatizar y definir responden al primer objetivo relacionado con la documentación y selección del *corpus*. Por otro lado, la tercera y cuarta fase que respecta a idear y prototipar se articula con el segundo objetivo relacionado con la propuesta del diseño de la estrategia educomunicacional. Y por último, la quinta fase de testeo responde al tercer objetivo relacionado con la validación y la evaluación continua de la propuesta.

Para finalizar, la agenda del presente artículo se divide en tres etapas; en primer lugar, se clasifican nueve antecedentes *Scopus* encontrados en relación con los tres ejes de investigación, el primero acerca de la conservación y construcción del patrimonio cultural y artístico; el segundo encaminado a las prácticas artísticas en los procesos sociales y el tercero relacionado con el campo de la educomunicación. Dando paso a la segunda etapa, la cual vincula el marco conceptual de la educomunicación como concepto principal en relación con sus tres dimensiones. Para concluir finalmente con la definición de la metodología del artículo, especificando sus cinco fases.

Antecedentes

Continuando con los antecedentes, se encontró un creciente interés por la preservación y apropiación de distintas prácticas de la gráfica popular en el contexto cultural. Por lo anterior, se desarrolló la investigación y comparación de nueve antecedentes *Scopus* que van desde el periodo de los años 2022 hasta el 2024, y se fundamentan en tres ejes principales de investigación; el primero relacionado con la conservación y construcción del patrimonio cultural artístico; el segundo encaminado a las prácticas artísticas en los procesos sociales, y el tercero dirigido al campo de la educomunicación.

Conservación y construcción del patrimonio cultural

A modo de inicio, en cuanto a la conservación y construcción del patrimonio, se presentan cuatro artículos de distintos autores, *Miramontes (2023)*, *Sánchez et al. (2022)*, *León y Gaitán (2023)* y *Giacomasso y Conforti (2024)*, donde se presentan sus tesis

en torno al eje de patrimonio, sus metodologías y utilidades en el estudio del proyecto presente.

En primera instancia, se encuentra que la autora *Miramontes (2023)*, en su artículo «El libro de artista como patrimonio cultural», parte de la tesis acerca de la importancia de los libros del artista propio como documentos de carácter cultural relevante. Además, se destaca su metodología por su enfoque híbrido, ya que trabajó con fuentes documentales primarias y secundarias, registradas en los catálogos en línea (OPAC: Online Public Access Catalog). En esa medida, al ser un antecedente que complementa y aporta al proyecto desde la valoración y las particularidades que hacen de los libros de perfil-bibliográfico un elemento relevante indexado en el patrimonio cultural-documental, destacando la importancia de la documentación y la selección misma de este, aporta al primer objetivo específico.

Sobre la investigación de *Miramontes (2023)*, *Sánchez et al. (2022)*, en su artículo de Conservación y preservación del Patrimonio Cultural: una revisión a partir de la identidad latinoamericana, rescata en su tesis la reflexión sobre el concepto de patrimonio cultural como un bien material, en el que menciona que puede ser tanto tangible como intangible y cuyo valor no es obtenido de manera utilitaria, sino por medio del relacionamiento con cuestiones arraigadas al legado ancestral y la identificación social que se tiene sobre ello. Es así como la utilidad principal del presente se encarga de señalar la importancia de la preservación de los inmuebles patrimoniales en términos de la gestión cultural, la cual evita su pérdida y conserva además su materialidad física.

Continuando con la investigación sobre la preservación, difusión y accesibilidad del patrimonio cultural desde las nuevas tecnologías de *León y Gaitán (2023)*, aportó debido a que su tesis hace énfasis en el enfoque temático de la conservación, en torno a las soluciones tecnológicas que van más allá de la digitalización, frente a la preservación y visibilización al público de las colecciones patrimoniales.

Para la investigación en mención, los autores trabajan con dos proyectos de vanguardia, el primero Silknow y el segundo SeMap, con el objetivo de preservar y difundir el acceso a estos mediante las nuevas tecnologías, puesto que estas actúan como un aglutinante entre la conservación y difusión de aquel patrimonio cultural. Cabe resaltar que parte de la búsqueda de soluciones sostenibles que involucran tecnologías, pueden ser utilizadas como método de investigación del manejo de los *corpus*, además al enfocarlo en la tecnología, se genera un mayor impacto en la audiencia juvenil a la que se quiere llegar.

Ahora bien, en comparación con los tres anteriores, el proyecto que aborda el Diseño de una estrategia de comunicación pública de la ciencia sobre patrimonio cultural y arte local en el centro de la provincia de Buenos Aires (Argentina) de Giacomasso y Conforti (2024), comprende una tesis al desarrollo de una estrategia de comunicación pública enfocada en el patrimonio cultural de la provincia de Buenos Aires, con el propósito de filmar un documental y elaborar una estrategia participativa con jóvenes a través de recursos digitales para la promoción de aquellas instancias participativas de aprendizaje. Sobre los recursos digitales, se resalta la utilidad que estos tienen frente al diseño de la estrategia educomunicativa con enfoque experiencial, es por lo que la propuesta de comunicación pública de la ciencia (CPC) funciona como un referente, al centrarse en aspectos de estrategias de «recreación».

Las prácticas artísticas en los procesos sociales

Continuando con el segundo eje, se encuentra el proyecto de Arte y Cultura en procesos de transformación de entornos conflictivos; la Comuna 13 de Medellín de Álvarez y Trachana (2022), en el que plantean una tesis en torno al impacto que el arte urbano ha tenido en la transformación de la Comuna 13, donde manifestaciones artísticas como el muralismo se han convertido en un medio de apropiación del espacio por parte de los jóvenes, al sustituir armas por pinceles.

También es una investigación que aporta desde su metodología, basada en una visión triádica, al analizar en principio cómo surge la Comuna 13, luego realizar recorridos con la finalidad de recuperar imágenes como parte de la memoria y finalizar con el determinante del valor en el uso de los espacios transformados de la Comuna 13.

Continuando con los autores seleccionados para el *corpus*, Ajuriaguerra (2022) aborda en su proyecto Urbanismo y revolución. Pintadas, murales y carteles de ETA (1969-2011), el espacio público como un centro de manifestación ideológico relacionado con la exposición de casos de estudio de las prácticas artísticas del muralismo y cartelismo que, en términos del contexto del proyecto, se articula como referente en cuanto a la importancia de utilizar el entorno como medio de expresión artístico, y su metodología de revisión bibliográfica sobre las acciones realizadas en los núcleos urbanos mediante manifestaciones artísticas, utilizada en la selección de los casos de estudio y la revisión bibliográfica, lo cual resulta útil para la documentación y selección del patrimonio, además de articularlo con elementos del estudio relacionados con la perspectiva urbana iconográfica por parte de las acciones pasivas de cada manifestación en conjunto con su valor compositivo.

Por otro lado, el proyecto Incidencia de las prácticas artísticas en la transformación social del territorio Estudio de caso- Asociación Hilarte, *Guayaquil-Ecuador de Sánchez (2023)*, presenta una experiencia de estudio comparada desde la perspectiva de las prácticas artísticas en el contexto social de Ecuador.

A través de la Asociación Comunitaria Hilarte, el autor evalúa el impacto de las prácticas artísticas en la comunidad, lo que da paso a la reivindicación de estas como un medio para el desarrollo de la comunidad y para la transformación social de un territorio. En este sentido, la utilidad del artículo parte de sus conceptos claves como el empoderamiento social y la organización política colectiva relacionados con la implementación de las prácticas, significando una oportunidad para la valoración y práctica de estas manifestaciones, donde los jóvenes generen un sentido de identidad.

Campo de la educomunicación

Respecto a la educomunicación, el artículo de *Santos et al. (2023)*, Educomunicación en la era de la hiperconectividad: Educación libertadora, para fomentar la ciudadanía crítica, parte de la tesis del campo teórico-práctico como una rama del conocimiento que propone usar los medios de comunicación, junto con el diálogo educativo dentro de las aulas, para lograr que estos sean pedagógicos. En ese sentido, la investigación propone una revisión bibliográfica, con diversas teorías sobre la educomunicación, siendo así ideal para este proceso ya que aborda las temáticas claves del proyecto y los objetivos planteados, porque están relacionados con la alfabetización y la educación mediática en términos de estrategia.

En comparación con lo anterior, Transformación digital con sMOOC: una propuesta basada en la educomunicación de *Santos (2023)*, parte de la caracterización de las experiencias formativas con la implementación de medios de comunicación, en cuestiones educativas no formales presentes en el distrito de Barranquilla. En este, su metodología se basa en el estudio de tres experiencias formativas que implementan los medios masivos en los jóvenes escolares de Barranquilla, específicamente seccionándolo en casos de estudio que incluyen aulas de educación expandida como una forma no convencional de educar, con la finalidad de aportar a la alfabetización mediática e informacional.

En ese orden de ideas, este proyecto sirvió como base para el presente trabajo, debido la manera como se aborda la educomunicación, resultando útil en torno a la interacción que las disciplinas de la educación y la comunicación generan en el proceso de aprendizaje de las juventudes, fortaleciendo competencias relacionadas con el pensamiento crítico y el desarrollo integral.

A modo de cierre, se rescata cómo la revisión bibliográfica aportó elementos claves en torno a los tres ejes principales de investigación y los complementó en cuestiones conductuales a la propuesta inicial de salvaguardar el patrimonio artístico.

En un principio se destacan los trabajos de *Miramontes (2023)*, *Sánchez et al. (2022)*, *León y Gaitán (2023)* y *Giacomasso y Conforti (2024)* por los términos de la clasificación y selección que hacen desde la reflexión de preservar el patrimonio cultural como parte esencial de la construcción de identidad de una cultura. Por otro lado, en cuanto a la evidencia que existe del potencial del arte urbano como herramienta de transformación social y construcción de identidad, los estudios de *Álvarez y Trachana (2022)*, *Ajuriaguerra (2022)* y *Sánchez (2023)*, presenta la manera en que estas prácticas pueden ser un agente de cambio social, con el que desarrollan desde el arte herramientas para la resolución de conflictos.

Los trabajos de *Santos et al. (2023)* y *Santos (2023)* contribuyen en la propuesta de la estrategia de forma sustancial al centrarse en la importancia de la educomunicación como medio para fomentar la participación y el diálogo educativo de las juventudes en la construcción de su patrimonio.

Marco conceptual

Latinoamérica como una región diversa en cultura, ha sido pionera de expresiones artísticas que buscan preservar su identidad. Sin embargo, cuestiones relacionadas con la falta de valoración del patrimonio artístico han sido un desafío amplio de abordar. En este contexto, la educomunicación se presenta como una herramienta fundamental para fomentar el aprecio por el legado cultural, al integrar dimensiones pedagógicas y comunicativas.

Respondiendo a su definición, *Vieira-Ribeiro (2022)* la explica «educar para la comunicación» traduciéndolo al hecho de dotar a los individuos de las herramientas necesarias para pensar críticamente y brindarles competencias expresivas para fomentar su desarrollo comunicativo y creativo. Es así como a partir de este proceso multidisciplinario, el presente acápite, se centra en la categoría conceptual de educomunicación, clasificándola en tres dimensiones principales, la primera como proceso pedagógico, la segunda relacionada como medio de valoración para el patrimonio y la última articulada con la esfera artística.

Educomunicación como proceso pedagógico

En principio, la dimensión pedagógica de la educomunicación radica en la capacidad educativa que esta tiene para contextualizar los aprendizajes en la realidad, vinculando los contenidos obtenidos de las vivencias, para así favorecer a una reflexión de comprensión profunda y un sentido crítico, con la finalidad de transformar la realidad (*Otálora, 2022*). En consecuencia, la tendencia educomunicativa y la pedagogía crítica asociada con la formación, y la reflexión dialógica surge como medio de construcción para promover el aprendizaje, en el que concibe la palabra como una herramienta dual, activa y reflexiva. Por un lado, la palabra como reflexión se traduce como un verbalismo hueco, sin transformación, que se queda en el mero discurso; mientras que la palabra como acción carece de sentido y profundidad, tildándose como activismo no comprometido (*De Alba Roa y Galindo, 2023*).

Esta necesidad de articular reflexión y acción se vuelve aún más relevante si se complementa con los medios como agentes educativos. La visión de *Narváez (2021)* menciona que en «la comunicación mediática; la relación educación-comunicación se reduce a la acción unilateral de los medios sobre los procesos de educación tanto formal como no formal» (p. 4). Planteando así, cómo los medios de comunicación tienen un gran poder para influir en la educación, de manera autónoma, transmitiendo información y construyendo significados.

Educomunicación como medio de valoración para el patrimonio

En segunda instancia, para hablar de educomunicación y patrimonio, inicialmente se debe comprender este último concepto. Patrimonio cultural y paisaje urbano se definen como un conjunto de bienes y saberes que una comunidad hereda y valora a lo largo del tiempo, siendo desde monumentos históricos hasta tradiciones ancestrales, designándolo así a un bien material o inmaterial que permite conectar con el pasado y definir la identidad de una comunidad. Sin embargo, el valor del patrimonio no es estático, sino que evoluciona según los valores generacionales, transformándolo en más que un legado generacional.

En ese orden de ideas, con relación a la educación para la valoración y el conocimiento del patrimonio cultural, *Martín y Cuenca (2015)* plantean que la educación patrimonial, se concibe como una disciplina encargada de diseñar experiencias de aprendizaje innovadoras y didácticas, en contextos educativos tanto formales como informales, que busca por medio del desarrollo de contenidos y estrategias, fomentar la construcción de identidades culturales, promover el respeto intercultural y generar

una transformación social. Al diseñar actividades educativas innovadoras, esta disciplina invita a la reflexión crítica y al compromiso ciudadano. Entendiendo así, cómo a partir del aprendizaje se desarrolla un pensamiento crítico relacionado con la cultura, que permite fomentar el respeto por la diversidad y refuerza su reconocimiento identitario.

Educomunicación articulada con la esfera artística

Como tercera dimensión y en relación con la valoración de los bienes materiales e inmateriales, se encuentra que la educomunicación está adscrita a la esfera artística, la cual engloba una amplia gama de manifestaciones de la cultura, y va más allá de la mera representación de la realidad, al figurar modelos de comportamientos de manera estética y simbólica, ejerciendo así, una influencia significativa en la construcción de creencias y formas de socialización, representadas en manifestaciones artísticas, que contienen un potencial para persuadir y transformar la visión del entorno (*Marcellán, 2010*).

Así mismo, se encuentra que la naturaleza de la educación artística es de carácter activo y participativo, y no se limita solo al desarrollo de habilidades técnicas, sino que abarca capacidades emocionales y coeducacionales. Tal como lo menciona *Marfil et al. (2022)*, «El aprendizaje y enseñanza desde las artes son actos de coeducación y cocreación, que ponen en acto un proceso intersubjetivo y cognitivo-poético en el que el conocimiento pretérito del currículo se mezcla con la realidad» (p. 33). En ese sentido, se menciona que el arte, articulado con la educomunicación, es una herramienta poderosa, al construir un aprendizaje significativo por medio de conexiones dadas a través del conocimiento formal con la realidad, que combina experiencias y vivencias para crear un aprendizaje relevante.

A modo de cierre, se comprende que la educomunicación más allá de ser una estrategia que educa para comunicar, es una herramienta multidisciplinar que se relaciona con la pedagogía y actúa como medio indispensable para la preservación y valoración del patrimonio. Dando cuenta que, al integrar dimensiones tanto comunicativas como artísticas, esta fomenta la construcción de identidades de carácter cultural, además de reforzar cuestiones educativas como el pensamiento crítico y el compromiso social.

En ese sentido, esta actúa como un campo de estudio que hace posible la generación de aprendizajes significativos al conectar a las personas con su pasado, para inspirarlas a contribuir en su presente y ser agentes de cambio social. Es por lo anterior, al articular el conocimiento formal con las experiencias y el entorno, la educomunicación se convierte en un puente entre el ayer y el hoy, asegurando la visibilización y revitalización del patrimonio.

Metodología

Esta investigación se desarrolló durante el 2024-2025 y se concentró en la ciudad de Cali, más específicamente en el centro y la calle Quinta, y se planteó como público objetivo a la población juvenil caleña, entre los 15 y 25 años, que están interesados en ser actores del cambio social, puesto que se tiene como propósito que las nuevas generaciones conozcan y valoren el patrimonio artístico de su ciudad.

Como se mencionó anteriormente, se tomó el *design thinking* como metodología de base, la cual responde al enfoque de *aprender para aprender* que, según *Gutiérrez y Domínguez (2019)*, «Asume al error como una oportunidad de aprendizaje, fomenta el trabajo en equipo, la empatía, crea un significado visual a través del dinamismo con interacciones visuales, inspira, invita a la reflexión y al razonamiento, y aporta experiencias significativas» (p.81). En esta medida, se comprende cómo este diseño metodológico se convierte en una herramienta idónea para impulsar la creatividad y participación de los jóvenes, y así mismo, diseñar experiencias significativas que conecten al usuario con su entorno y faciliten la comprensión del objeto de estudio.

Así pues, el diseño del proyecto se planteó en torno a las cinco fases del *design thinking*, y cada una responde a los tres objetivos específicos propuestos del proyecto. Con esta se pretende resolver metodológicamente el asunto educ comunicativo aplicado al patrimonio gráfico caleño.

Procedimiento metodológico

Fase 1. Empatizar

Para esta primera fase, se revisó bibliografía sobre el cartelismo y muralismo en Cali, así como estudios previos relacionados con el patrimonio cultural y educ comunicación. Además de realizar trabajo de campo mediante la observación participante durante los recorridos iniciales por las zonas delimitadas para la identificación de los *corpus*.

Fase 2. Definir

En esta se definió la elaboración de una ficha técnica, que funcionó como instrumento de recolección de datos detallados del *corpus* (fecha, técnica, ubicación y temática), para a partir de ello realizar trabajo de campo, en torno al recorrido sistemático por las zonas delimitadas para identificar los cuatro carteles y cuatro murales. Una vez recopilados se sistematizó y seleccionó la muestra en una base de datos digital, a través de una cuenta de Instagram pública, donde se publicaron y compartieron los *corpus*.

Fase 3. Idear

Se realizó un *focus group* inicial con estudiantes de diseño en el que se presentó la cuenta de Instagram y se evaluó su impacto como herramienta de difusión y preservación. También se realizó un *brainstorming* participativo con los estudiantes con el propósito de generar un abanico ideas creativas en torno a la propuesta de curaduría experiencial, la cual permitió crear un ambiente inmersivo en el que el público interactuó con los *corpus*, lo experimentó y vivió. En este se consideraron sus distintos formatos (Exposiciones interactivas, talleres guiados, etc.).

Fase 4. Prototipar

En esta fase, se consolidó la metodología de la curaduría y el diseño de materiales didácticos como mapas audiovisuales y fichas que facilitaron la comprensión de la propuesta. Además de ejecutar una prueba piloto de una versión a pequeña escala con un grupo reducido de participantes.

Fase 5. Testear

La aplicación de encuestas se realizó durante la implementación de la curaduría experiencial para recopilar información sobre la percepción y analizar los resultados para identificar las fortalezas y debilidades de la propuesta. Adicional, se presentaron las conclusiones por medio de la socialización de los resultados obtenidos.

Dicho procedimiento se propuso mediante el relacionamiento de las dimensiones presentes del marco conceptual y sus subcategorías, las cuales se clasificaron de la siguiente manera:

Tabla 1

Categorías de análisis

Categoría	Subcategoría	Descripción
Educomunicación como proceso pedagógico	Reflexión dialógica	Refiere al proceso de educación que fomenta la construcción conjunta del conocimiento a través de los diálogos críticos, buscando transformar la realidad. Este implica la articulación de la teoría y la práctica.
	Acción pedagógica	Es el conjunto de estrategias educativas que facilitan el aprendizaje significativo. En educomunicación, esta busca desarrollar habilidades comunicativas, creativas y críticas.
Educomunicación como medio de valoración para el patrimonio	Educación patrimonial	Es una disciplina que objetiva potencializar el conocimiento y valoración del patrimonio cultural a través de un aprendizaje experiencial, que sea innovador. Esta utiliza los medios de comunicación como medio para construir identidades y generar transformaciones.
Educomunicación en la esfera artística	Impacto de las manifestaciones artísticas	Responde a cómo las expresiones culturales que usan lenguajes de índole artístico logran comunicar y/o expresar ideas propias de la cultura, para generar transformaciones en ella.

Nota. Elaboración propia.

Instrumentos de recolección de información

El siguiente cuadro permite visualizar la manera en que fue recogida la información:

Tabla 2

Fases del estudio

Objetivos	Fases Design thinking	Procedimientos	Instrumentos	Actividades
1. Documentar y seleccionar el patrimonio gráfico caleño, mediante la recopilación de carteles y murales del contexto caleño, en aras de salvaguardarlos.	Fase 1. Empatizar	• Investigación preliminar (bibliográfica y observación participante)	Revisión bibliográfica y observación participante	Identificación de <i>corpus</i> , familiarización con el contexto.
	Fase 2. Definir	• Elaboración de ficha técnica y trabajo de campo • Creación de cuenta de Instagram como base de datos y publicación de los <i>corpus</i>	Ficha técnica y base de datos digital Red social Instagram/ Archivo encontrado.	Recolección de datos detallados de los <i>corpus</i> Selección de la muestra y publicación en la cuenta destinada de Instagram.
		• Focus group	Recursos digitales y académicos	Presentar y evaluar el impacto de la cuenta de Instagram como base de datos.
2. Proponer una estrategia de educomunicación, por medio de un enfoque experiencial que involucre a jóvenes en la exploración y valoración del patrimonio.	Fase 3. Idear	• Brainstorming participativo • Consolidación y diseño de materiales didácticos	Lluvia de ideas / Diagramas Mapas y fichas	Generación de ideas para la curaduría experiencial, definición de formatos. Creación de materiales para desarrollar la propuesta.
	Fase 4. Prototipar	• Prueba piloto		Implementación de la estrategia en una versión a pequeña escala.

3. Validar la propuesta educomunicacional, a través de una evaluación continua con los participantes, para identificar fortalezas y áreas de mejora.	• Aplicación de encuestas y compilación de la información	Encuestas	Recolección de datos sobre la percepción de los participantes y análisis de fortalezas y debilidades.
Fase 5. Testear	• Conclusiones		Presentación de resultados.

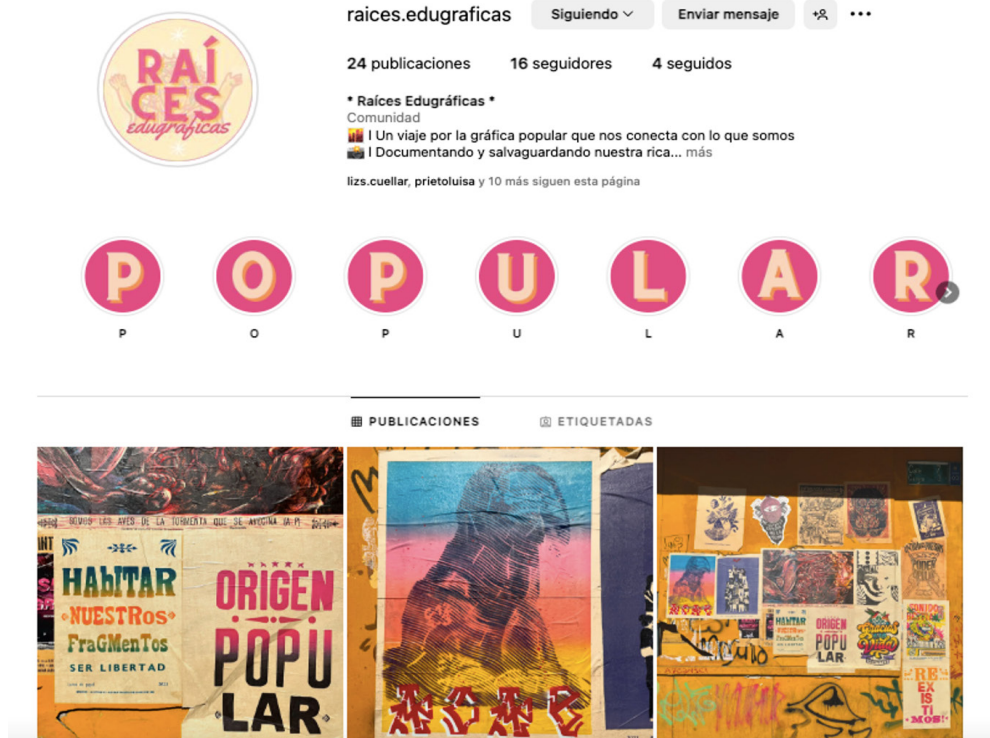
Por último, respecto a las consideraciones éticas que se tuvieron en cuenta para acceder y obtener información de las fuentes y *corpus*, la primera está relacionada con el respeto a la propiedad intelectual, siempre adjudicando a la correcta atribución de los créditos y fuentes de información, con la debida obtención de las autorizaciones para reproducir el material con fines académicos. Y la segunda, relacionada con el respeto a la diversidad cultural y memoria histórica, puesto que la propuesta se encuentra encaminada en aportar positivamente a la construcción de valor y a la preservación del patrimonio artístico colectivo de las gráficas populares caleñas, además de retribuir de forma simbólica a los grupos de artistas y organizaciones que facilitaron la obtención de información, en términos del reconocimiento público, mencionándolos en la propuesta u otorgándoles méritos por la información brindada.

Análisis de resultados

Para el análisis de resultados, se creó una cuenta de Instagram llamada *@raices.edugraficas*, con dos finalidades primordiales; la primera, funcionar como un medio o base de datos digital de los *corpus* encontrados en las zonas delimitadas; la segunda, lograr un primer acercamiento con el público caleño que la sigue, para analizar, por medio de dinámicas participativas, sus conocimientos y familiaridades con las prácticas artísticas populares presentes en la ciudad.

Figura 1

Raíces Edugráficas



Ahora bien, para alcanzar estos dos objetivos, se desarrollaron múltiples aspectos principales entre cada propósito. Para el primero, que concierne a la función de resguardar los corpus encontrados en una base de datos digital, se definió una imagen, así como una identidad coherente con los elementos que hacen parte de la cultura popular, para mantener una misma línea gráfica en la cuenta de Instagram, aplicando conocimientos del diseño como, logo, paleta cromática, tipografías y universo visual.

En segunda instancia, se hicieron seis posts de expectativa-contextualización, con el propósito de explicar la finalidad de la cuenta de Instagram, citando autores que brindan información acerca del cartelismo y Muralismo. En tercera instancia, una vez realizada la cortinilla, se comenzaron a publicar los respectivos corpus, los cuales hasta la fecha se reparten en 4 obras de cada técnica. Bajo la publicación de estos estuvo acompañada de una pequeña ficha técnica que describe el tipo de técnica, lugar, fecha próxima, autor, temática, así como la fecha en la que se tomó la fotografía.

Figura 2

Muralismo



Nota. Elaboración propia (Diseño de post, expectativa e informativo).

Figura 3

Propuesta gráfica



Nota. Elaboración propia (Diseño de carrusel, informativo de Muralismo).

Figura 4

Propuesta gráfica



Nota. Elaboración propia (Diseño de carrusel, informativo de Muralismo).

Figura 5

Carteles



Nota. Elaboración propia (Diseño de carrusel, informativo de Muralismo).

Se analizaron dos aspectos claves relacionados con la propuesta de la base de datos digital. En primer lugar, el engagement, específicamente el alcance y sus interacciones, y en segundo lugar, en cuanto a la participación y familiaridad, los conocimientos preliminares de los usuarios acerca de las prácticas populares caleñas. Es de recalcar, que para este último se realizaron tres post claves, acompañados de copys que recopilan datos y preguntas relacionadas con las dimensiones presentes del marco conceptual y sus subcategorías, con la finalidad de observar, en un primer momento, el interés y los saberes presentes de las prácticas populares:

Tabla 3

Reflexión dialógica y acción en procesos pedagógicos

Ficha técnica	Técnica: Cartel Lugar: Establecimiento del Boulevard Del Río Fecha próxima de realización: Desconocida Realizadores: Impreso por la Linterna Temática: Variada- Identidad musical Tomada: Julio 31 del 2024
Dato descriptivo	👁️ Sabías que algunos establecimientos presentes en el Boulevard del río utilizan las técnicas del Cartelismo para embellecer y decorar sus fachadas. Esta práctica revive una tradición gráfica que embellece nuestra ciudad y nos conecta con lo que somos. (sic)
Intervención con pregunta relaciona a la subcategoría	¡Hey! Nos gustaría que nos contaras que reflexiones se te vienen a la mente, cuando ves este tipo de carteles. ¿Ya los habías visto? Cuéntanos en los comentarios 🗨️

Nota. Elaboración propia

Tabla 4

Educación para la valoración patrimonial

Ficha técnica	Técnica: Mural Lugar: Túnel Mundialista (Calle 5ta) Fecha próxima de realización: Noviembre del 2023 Realizadores: Trabajo mancomunado de la Alcaldía Distrital, Secretaría de Cultura Local, Sociedad de Mejoras Públicas y más de 40 artistas. Temática: Variada- Elementos y momentos de la cultura caleña Tomada: Mayo 02 del 2024
Dato descriptivo	  Aquí te lo contamos... Los murales del Túnel Mundialista fueron diseñados con la finalidad de representar diferentes momentos históricos de la ciudad de Cali, así como los elementos que hacen parte de nuestra cultura popular. Sin embargo, este proyecto ha generado algunas discusiones en cuanto a las representaciones que aparecen de Cali.
Intervención con pregunta relacionada a la subcategoría	Ahora cuéntenos ¿Conocías estas hermosas obras? Si es así ¿Sientes que estos murales hacen parte de nuestro patrimonio, representando así la identidad caleña? ¡Te leemos! 

Nota. Elaboración propia

Tabla 5

Percepción del impacto de la esfera artística en el desarrollo cultural

Ficha técnica	Técnica: Mural Lugar: Calle de la Escopeta Fecha próxima de realización: Noviembre 4 del 2023 Realizadores: Artistas, locales, empresas privadas y la Gobernación del Valle Temática: Cali viejo Tomada: Octubre 17 del 2024
Dato descriptivo	🗣️ Sabías que: En el marco de la estrategia ‘Cali, volvamos a Sonreír’ Artistas, locales, empresas privadas y la Gobernación del Valle del Cauca, unieron esfuerzos para embellecer la emblemática ‘Calle de la Escopeta’, del centro de la ciudad. Esto, con la apuesta de mejorar y lograr darle otra cara a este espacio, al presentar problemas de seguridad. Es así como, por medio de la implementación de murales, se buscó embellecer y recuperar poco a poco el sentido del patrimonio arquitectónico y artístico de la zona. 🗣️
Intervención con pregunta relaciona a la subcategoría	💡 Nos encanta leerte, dinos, ¿Consideras que este tipo de proyectos artísticos, contribuyen e impactan en el desarrollo cultural de nuestra ciudad?

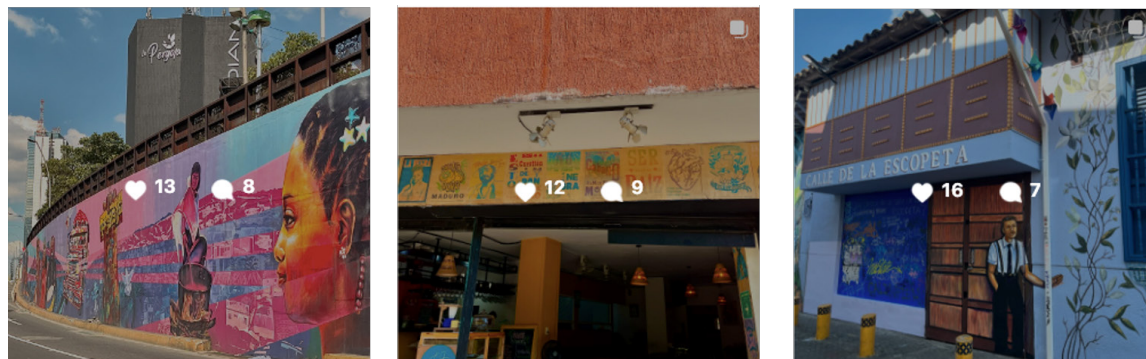
Nota. Elaboración propia

Continuando con el análisis, en cuanto al *engagement*, referido al alcance e interacción de la estrategia de la cuenta, se encontró que, en un primer periodo de aproximadamente dos días con un total de 24 publicaciones, que van desde *post*, hasta carruseles informativos, se logró obtener métricas claves, respecto al alcance de los seguidores, en su mayoría locales jóvenes (de la ciudad de Cali), así como información importante de las interacciones de los usuarios por medio de *Me gusta* y *Comentarios*, afianzando

así, su interés por este tipo de contenido. Es así como se logró observar que, la mayor participación en la cuenta se obtuvo en los tres *post* principales para incentivar la opinión de los usuarios por medio de datos y preguntas, como se observa a continuación:

Figura 6

Propuesta gráfica



Nota. Elaboración propia (Diseño de Post y carruseles).

Ahora bien, relacionado con la participación y familiaridad de conocimientos preliminares sobre las prácticas del cartelismo y muralismo caleño, en cuanto a las reflexiones dialógicas, acciones pedagógicas, educación patrimonial e impacto de las manifestaciones artísticas en el desarrollo cultural caleño, se evidenciaron los siguientes conocimientos y perspectivas:

Respecto a la reflexión dialógica y acción en procesos pedagógicos

Asociado a las reflexiones que se generan al observar los corpus de la gráfica popular caleña, específicamente la técnica del cartelismo, las siguientes respuestas, permiten divisar un amplio reconocimiento de la identidad cultural, resaltando cómo los carteles capturan la esencia de la ciudad, además de valorar la técnica destacando la importancia de «La Linterna» como un referente en la producción de estos corpus. A pesar del reconocimiento de aquella tradición y su apreciación, los resultados también evidencian un notorio desconocimiento de los simbolismos representados en los corpus, puesto que algunas respuestas no profundizan en su significado o mensajes que transmiten los

carteles. Por otra parte, los resultados advierten de la posibilidad de fortalecer el vínculo con la identidad, por medio del aprovechamiento de los intereses para profundizar en la relación entre los carteles y la cultura caleña, fomentando así, acciones pedagógicas que promuevan un sentido de pertenencia y orgullo.

Respuesta 1: al ver este tipo de carteles, lo primero que me viene a la mente es cómo el arte gráfico puede capturar la esencia de un momento, una causa o una identidad cultural de manera visualmente poderosa.

Respuesta 2: me gustan mucho los carteles que están en esa foto no los había visto antes, pero se nota que se realizaron en la linterna (sic)

Respuesta 3: mediante los carteles reconozco con facilidad una parte importante de la cultura caleña, la música y la gastronomía.

Respuesta 4: sí, los veo todo el tiempo no solo en el Boulevard sino por casi toda la ciudad. Me encanta que tengan un tono tan propio de nuestra ciudad (sic)

Respuesta 5: me encanta la de Héctor Lavoe

Respuesta 6: reconozco este tipo de carteles. Sé que esta técnica se realiza en La Linterna, en San Antonio. Me parece una forma increíble de mostrar nuestra cultura a través del arte

Respuesta 7: sí los había visto, es bastante frecuente ver ese tipo de carteles de la linterna en esa zona de la ciudad

Respuesta 8: pienso inmediatamente en la linterna y su rica tradición del cartel. Son muy bellos y me parece que hacen parte de la ciudad (sic)

Respuesta 9: me encanta que sea fácil reconocer cuando un cartel se hace en la linterna, hermosa gráfica

Respecto a la reflexión dialógica y acción en procesos pedagógicos

En relación con la educación para la valoración del patrimonio artístico popular caleño, los resultados obtenidos rondan en principio sobre el reconocimiento y la afirmación de percibir los murales como un reflejo auténtico de la cultura caleña, capturando la diversidad de la comunidad y por ende siendo entendidos como parte del patrimonio cultural artístico. En un segundo momento, a nivel general, se puede observar un sentido de pertenencia y un valor estético, por medio de una conexión emocional en la mayoría de los usuarios, al expresar la representación que sienten con las obras del túnel mundialista, resaltando aspectos significativos de los corpus. Por último, los resultados también sugieren implicaciones relacionadas con el campo de la educación, al evidenciar la existencia de una base sólida a analizar de los distintos corpus, convirtiéndolos así en objeto de estudio por su bagaje histórico y en torno a los mensajes, ideas u elementos que estas obras contienen.

Respuesta 1: sí, los murales en Cali son una expresión artística muy significativa que captura la esencia de la cultura caleña. Estos murales, a menudo vibrantes y llenos de color, representan aspectos clave de la identidad local

Respuesta 2: sí los conocí porque a diario paso por este lugar, en cuanto a si siento que nos identifica consideró que si porque representa la diversidad de la ciudad (sic)

Respuesta 3: los había visto en alguna ocasión cuando estoy de paso, y sí creo que refleja parte de lo que nos hace caleños

Respuesta 4: sí, conozco esos murales porque paso por ahí con frecuencia. Me identifico con ellos, ya que reflejan perfectamente lo que somos en Cali: una mezcla de muchas influencias, pero que al final nos une como una sola cultura.

Respuesta 5: no los había visto, y ahora que los veo digo que estos murales si representan la identidad caleña, porque en estos se pueden ver dibujados emblemas de la cultura caleña.

Respuesta 6: sí los conocía, es un lugar por el que pasó frecuentemente y siento que nos identifica mucho a los caleños y nuestra diversidad

Respuesta 7: me siento totalmente identificado con este tipo de identidad caleña, resaltando esa parte artística de la ciudad que representa nuestra hermosa y diversa

cultura y lo que hemos luchado como un pueblo unido.

Respuesta 8: sí los conozco y me parecen una expresión de nuestra cultura además de ser muy bellos.

Respecto a la percepción del impacto de la esfera artística en el desarrollo cultural

Por último, encontramos que asociado a la percepción que se tiene de la contribución e impacto de estas manifestaciones artísticas en el desarrollo cultural de la ciudad de Cali, específicamente el de las prácticas propuestas, las opiniones de los usuarios revelan un consenso en cuanto al importante papel que desempeñan estas manifestaciones dentro la culturalidad caleña. Al expresar y coincidir en que estas expresiones no solo contribuyen a embellecer la ciudad y crear espacios más atractivos para ella, sino que funcionan como medios comunicativos que tienen consigo un valor intangible al entrecruzar aspectos como la historia, la arquitectura y la gráfica popular.

Respuesta 1: definitivamente, los proyectos artísticos como los murales y carteles contribuyen significativamente al desarrollo cultural de una ciudad. Estas expresiones visuales no solo embellecen los espacios urbanos, sino que también actúan como una plataforma para contar historias, reflejar las realidades sociales, y celebrar la diversidad y riqueza cultural de la comunidad.

Respuesta 2: sí, definitivamente este tipo de proyectos artísticos pueden tener un gran impacto en el desarrollo cultural de una ciudad. La intervención en espacios públicos, como la 'Calle de la Escopeta', no solo embellece el entorno, sino que también fomenta la identidad local y el sentido de pertenencia.

Respuesta 3: sí considero que impactan el desarrollo cultural porque esto permite la visibilidad de la cultura y el arte local

Respuesta 4: definitivamente sí, porque en estos se reflejan la cultura caleña y el arte callejero que enriquece la cultura de la ciudad.

Respuesta 5: por supuesto, además de embellecer la ciudad le aporta un valor intangible al hacer entrecruce entre la historia, la arquitectura y la gráfica caleña

Respuesta 6: totalmente, creo que estos murales impactan mucho en nuestra cultura. Reflejan quiénes somos y nos llenan de orgullo. Son una parte importante de lo que nos une como caleños!

Respuesta 8: son hermosos y embellecen mi bella ciudad.

Conclusiones preliminares

Finalmente, si bien lo expuesto en el presente artículo es una reflexión de un primer acercamiento a la propuesta, se debe tener presente la profunda conexión que los resultados han evidenciado entre los habitantes caleños y aquellas técnicas artísticas más representativas, la del cartelismo y muralismo.

En primer lugar, se concluye que existe un reconocimiento de la identidad cultural que estos corpus transmiten, al representar parte de la esencia de la ciudad. Sin embargo, también se detecta un desconocimiento profundo acerca del simbolismo y los mensajes subyacentes de los corpus, en cuanto a la falta de análisis y la reflexión crítica en torno a estos.

En segundo lugar, los resultados también esclarecen que los murales son percibidos como una expresión auténtica no solo de la diversidad, sino de la riqueza cultural que existe de la ciudad, lo cual genera un fuerte sentido de apropiación al valorar la belleza estética y la capacidad que tienen estas técnicas para crear espacios más atractivos y significativos. No obstante, se identificó la oportunidad de profundizar también en el estudio de estos, desde una perspectiva histórica.

En tercer lugar, se reafirma que aquellas manifestaciones artísticas desempeñan un papel crucial en el desarrollo cultural de la ciudad, al fortalecer la identidad y tener la capacidad para conectar aspectos como la cultura, la historia, la arquitectura y la gráfica popular.

Si bien la vigencia tanto de los murales, como carteles en la ciudad actualmente es innegable, aún se observa la necesidad de profundizar y, como resultado, difundir este patrimonio artístico. Al ser un proceso de construcción continua, paralelo a la integración de las nuevas tecnologías, se debe hacer un esfuerzo por prevalecer con la continuación de aquel legado artístico patrimonial, así como su articulación con la esfera tecnológica actual. Vale la pena mencionar que la participación de las organizaciones culturales locales y los jóvenes artistas como actores en la creación y promoción de estas expresiones ha sido crucial, por ende, es un indicador positivo de la continuidad de estas técnicas tradicionales.

Por último, respecto al contexto de la prevalencia, se hace evidente la importancia de implementar estrategias relacionadas con la educación y el ámbito de la comunicación, que permitan apreciar en profundidad el valor histórico, cultural y artístico de estas técnicas. Es así como, a través de la alfabetización y el afinamiento de saberes, las estrategias educomunicativas contribuyen y funcionan como una herramienta para fomentar la

participación de la comunidad en la preservación y promoción de aquel patrimonio artístico caleño.

Referencias

- Ajuriaguerra, M. A. (2022). Urbanismo y revolución. Pintadas, murales y carteles de ETA (1969-2011). *Araucaria*, 24(50). <https://doi.org/10.12795/araucaria.2022.i50.11>
- Álvarez, M. E. y Trachana, A. (2022). Arte y Cultura en procesos de Transformación de entornos conflictivos. La Comuna 13 de Medellín. On the w@terfront. Public Art. Urban Design. Civic Participation. Urban Regeneration, 64(8), 3-71. <https://doi.org/10.1344/waterfront2022.64.8.01>
- Bravo, R. (2008). Proyecto Cali... Gráfica y Popular. En *Memorias VI Festival Internacional de la Imagen*, 2007. https://www.researchgate.net/publication/358963800_Proyecto_Cali_Grafica_y_Popular
- Calle, L. E. (2022). Impacto de las estrategias educomunicativas en los pueblos indígenas de la sierra. Una revisión sistemática. Universidad Católica de Cuenca. <https://dspace.ucacue.edu.ec/bitstream/ucacue/12576/1/trabajo%20final%20Listo.pdf>
- Coronado, R., Cancino, G. y Palma, A. (2007). Diseño e identidad urbana: Antropología al Chile actual. *Actas de Diseño*, (2). <https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/actas/article/view/3366/3457>
- De Alba Roa, A. y Galindo Cárdenas, S. (2023). El fomento del pensamiento crítico en la educación rural: una propuesta desde la educomunicación. *Revista Latinoamericana Ogmios*, 3(8), 10-23. <https://doi.org/10.53595/rlo.v3.i8.076>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2023). Décimo reporte del sector Cultural, Creativo y de Saberes. <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/CSECC/pres-CSECC-XReporte-dic2023.pdf>
- Giacomasso, M. V. y Conforti, M. E. (2024). Diseño de una estrategia de comunicación pública de la ciencia sobre patrimonio cultural y arte local en el centro de la provincia de Buenos Aires (Argentina). *Desde el Sur*, 16(2). <https://revistas.cientifica.edu.pe/index.php/desdeelsur/article/view/1695/1294>
- Gutiérrez, M. M. y Domínguez, S. C. (2019). El Design Thinking como recurso y metodología para la alfabetización visual y el aprendizaje en preescolares de escuelas multigrado de México. *Vivat Academia*, 71-95. <https://www.vivatacademia.net/index.php/vivat/article/download/1117/1448/>
- León, A. y Gaitán, M. (2023). La preservación, difusión y accesibilidad del patrimonio cultural desde las nuevas tecnologías. *Periférica Internacional. Revista para el análisis de la cultura y el territorio*, (24). <https://rodin.uca.es/bitstream/handle/10498/32344/Perife%cc%81rica%2b24%2b-%2bMONOGRA%cc%81FICO%2b-%2bARABELLA%2bLEO%cc%81N%2bY%2bMAR%2bGAITA%cc%81N%2b%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Marcellán Baraze, I. (2010). Consideraciones sobre las imágenes mediáticas en la educación artística: un referente para la educomunicación. *Revista Iberoamericana De Educación*, 52, 81-93. <https://doi.org/10.35362/rie520577>
- Marfil-Carmona, R., Caeiro-Rodríguez, M., Lope-Salvador, V. y Revilla-Carrasco, A. (Coords.) (2022).

- Educomunicación y artes en la era digital. Fragua. 311 pp. ISBN: 978-84-7074-956-8. <https://doi.org/10.5209/aris.88918>
- Martín Cáceres, M. y Cuenca López, J. (2015). Educomunicación del patrimonio. *Educatio Siglo XXI*, 33(1 Marzo), 33–54. <https://doi.org/10.6018/j/222491>
- Miramontes, G. B. (2023). El libro de artista como patrimonio cultural. *Investigación Bibliotecológica: Archivonomía, bibliotecología E información*, 38(98), 65–77. <https://doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2024.98.58862>
- Moncada, R. (2013). El arte callejero se toma a Cali. *El País*. <https://www.elpais.com.co/entretenimiento/cultura/el-arte-callejero-se-toma-a-cali.html>
- Narváez, A. (2021). Educomunicación y alfabetización mediática: ¿tecnología o cultura? ¿adiestramiento o educación? *Pedagogía y Saberes*, (55). <https://doi.org/10.17227/pys.num55-12245>
- Otálora, R. y Otálora, R. (2022). Desarrollo del pensamiento crítico mediante la educomunicación. *Ciencias Sociales*, 14, 121-134. <https://repository.ucc.edu.co/bitstreams/8c470c4b-4741-4b0f-9ddc-3a4bd5166337/download>
- Patrimonio cultural y paisaje urbano. (n.d.). ¿Qué es el patrimonio cultural? Madrid. <https://patrimonioypaisaje.madrid.es/portales/monumenta/es/Que-es-el-patrimonio-cultural-/?vgnextfmt=default&vgnnextchannel=fe9c3cb702aa4510VgnVCM1000008a4a900aRCRD>
- Sánchez, N. A., Julca, M. R., Rosas, C. E. y Cerna, J. M. R. (2022). Conservación y preservación del Patrimonio Cultural: Una revisión a partir de la identidad latinoamericana. *Revista de Filosofía*, 39, 157-168. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/filosofia/article/view/39042/43754>
- Sánchez, P. (2023). Incidencia de las prácticas artísticas en la transformación social del territorio: Estudio de caso-Asociación Hilarte, Guayaquil-Ecuador. *AusArt*, 11(2). <https://ojs.ehu.eus/index.php/ausart/article/view/24927/22529>
- Santos, C. J. (2023). Transformación digital consMOOC: una propuesta basada en la educomunicación. *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review/Revista Internacional de Cultura Visual*, 13(3), 1-23. <https://visualcompublishations.es/revVISUAL/article/view/4581/2907>
- Santos, M. A., Agirreazkuenaga, O. I., y Peña, F. S. (2023). Educomunicación en la era de la hiperconectividad: Educación libertadora para fomentar la ciudadanía crítica. *Comunicação, Mídia e Consumo*, 20(58). <https://revistacmc.espm.br/revistacmc/article/view/2820/1244>
- Valencia, J. L. (2023, 28 de septiembre). La Calle Quinta pasará de la lucha y el paro a una galería de arte urbano en Cali. *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/colombia/cali/la-calle-quinta-pasara-de-la-lucha-y-el-paro-a-una-galeria-de-arte-urbano-en-cali-810099>
- Vieira-Ribeiro, V. C. (2022). La educomunicación y su aplicación en el contexto audiovisual y digital. *Alcance*, 11(28), 53-70. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2411-99702022000100053&lng=es&tlng=es.